

# 2016-2022年中国便秘用药 市场调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国便秘用药市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/S57750OT8l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国经济的高速发展，人们（特别是城镇居民）生活水平的不断提高，使许多“现代病”的发病率呈不断上升的趋势。便秘——这个似乎不值一提的“小毛病”，已逐渐成为都市居民常见疾病之一，发病患者越来越多。

便秘是消化系统疾病的常见症状，是指多种原因造成的大便次数减少和粪便干燥难解。便秘是指排便不顺利的状态，包括粪便干燥排出不畅和粪便不干亦难排出两种情况。一般每周排便少于2—3次（所进食物的残渣在48小时内未能排出）或是一天一次但是感觉排便困难，排不干净不顺畅都属于便秘。

便秘是消化系统常见病症之一。在过去并不为人们所重视，在许多医学书籍中，仅作为一种内脏的症状加以介绍，而在治疗方面，只能局限于“头痛医头，脚痛医脚”，因此疗效不佳。

随着医学基础研究和诊疗技术的发展，便秘的医学概念和诊治水平已发生重大突破。目前我们已清楚地认识到，少部分患者便秘是由肠道及全身性疾病引起，属器质性便秘，大多数便秘患者属单纯性（功能性）便秘，即由于排便反射失常或阻塞引起的直肠性便秘以及结肠蠕动缓慢引起的结肠性便秘。近年来，功能性便秘已经作为一种独立性疾病出现。对这类便秘的研究和医疗实践进展较快，从而大大促进了便秘治疗力法的发展和疗效的提高。

便秘的发病率近几年也是呈快速增长之势。据有关调查结果显示，便秘在城市的发病率高于农村，并以中老年人为主，其主要原因与饮食习惯有很大关系。据统计，在北京地区，成年人中患有便秘的比例为6%，北京、天津和西安地区60岁以上的人群中，慢性便秘患病率高达15%~20%。并呈逐年上升趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国便秘用药市场调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：便秘用药行业概述

## 1.1 便秘用药行业定义及分类

### 1.1.1 便秘用药行业定义

### 1.1.2 便秘用药相关分类

## 1.2 报告范围与分析体系

### 1.2.1 便秘用药行业报告范围界定

### 1.2.2 便秘用药行业报告分析体系

## 第二章：便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1 国际便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1.1 国际便秘用药市场规模分析

#### 2.1.2 国际便秘用药竞争格局分析

#### 2.1.3 国际便秘用药药企研发进展

#### 2.1.4 国际便秘用药市场发展趋势

### 2.2 国内便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.2.1 国内便秘用药市场规模分析

##### (1) 国内便秘用药总体市场规模

##### (2) 便秘用药重点医院用药规模

#### 2.2.2 国内市场份额前10位便秘用药产品市场

##### (1) 市场份额前10位便秘用药种类

##### (2) 市场份额前10位便秘用药市场规模

##### (3) 市场份额前10位便秘用药市场集中度变化

#### 2.2.3 国内便秘用药主要厂家分析

##### (1) 便秘用药主要厂家市场销售规模

##### (2) 便秘用药主要厂家市场销售份额

#### 2.2.4 国内便秘用药区域市场竞争

#### 2.2.5 国内便秘用药市场发展趋势

## 第三章：便秘用药行业主要产品市场现状与趋势分析

### 3.1 便秘用药行业主要产品结构特征

#### 3.1.1 便秘用药行业产品结构特征分析

#### 3.1.2 便秘用药行业产品市场发展概况

### 3.2 便通胶囊

### 3.2.1 市场规模及增长率

### 3.2.2 生产企业竞争状况

### 3.2.3 区域市场竞争状况

### 3.2.4 产品市场发展趋势

## 3.3 芪蓉润肠口服液

### 3.3.1 市场规模及增长率

### 3.3.2 生产企业竞争状况

### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 麻仁软胶囊

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 滋阴润肠口服液

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 苁蓉通便口服液

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 麻仁润肠丸

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 通便宁片

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 牛黄清胃丸

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 麻仁丸

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 当归龙荟胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第四章：便秘用药行业领先企业分析

4.1 便秘用药领先企业发展概况

4.2 便秘用药领先企业个案分析

4.2.1 湖北武汉健民药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京北卫药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 天津中央药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 广东佛山阿特维斯制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 北京大恒倍生制药厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 甘肃天水岐黄药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 德国马博士大药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 上海复星临西药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 重庆太极集团重庆桐君阁药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五章 电商行业发展分析

### 5.1 电子商务发展分析

- 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 5.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 5.2 “互联网+”的相关概述
  - 5.2.1 “互联网+”的提出
  - 5.2.2 “互联网+”的内涵
  - 5.2.3 “互联网+”的发展
  - 5.2.4 “互联网+”的评价
  - 5.2.5 “互联网+”的趋势
- 5.3 电商市场现状及建设情况
  - 5.3.1 电商总体开展情况
  - 5.3.2 电商案例分析
  - 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 5.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 5.4.1 电商市场规模预测分析
  - 5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：便秘用药行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球便秘用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国便秘用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国便秘用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位健胃消食类药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位便秘用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位便秘用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位便秘用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位便秘用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内便秘用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内便秘用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国便秘用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院便秘用药产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位便秘用药销售增长率（单位：%）



图表15：2011年以来便通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来便通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来便通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来便通胶囊在便秘用药中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来芪蓉润肠口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来芪蓉润肠口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来芪蓉润肠口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来芪蓉润肠口服液在便秘用药中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来麻仁软胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来麻仁软胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来麻仁软胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来麻仁软胶囊在便秘用药中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来滋阴润肠口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来滋阴润肠口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来滋阴润肠口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来滋阴润肠口服液在便秘用药中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来苁蓉通便口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来苁蓉通便口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来苁蓉通便口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来苁蓉通便口服液在便秘用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/S57750OT8I.html>