

# 2017-2022年中国筷子行业 前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国筷子行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/S57750ORWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章筷子产品特性 15

第一节产品分类 15

第二节产品发展社会背景 16

第三节产品原理 17

第四节产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、筷子产业链模型分析 20

第二章筷子市场分析 21

第一节国际筷子市场发展总体概况 21

一、国际现状分析 21

二、主要国家和地区情况 23

三、国际发展趋势分析 27

四、2013-2015年国际筷子发展概况 27

第二节我国筷子市场的发展状况 28

一、我国筷子市场发展基本情况 28

二、筷子市场的总体现状 28

三、筷子行业发展中存在的问题 29

四、2013-2015年我国筷子行业发展回顾 32

第三章筷子行业所处生命周期 33

第一节生命周期 33

第二节筷子行业技术变革与产品革新 34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 34

第三节差异化 / 同质化分析 35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 35

二、产品个性化是行业远离战火的武器 36

三、筷子产品的个性化空间很大 36

#### 第四节进入 / 退出难度分析 37

##### 一 . 筷子产品市场进入壁垒 37

##### 二 . 可以选择不同方式进入 38

#### 第四章中国筷子销售状况分析 41

##### 第一节筷子国内营销模式分析 41

##### 第二节筷子国内分销商形态分析 45

##### 第三节筷子国内销售渠道分析 46

##### 第四节筷子行业国际化营销模式分析 47

##### 第五节筷子重点销售区域分析 50

##### 第六节2013-2015年市场供需现状分析 50

##### 第七节2017-2022年行业发展前景预测 51

##### 第八节2017-2022年行业投资质战略预测 52

#### 第五章筷子的生产分析 53

##### 第一节行业生产规模及增长速度 53

##### 第二节产业地区分布情况 54

##### 第三节优势企业产品价格策略 55

##### 第四节行业生产所面临的几个问题 56

##### 第五节未来几年行业产量变化趋势 56

##### 第六节筷子营销策略分析 57

##### 第七节筷子行业广告与促销方式分析 58

#### 第六章筷子市场渠道分析 63

##### 第一节渠道对行业至关重要 63

##### 第二节市场渠道格局 65

##### 第三节销售渠道形式 65

##### 第四节销售渠道要素对比 66

##### 第五节对竞争对手渠道策略的研究 67

#### 第七章筷子行业品牌分析 71

##### 第一节品牌数量分析 71

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第二节品牌推广策略分析              | 71  |
| 第三节品牌首要认知渠道分析            | 72  |
| 第四节消费者对筷子品牌认知度宏观调查       | 73  |
| 第五节消费者对筷子品牌偏好调查          | 73  |
| <br>                     |     |
| 第八章筷子用户分析                | 74  |
| 第一节用户认知程度                | 74  |
| 第二节用户关注的因素               | 74  |
| 一、用户对筷子产品不同功能各有需求        | 74  |
| 二、用户普遍关注筷子产品质量           | 75  |
| 三、价格与用户心理预期已比较接近         | 75  |
| 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离      | 75  |
| <br>                     |     |
| 第九章中国筷子产品价格分析            | 76  |
| 第一节中国筷子历年平均价格回顾          | 76  |
| 第二节中国筷子当前市场价格            | 76  |
| 一、产品市场价格驱动因素分析           | 76  |
| 二、产品未来价格预测               | 77  |
| 第三节中国筷子价格影响因素分析          | 78  |
| 一、我国总体经济环境走势分析           | 78  |
| 二、国家宏观调控政策分析             | 90  |
| 三、筷子市场国家宏观发展规划调控影响       | 95  |
| <br>                     |     |
| 第十章行业运行状况分析              | 100 |
| 第一节行业情况背景                | 100 |
| 一、参与调查企业及其分布情况           | 100 |
| 二、典型企业介绍                 | 100 |
| 第二节总体效益运行状况              | 101 |
| 一、总体销售效益                 | 101 |
| 二、2013-2015年筷子行业总体盈利能力   | 101 |
| 三、2013-2015年筷子行业总体税收能力   | 102 |
| 四、2013-2015年筷子行业市场总体产值能力 | 102 |

### 第三节不同地区行业效益状况对比 103

- 一、不同地区销售效益状况对比 103
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 103
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 104
- 四、不同地区行业产值状况对比 104

### 第四节类型运行效益对比 105

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 105
- 二、不同类型盈利能力状况对比 105
- 三、不同类型税收能力状况对比 106
- 四、不同类型产值状况对比 106

### 第五节规模运行效益对比 107

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 107
- 二、不同规模盈利能力状况对比 107
- 三、不同规模税收能力状况对比 107
- 四、不同规模产值状况对比 108

