

2017-2022年中国家具行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家具行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750OSKI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称“定制家具”）。

家具是民众生活的必需品，在现代社会中，家具是现代生活方式的载体，也是一个常青的产业。随着全球经济的发展，全球家具行业整体保持稳定发展态势，至2014年全球家具行业总产值达到4,800亿美元。长期来看，随着世界经济逐步复苏以及新兴市场的快速崛起，未来世界家具行业发展前景广阔。

2003-2014年全球家具产值变动情况来源：公开资料整理

家具业是我国的重要轻工业之一，经过多年的经营积累和不断投入，国内家具行业产销规模不断扩大，生产企业工艺技术和生产效率不断提升，逐步成为全球第一大家具制造国；截至2014年底，中国家具行业规模以上（年营业收入2,000万元及以上）企业达到4,942家，总产值约为7,187.35亿元。

2008-2014年我国家具产值变动情况来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具行业发展分析及前景策略研究报告》共二十三章。首先介绍了家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具行业简述

第一节 家具行业定义与特性

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

第二节 家具的分类

一、按材质和工艺分类

二、按照用途品种分类

三、其它类型家具的分类

第二章 2016年中国家具产业运行环境分析

第一节 2016年中国家具产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国家具产业社会环境分析

一、2016年中国家具产业人口环境分析

二、2016年中国家具产业教育环境分析

三、2016年中国家具产业文化环境分析

四、2016年中国家具产业生态环境分析

第三章 2016年国际家具市场发展现状

第一节 2016年国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、金融危机对世界各地家具市场的影响

四、欧洲家具市场发展综述

五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2016年意大利家具行业发展现状

- 一、意大利家具市场发展回顾
- 二、意大利木材家具发展态势良好
- 三、解析意大利家具畅销世界的原因
- 四、意大利家具产业的成功秘诀

第三节 2016年德国家具行业发展现状

- 一、德国家具制造业总体概况
- 二、德国软体家具市场销售额情况
- 三、德国家具行业“危”中求“机”
- 四、2016年德国厨房家具市场发展

第四节 2016年美国家具行业发展现状

- 一、美国家具市场剖析
- 二、美国家具零售市场发展状况
- 三、美国家具制造业向海外转移
- 四、美国家具业寡头垄断特征明显
- 五、美国户外休闲家具市场前景广阔

第五节 2016年英国家具行业发展现状

- 一、英国家具简介
- 二、英国家具市场发展概况
- 三、英国家具市场竞争激烈
- 四、英国家具市场的零售模式分析
- 五、英国办公家具需求持续增长

第六节 2016年法国家具行业发展现状

- 一、法国古典家具简介
- 二、法国家具市场发展简况
- 三、法国家具市场增速分析
- 四、法国家具业积极拓展中国市场
- 五、法国家具营销模式分析

第七节 2016年日本家具行业发展现状

- 一、日本家具市场的特性
- 二、日本家具的产品及售价
- 三、日本家具市场销售渠道
- 四、日本家具市场消费取向的变化

第八节 2016年丹麦家具行业发展现状

- 一、丹麦家具市场概述
- 二、丹麦家具市场渠道分析
- 三、开拓丹麦家具市场的运作路径
- 四、丹麦家具市场的发展趋势

第九节 2016年其它国家家具家具行业发展现状

- 一、瑞典的家具市场分析
- 二、澳大利亚家具市场简述
- 三、加拿大家具市场发展特征
- 四、民用家具主导俄罗斯家具消费市场
- 五、新加坡家具业受金融危机影响甚微
- 六、越南家具工业发展概况

第四章 2016年中国家具行业分析

第一节 2016年中国家具行业发展概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具行业五大产业区的特点
- 三、中国家具行业生产企业的特征
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 2014-2016年中国家具业的发展状况

- 一、2016年中国家具行业的进展状况
- 二、中国家具业在调整中前行
- 三、中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 四、出口退税率提高有助家具业平稳发展

第三节 2016年中国家具业的发展形势

- 一、2016年中国家具业面临严峻考验
- 二、2016年中国家具业要救市谋变
- 三、2016年中国家具企业逆势海外“抄底”
- 四、2016年中国家具业倾向扩大国内销售空间

第四节 2016年反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、中国家具行业进入反倾销困局

三、中国家具业应谨慎应对反倾销风

四、中国家具企业反倾销的应对方法

第五节 2016年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

四、中国家具行业面临的挑战

五、中国的家具市场营销的挑战

第六节 2016年中国家具行业发展的策略

一、家具产业发展须避免三大误区

二、中国家具行业的发展方向

三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维

四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场

五、中国家具业应对外来挑战对策

第五章 2016年中国家具行业投资现状分析

第一节 2016年我国家具行业总体发展情况分析

一、2016年我国家具企业数量变化分析

二、2016年我国家具行业从业人员数量变化分析

三、2016年我国家具行业资产规模变化分析

四、2016年我国家具行业收入利润变化分析

第二节 2016年中国家具行业供给分析及预测

一、2016年中国家具行业供给总量及速率分析

二、2016年中国家具行业供给结构变化分析

三、2017-2022年中国家具行业供给预测

第三节 2016年中国家具行业需求分析及预测

一、2016年中国家具行业需求总量及速率分析

二、2016年中国家具行业需求结构变化分析

三、2017-2022年中国家具行业需求预测

第四节 2016年中国家具行业供需平衡及价格分析

一、2016年中国家具行业供需平衡分析及预测

二、2016年中国家具行业价格变化分析及预测

三、2016年家具行业发展预期及建议

第五节 2016年中国家具行业经营效益分析

- 一、2016年中国家具行业盈利能力分析
- 二、2016年中国家具行业营运能力分析
- 三、2016年中国家具行业偿债能力分析
- 四、2016年中国家具行业发展能力分析
- 五、2017-2022年中国家具行业效益预测

第六章 2016年中国家具制造行业经济运行数据分析

第一节 2014-2016年中国家具制造业总体数据分析

- 一、2014年我国家具制造业全部企业数据分析
- 二、2015年我国家具制造业全部企业数据分析
- 三、2016年我国家具制造业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年我国家具制造业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年我国家具制造业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年我国家具制造业不同所有制企业数据分析

第三节 2014-2016年我国家具制造业不同规模企业数据分析

- 一、2015年我国家具制造业不同规模企业数据分析
- 二、2016年我国家具制造业不同规模企业数据分析

第七章 2016年中国家具市场分析

第一节 2016年中国家具市场现状

- 一、中国家具市场的发展特征综述
- 二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
- 三、国内家具市场推广“家具下乡”计划
- 四、中国九省打造国内最大家具市场

第二节 2016年中国家具在国际市场的竞争力分析

- 一、中国家具冲击北美欧洲市场
- 二、中国家具品牌打开欧洲市场
- 三、中国小型家具威胁巴基斯坦产业
- 四、中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

第三节 2016年中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第四节 2016年中国家具市场发展的问题与对策

一、中国家具市场存在的主要问题

二、困扰国内家具消费市场的若干问题

三、中国家具市场销售问题侵害消费者权益

四、中国家具市场发展模式的建议

第八章 2016年中国主要城市家具市场分析

第一节 2016年上海家具市场发展现状

一、上海家具市场日渐走向成熟

二、上海高端家具市场发展动态

三、上海家具市场发展概况

四、上海家具市场青睐韩式家具

五、上海家具行业存在的主要问题

第二节 2016年广州家具市场发展现状

一、广州家具卖场各具特色

二、广州家具市场消费潜力大竞争激烈

三、广州家具市场盛行东南亚风潮

四、2016年广州家具市场开辟新领域

五、2016年广州家具市场上演年终促销大战

第三节 2016年天津家具市场发展现状

一、天津家具市场经历严峻考验

二、初始天津家具出口呈下降态势

三、春季天津家具市场回暖

四、天津高档家具市场有待发展

五、天津家具市场存在三大质量问题

第四节 2016年成都家具市场发展现状

一、成都家具产业集群发展简况

二、成都家具卖场大力扩张

三、成都家具产业发展的问题与策略

第五节 2016年南京家具市场发展现状

- 一、美克美家入驻南京家具市场
- 二、年底南京家具市场迎来旺市
- 三、南京家具市场新军加入添活力

第六节 2016年沈阳家具市场发展现状

- 一、沈阳家具市场综合分析
- 二、沈阳家具市场格局分析
- 三、沈阳将打造中国实木家具之都
- 四、2016年沈阳家具市场迎来春天

第七节 2016年其他地区家具市场发展现状

- 一、西安高端家具市场渐入佳境
- 二、中山家具业奋力拓展海外市场
- 三、宁波家具产业打造城市“新名片”
- 四、重庆家具业异军突起逆势上扬

第九章 2016年中国办公家具行业发展现状

第一节 办公家具介绍

- 一、办公家具的主要类型
- 二、办公家具的功能及发展
- 三、屏风式办公家具
- 四、现代智能化办公家具的特征

第二节 2016年中国办公家具行业发展概况

- 一、我国办公家具行业总体发展状况
- 二、中国办公家具业生产总值达600亿元
- 三、2016年国内办公家具市场热销产品分析
- 四、国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场
- 五、办公家具市场内销与外销对比分析
- 六、现代办公家具的新理念