## 第十一章筷子国内重点生产厂家分析 109

### 第一节筷子重点公司介绍 109

#### 一、南昌三友实业有限公司 109

- 1、企业简介 109
- 2、经营情况 109
- 3、未来发展趋势 111

#### 二、双枪竹木科技股份有限公司 111

- 1、企业简介 111
- 2、经营情况 116
- 3、未来发展趋势 118

#### 三、浙江三禾竹木有限公司 119

- 1、企业简介 119
- 2、经营情况 120
- 3、未来发展趋势 121

#### 四、浙江天竹工贸有限公司 122

- 1、企业简介 122

2、经营情况 123

3、未来发展趋势 124

五、天津石泰集团有限公司 125

1、企业简介 125

2、经营情况 126

3、未来发展趋势 128

第十二章2017-2022年筷子行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节当前筷子存在的问题 129

第二节筷子未来发展预测分析 130

一、中国筷子发展方向分析 130

二、2017-2022年中国筷子行业发展规模 131

三、2017-2022年中国筷子行业投资发展趋势预测 132

第三节2017-2022年中国筷子行业投资风险分析 133

一、市场竞争风险 133

二、原材料压力风险分析 133

三、技术风险分析 134

四、政策和体制风险 134

五、外资进入退出风险 134

第十三章研究院行业项目投资建议 135

第一节筷子技术应用注意事项 135

第二节项目投资注意事项 136

第三节筷子生产开发注意事项 137

第四节筷子销售注意事项 138

第十四章2017-2022年中国筷子行业发展预测分析 140

第一节2017-2022年国内筷子产业宏观预测 140

一、2017-2022年我国筷子行业宏观预测 140

1、2017-2022年中国固定资产投资预测 140

2、2017-2022年中国国际贸易预测 147

二、2017-2022年筷子工业发展展望 156

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、2017-2022年筷子业发展状况预测分析    | 156 |
| 第二节2017-2022年中国筷子市场趋势分析    | 157 |
| 一、2013-2015年筷子市场趋势总结       | 157 |
| 二、2017-2022年筷子企业资本结构发展趋势分析 | 158 |
| 1、筷子企业国内资本市场的运作建议          | 158 |
| 2、筷子企业海外资本市场的运作建议          | 162 |
| 三、2017-2022年筷子市场发展空间       | 163 |
| 四、2017-2022年筷子市场战略         | 165 |
| 1、战略综合规划                   | 165 |
| 2、技术开发战略                   | 165 |
| 3、区域战略规划                   | 165 |
| 4、产业战略规划                   | 166 |
| 5、营销品牌战略                   | 167 |
| 6、竞争战略规划                   | 168 |

## 第十五章筷子行业投资风险预警 169(ZY WZY)

### 第一节影响筷子行业发展的主要因素 169

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、2013-2015年影响筷子行业运行的有利因素 | 169 |
| 二、2013-2015年影响筷子行业运行的稳定因素 | 169 |
| 三、2013-2015年影响筷子行业运行的不利因素 | 170 |
| 四、2013-2015年我国筷子行业发展面临的挑战 | 170 |
| 五、2013-2015年我国筷子行业发展面临的机遇 | 171 |

### 第二节筷子行业研究院专家投资风险预警 171

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、2017-2022年筷子行业市场风险及控制策略 | 171 |
| 二、2017-2022年筷子行业政策风险及控制策略 | 172 |
| 三、2017-2022年筷子行业经营风险及控制策略 | 173 |
| 四、2017-2022年筷子同业竞争风险及控制策略 | 174 |
| 五、2017-2022年筷子行业其他风险及控制策略 | 175 |

### 部分图表目录：

图表1：产业链模型 19

图表2：筷子产业链分析 20



- 图表3：筷子行业生命周期示意图 33
- 图表4：2015年我国筷子重点销售区域分析 50
- 图表5：2011-2015年我国筷子市场供需分析 50
- 图表6：2017-2022年我国筷子市场供需预测 51
- 图表7：2011-2015年中国筷子行业生产规模分析 53
- 图表8：2011-2015年中国筷子行业增长速度分析 53
- 图表9：2015年中国筷子行业生产地区分布 54
- 图表10：2017-2022年中国筷子行业产量预测 56
- 图表11：2015年筷子渠道市场结构分析 65
- 图表12：筷子销售渠道要素对比 66
- 图表13：2015年消费者对筷子产品品牌的首要认知渠道调查 72
- 图表14：2015年消费者对筷子产品品牌认知度调查 73
- 图表15：2015年消费者品牌偏好调查 73
- 图表16：消费者对筷子行业认知度调查 74
- 图表17：2011-2015年中国筷子行业价格走势 76
- 图表18：影响筷子市场行情的要素 76
- 图表19：2017-2022年中国筷子产品未来价格走势预测 77
- 图表20：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 78
- 图表21：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 79
- 图表22：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 80
- 图表23：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 80
- 图表24：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 81
- 图表25：2015年主要工业产品产量及其增长速度 82
- 图表26：2010-2015年全社会固定资产投资 84
- 图表27：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 85
- 图表28：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 85
- 图表29：2010-2015年全国一般公共财政收入 86
- 图表30：2010-2015年全年社会消费品零售总额 87
- 图表31：2010-2015年货物进出口总额 88
- 图表32：2015年货物进出口总额及其增长速度 88
- 图表33：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 88
- 图表34：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 89

图表35：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 89

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/S57750ORWI.html>