第三节 2016年中国办公家具行业存在的问题及发展对策

- 一、我国办公家具业面临的问题与挑战
- 二、中国办公家具行业处于粗放经营初级阶段

- 三、国内办公家具企业发展的基本对策
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略
- 五、推动中国办公家具市场发展壮大的建议

第四节 未来中国办公家具的发展趋势

- 一、办公家具市场未来走向
- 二、中国办公家具业整体发展走势
- 三、家庭办公家具市场发展空间大
- 四、绿色办公家具将成竞争主流

第十章 2016年中国厨房家具行业发展现状

第一节 2016年中国厨房家具发展概况

- 一、中国厨房家具行业发展简述
- 二、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
- 三、中国厨房家具市场发展形势
- 四、厨房家具行业须关注的要点

第二节 2016年中国厨柜行业发展现状

- 一、国内厨柜市场总体概况
- 二、厨柜环保标准正式实施
- 三、国内厨柜市场中的“国洋之争”

第三节 2016年中国厨房家具的发展与趋势

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具未来发展趋势

第十一章 2016年中国古典家具行业发展现状

第一节 2016年中国认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

第二节 2016年中国明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程

二、明清古典家具种类详解

三、明清古典家具风格特点介绍

四、明清古典家具材质列举

第三节 2016年中国古典家具市场发展状况

一、中国仿古家具市场总体概况

二、2016年中国仿古家具市场概况

三、古典家具市场需在繁荣中规范

四、2017-2022年中国仿古家具市场发展展望

五、古典家具整体市场欲走高端路线

第四节 2016年北京古典家具集散地特点分析

一、潘家园名气大、价格偏贵

二、高碑店仿古家具多适合大众口味

三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第十二章 2016年中国儿童家具行业发展现状

第一节 2016年中国儿童家具行业发展总体分析

一、儿童家具的特性

二、中国儿童家具行业的发展概况

三、中国儿童家具发展的市场现状

四、中国儿童家具发展的主流特征

第二节 2016年中国儿童家具市场存在的问题

一、国内市场品牌意识缺乏

二、无相关标准、生产成本低

三、品牌价格合理性消费者不大认可

四、市场产品结构不合理

五、儿童家具研究水平较低

第三节 2016年中国儿童家具市场前景与趋势

一、中国儿童家具市场呈现广阔前景

二、未来儿童家具将成为行销重点

三、未来儿童家具设计发展趋势

第十三章 2016年中国其它类型家具行业发展现状

第一节 2016年中国塑料家具行业发展现状

- 一、塑料家具简介
- 二、塑料家具在欧洲市场备受青睐
- 三、浅析塑料家具风行市场
- 四、塑料家具旺销农村市场

第二节 2016年中国木制家具行业发展现状

- 一、国内木制家具的四种流派
- 二、中国木制家具业SWOT分析
- 三、木制家具成为家具市场主打产品
- 四、中国木制家具在国际市场缺乏竞争力
- 五、中国木制家具市场较为混乱

第三节 2016年中国户外家具行业发展现状

- 一、户外家具简介
- 二、户外家具设计透析
- 三、中国户外家具市场呈现上升趋势
- 四、户外家具商机显现市场诱人

第四节 2016年中国浴室家具行业发展现状

- 一、浴室家具的定义
- 二、浴室家具行业的发展现状
- 三、浴室家具业值得深思的问题
- 四、浴室家具企业的核心竞争力分析

第十四章 2014-2016年家具产量数据分析

第一节 2014-2016年主要省份家具产量分析

- 一、2014年主要省份家具产量分析
- 二、2015年主要省份家具产量分析
- 三、2016年主要省份家具产量分析

第二节 2014-2016年主要省份木质家具产量分析

- 一、2014年主要省份木质家具产量分析
- 二、2015年主要省份木质家具产量分析
- 三、2016年主要省份木质家具产量分析

第三节 2014-2016年主要省份软体家具产量分析

一、2014年主要省份软体家具产量分析

二、2015年主要省份软体家具产量分析

三、2016年主要省份软体家具产量分析

第四节 2014-2016年主要省份金属家具产量分析

一、2014年主要省份金属家具产量分析

二、2015年主要省份金属家具产量分析

三、2016年主要省份金属家具产量分析

第十五章 2016年中国写字楼带动办公家具市场发展

第一节 2016年中国写字楼市场概况

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 2016年国家政策对中国写字楼市场影响分析

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第三节 2016年中国城市写字楼现状

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、宁波

第四节 2016年中国写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

第五节 2016年中国写字楼市场发展出现的问题与对策

一、国内写字楼市场面临的问题及风险

二、浅析高档写字楼开发的差距与误区

三、发展国内写字楼市场的若干策略

第六节 2016年中国写字楼市场发展趋势

一、中国写字楼市场需求可能持续低迷

二、中国写字楼细分化发展趋势分析

三、未来写字楼的三种发展类型

四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第十六章 2016年中国木材供应分析

第一节 2016年中国家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺现状

第二节 2016年世界木材市场总体分析

一、全球木材资源状况分析

二、全球木材生产与贸易回顾

三、欧洲木材市场私有林发展概况及变化趋向

四、非洲木材市场的概况

五、北美木材市场面临的考验及厂商应对措施

第三节 2016年中国木材市场总体分析

一、国内木材资源的概况

二、国内木材市场总体回顾

三、中国木材市场供需分析

四、全国木材交易市场概况

五、中国西部木材市场逆市走俏

第四节 2016年中国进口木材市场分析

一、中国进口木材市场回顾

二、2016年中国进口木材市场概述

三、俄罗斯已成为我国木材市场主要供应国

第五节 2016年中国木材市场发展中的问题与对策

- 一、中国木材市场供需改善之处
- 二、中国木材供给状况严峻
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
- 四、中国木材市场发展策略分析

第六节 未来中国木材市场预测与趋势

- 一、中国木材市场的供需预测
- 二、国内木材干燥技术发展前景良好

第十七章 2016年中国其它关联产业分析

第一节 2016年中国建材行业发展现状

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、2015年中国建材工业经济运行状况分析
- 三、2016年中国建材工业经济运行状况分析
- 四、2016年中国建材工业运行概况
- 五、中国建材行业未来发展展望

第二节 2016年中国五金行业发展现状

- 一、中国五金基地发展建设状况分析
- 二、中国现代家具五金件的应用
- 三、2016年中国五金行业发展分析
- 四、中国五金行业未来发展的趋势
- 五、国内家具五金配件的应用趋势

第三节 2016年中国家具装饰行业发展现状

- 一、家具装饰业标准化规则颁布
- 二、浅析家具装饰业商会建诚信机制
- 三、国内丝织企业进军高档家具装饰业

第四节 2016年中国家具设计行业发展现状

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十八章 2016年中国家具进出口情况分析

第一节 2016年中国家具行业进口贸易分析

一、2016年中国家具行业进口概况

二、2016年中国家具行业进口情况

2016年10月全国家具类产品进口统计表单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 家具

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额	量同比增长	额同比增长
1.木家具	万件	67.3	6038.3	706.1	59385.4	647.8	54375.0	9.00	9.21
2.金属家具	万件	10.0	568.5	63.6	6426.7	76.3	6099.9	-16.63	5.36
3.塑料家具	万件	15.0	166.0	120.0	1393.3	92.6	1251.2	29.58	11.36
4.竹.藤.柳条及类似材料制家具	万件	0.3	6.5	2.7	64.0	2.2	54.9	21.00	16.58
5.其他材料制家具及家具零件	万美元	0.0	2318.1	0.0	22406.6	0.0	23415.6	0.00	-4.31
6.坐具及其零件	万美元	0.0	12000.9	0.0	111040.4	0.0	108215.1	0.00	2.61
7.牙科、理发椅及其零件	万美元	0.0	51.3	0.0	545.2	0.0	642.6	0.00	-15.16
8.医用家具	万件	11.9	1219.9	75.1	9340.5	115.5	9683.6	-35.01	-3.54
9.弹簧床垫	万个	0.8	224.8	6.3	2038.2	5.5	1984.3	14.03	2.72

数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理

三、进口零关税对家具业的影响

第二节 2016年中国家具行业出口贸易分析

一、我国家具业出口现状

2016年9月全国家具类产品出口统计表单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 家具 万

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额	量同比增长	额同比增长
1.木家具	万件	1930.3	117483.6	16906.0	1007170.1	16782.2	1067375.3	0.74	-5.64
2.金属家具	万件	2225.0	56861.5	21168.8	506564.6	20744.1	541402.2	2.05	-6.43
3.塑料家具	万件	359.5	6441.2	3175.4	59023.6	2776.0	66162.2	14.39	-10.79
4.竹.藤.柳条及类似材料制家具	万件	42.0	586.3	346.7	5662.3	283.3	4927.7	22.35	14.91
5.其他材料制家具及家具零件	万美元	0.0	38248.1	0.0	364940.5	0.0	474513.5	0.00	-23.09
6.坐具及其零件	万美元	0.0	163635.7	0.0	1609427.8	0.0	1739975.1	0.00	-7.50
7.牙科、理发椅及其零件	万美元	0.0	1220.1	0.0	11165.8	0.0	18807.1	0.00	-40.63
8.医用家具	万件	359.1	3978.1	2766.7	34318.8	2737.6	38782.7	1.06	-11.51
9.弹簧床垫	万个	62.9	3561.6	541.3	30342.4	440.3	27736.4	22.93	9.40

数据来源：中国轻工业联合会，智研数据研究中心整理

二、中国家具行业出口企业的构成

三、中国家具出口的主要竞争国家

四、影响中国家具出口贸易的因素

第三节 2014-2016年中国家具出口运行分析

一、2015年中国家具出口概述

二、2016年我国家具出口状况

三、2016年我国家具出口浅析

第四节 2014-2016年中国主要地区家具出口分析

一、2016年福建家具出口特点浅析

二、2016年江苏口岸家具出口特征

三、2016年广东口岸家具出口的四大特点

四、2016年深圳口岸家具出口综述

五、2016年黑龙江省家具出口状况

第五节 2016年中国家具行业进出口面临的问题与对策

一、国内家具业出口面临的问题

二、我国家具出口面临的环保压力

三、中国家具业出口应采取的策略

第十九章 2016年中国家具行业营销分析

第一节 2016年中国家具营销现状分析

一、中国家具市场营销概况

二、中国家具营销的困难之处

三、中国家具企业网络营销SWOT分析

四、中国家具产品在美国市场的营销概况

五、中国家具流通市场模式缺陷分析

六、中国家具营销存在的其他问题

第二节 2016年中国家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、中国家具卖场模式的发展分析

四、家具行业的特许经营模式分析

五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

六、国内家具终端营销模式创新策略

七、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 2016年中国家具营销策略分析

一、中国家具行业的主要营销策略

二、金融危机下中国家具营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国家具出口渠道策略盘点

五、家具市场的其他营销策略分析

第四节 2016年中国品牌营销策略分析

一、中国家具品牌快速成长的策略分析

二、中国家具品牌有效营销应从终端做起

三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第五节 中国家具营销预测与趋势

一、浅析家具业定制营销模式即将来临

二、中国家具市场营销细分化的趋势

三、未来的家具市场营销的趋势与特点

第二十章 2016年中国家具行业竞争局势与建议

第一节 2016年中国家具行业的竞争现状

一、中国家具行业竞争阶段简述

二、家具行业竞争格局分析

三、中国家具业竞争步入精细化时代

四、中国家具一二级市场竞争已呈现白热化

五、家具企业纷纷角逐高端市场

六、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2016年中国主要城市家具市场竞争分析

一、上海家具卖场竞争白热化

二、深圳家具业竞争力提升大

三、福州家具市场竞争升级

四、广州家具市场竞争态势

第三节 2016年中国家具行业竞争的三大重点分析

- 一、环保
- 二、品牌
- 三、创新

第四节 2016年中国提高竞争力的建议与措施

- 一、家具制造提高整体综合实力方略
- 二、保持成本优势增强竞争力
- 三、利用信息化提高竞争力
- 四、提高中国家具国际竞争力

第二十一章 2014-2016年我国家具行业重点企业经营状况

第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、光明集团家具简介
- 二、2014-2016年光明集团家具偿债能力分析
- 三、2014-2016年光明集团家具盈利能力分析
- 四、2014-2016年光明集团家具运营能力分析
- 五、2014-2016年光明集团家具发展能力分析

第二节 美克国际家具股份有限公司

- 一、美克国际家具简介
- 二、2014-2016年美克国际家具偿债能力分析
- 三、2014-2016年美克国际家具盈利能力分析
- 四、2014-2016年美克国际家具运营能力分析
- 五、2014-2016年美克国际家具发展能力分析

第三节 宜家家居（IKEA）

- 一、宜家家居简介
- 二、2014-2016年宜家家居偿债能力分析
- 三、2014-2016年宜家家居盈利能力分析
- 四、2014-2016年宜家家居运营能力分析
- 五、2014-2016年宜家家居发展能力分析

第四节 金海马集团

- 一、金海马集团简介
- 二、2014-2016年金海马集团偿债能力分析
- 三、2014-2016年金海马集团盈利能力分析

四、2014-2016年金海马集团运营能力分析

五、2014-2016年金海马集团发展能力分析

六、金海马集团迅速发展壮大

七、金海马家居的品牌扩张模式

八、金海马家居的营销策略

第五节 深圳大豪兴利家具有限公司

一、深圳大豪兴利家具简介

二、2014-2016年深圳大豪兴利家具偿债能力分析

三、2014-2016年深圳大豪兴利家具盈利能力分析

四、2014-2016年深圳大豪兴利家具运营能力分析

五、2014-2016年深圳大豪兴利家具发展能力分析

六、大豪兴利集团构成及其产品特色

七、大豪兴利集团经营策略要诀

第六节 天坛家具

一、天坛家具简介

二、2014-2016年天坛家具偿债能力分析

三、2014-2016年天坛家具盈利能力分析

四、2014-2016年天坛家具运营能力分析

五、2014-2016年天坛家具发展能力分析

六、天坛家具调整重心转攻民用家具

七、天坛家具品牌战略简析

第七节 香港皇朝家私集团

一、香港皇朝家私集团简介

二、2014-2016年香港皇朝家私集团偿债能力分析

三、2014-2016年香港皇朝家私集团盈利能力分析

四、2014-2016年香港皇朝家私集团运营能力分析

五、2014-2016年香港皇朝家私集团发展能力分析

六、香港皇朝的十大企业优势

七、皇朝家私积极推进品牌升级

第八节 联邦家私

一、联邦家私简介

二、2014-2016年联邦家私偿债能力分析

- 三、2014-2016年联邦家私盈利能力分析
- 四、2014-2016年联邦家私运营能力分析
- 五、2014-2016年联邦家私发展能力分析
- 六、联邦家私集团发展的成功经验
- 七、联邦以自主创新引领家居潮流

第二十二章 2016年中国家具行业投资分析

第一节 2016年中国家具行业投资环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析
- 三、人口环境分析
- 四、技术环境分析

第二节 2016年中国家具行业投资优势分析

- 一、良好的产业发展环境
- 二、劳动力成本优势突出
- 三、家具产业集群优势
- 四、原料上具有一定成本优势

第三节 2016年中国家具市场投资机遇与风险分析

- 一、我国农村书房家具投资潜力巨大
- 二、国内家具业投资风险分析
- 三、家具行业投向三四级市场风险分析

第二十三章 2017-2022年中国家具业未来发展趋势分析 (ZYPX)

第一节 2017-2022年世界家具发展趋势分析

- 一、未来若干年全球家具业的趋势看点
- 二、人性关怀将成世界家具业未来的发展趋势
- 三、未来欧洲家具发展的五大潮流

第二节 2017-2022年中国家具行业前景展望

- 一、中国家具行业成长空间巨大
- 二、中国家具市场需求空间大
- 三、中国家具业进军二三线城市前景广阔
- 四、中国家具行业的发展前景预测

第三节 2017-2022年中国家具市场的趋势与预测

- 一、中国家具市场的整体发展趋势
- 二、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 三、未来中国家具展会将聚集两个中心点

第四节 2017-2022年中国家具产品发展趋势

- 一、机电一体化家具发展趋势分析
- 二、中国智能家居产品未来发展趋势分析
- 三、个性化家具发展前景预测

第五节 2017-2022年我国家具产业前景预测

- 一、2017-2022年我国家具产业工业总产值预测
- 二、2017-2022年我国家具行业销售收入预测
- 三、2017-2022年我国家具行业利润总额预测
- 四、2017-2022年我国家具行业总资产预测
- 五、2017-2022年我国家具行业经营能力预测
- 六、2017-2022年我国家具行业盈利能力预测
- 七、2017-2022年我国家具行业偿债能力预测

图表目录：

图表 2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2014-2016年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2016年中国就业人数走势图

图表 2006-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2016年中国城镇化率走势图

图表 2016年中国家具行业经济指标统计

图表 2014-2016年中国家具行业企业数量变化趋势图

图表 2014-2016年中国家具行业资产增长趋势图

图表 2016年中国不同规模家具企业资产所占份额

图表 2016年中国不同性质家具企业资产所占份额

图表 2014-2016年中国家具行业销售收入增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/S57750OSKI.html>