

2017-2022年中国电动摩托 车市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动摩托车市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/S57750OTYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。2016年1-6月中国摩托车出口数量为715万辆，同比增长37%；2016年1-6月中国摩托车出口金额为2,867,612千美元，同比增长6.1%。2016年1-6月中国摩托车出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国摩托车出口量统计表

月份	数量（万辆）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	138	508,779	50	6.7
2月	94	369,451	21.1	-10.4
3月	98	436,696	46.5	23.3
4月	123	484,337	28.5	-1.7
5月	134	548,633	43.9	13.4
6月	138	543,571	43.5	12.8

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国摩托车出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国摩托车出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

国内摩托车销量在2008年达到2,750万辆之后，整体呈现下滑格局，2014年销量已经只有2,129万辆，受消费升级影响，预计未来我国摩托车业务依然将呈现下滑格局，海外新兴市场将是国内摩托车的主要市场。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动摩托车市场调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了电动摩托车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动摩托车行业规模及消费需求，然后对中国电动摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界电动摩托车行业运行态势分析19

第一节 2016年世界电动摩托车行业发展态势19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾19

二、外国对电动摩托车的有关规定	19
第二节 2016年世界电动摩托车市场态势探析	23
一、欧洲的销售系统及渠道分析	24
二、世界上电动摩托车新产品聚焦	24
三、全球电动摩托车品牌市场透析	24
第三节 2016年世界重点电动摩托车市场发展状况	24
一、德国	25
二、日本	25
三、美国	26
四、欧洲	26
第四节 2017-2022年世界电动摩托车新趋势探析	27
第二章 2016年中国电动摩托车行业运行环境解析	28
第一节 国内宏观经济环境分析	28
一、国民经济运行情况gdp	28
二、消费价格指数cpi、ppi	31
三、全国居民收入情况	37
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	47
六、固定资产投资情况	52
七、财政收支状况	66
八、中国汇率调整	73
九、存贷款基准利率调整情况	74
十、存款准备金率调整情况	77
十一、社会消费品零售总额	78
十二、对外贸易&进出口	82
第二节 2016年中国电动摩托车政策环境分析	83
一、摩托车环保新国标对行业的影响	83
二、电动自行车出台新政策	83
三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动	84
五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见	85
第三节 2016年中国电动摩托车技术环境分析	89

一、电动自行车技术发展回顾	89
二、电动自行车发展电池技术取得突破	96
三、轻型电动自行车技术进步解析	97
第四节 2016年中国电动摩托车社会环境分析	100
一、人口环境分析	100
二、教育环境分析	101
三、文化环境分析	103
四、生态环境分析	104
五、中国城镇化率	104
第三章 2016年中国电动摩托车产业运行形势分析	106
第一节 2016年中国电动摩托车产业运行综述	106
第二节 2016年中国电动自行车的发展形势分析	111
第四章 2010-2016年中国电动摩托车制造行业数据监测分析	112
第一节 2010-2016年中国电动摩托车制造行业规模分析	112
一、企业数量增长分析	112
二、从业人数增长分析	112
三、资产规模增长分析	113
第二节 2016年中国电动摩托车制造行业结构分析	114
一、企业数量结构分析	114
二、销售收入结构分析	116
第三节 2010-2016年中国电动摩托车制造行业产值分析	117
一、产成品增长分析	117
二、工业销售产值分析	118
三、出口 交货值分析	119
第四节 2010-2016年中国电动摩托车制造行业成本费用分析	120
一、销售成本统计	120
二、费用统计	121
第五节 2010-2016年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析	122
第五章 2016年中国电动摩托车行业市场供需态势分析	124

第一节 2010-2016年中国电动摩托车产量统计分析124

一、2010-2016年全国电动摩托车产量分析124

二、2009-2016年摩托车整车产量数据分析125

三、2009-2016年摩托车整车重点省市数据分析125

第二节 2016年中国重点省市电动自行车保有量分析126

一、全国电动摩托车保有量126

二、长沙市电动摩托车保有量127

三、海南省电动摩托车保有量128

第三节 2016年影响电动摩托车需求的因素129

第六章 2016年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析132

第一节 2016年电动摩托车交通的主要特点与前景132

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势132

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题133

第二节 2016年中国城市居民出行方式变化134

第三节 2016年中国电动摩托车生产基地-无锡137

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因137

二、无锡电动自行车市场主流品牌137

三、无锡电动自行车上牌上路管理137

第四节 2016年中国电动摩托车生产基地-天津138

一、天津电动自行车发展概况138

二、天津电动自行车市场主流品牌138

三、天津电动自行车生产技术139

第五节 2016年中国电动摩托车生产基地-重庆139

一、重庆市摩托车制造业现状分析140

二、2016年重庆摩托车产业发展分析144

三、2016年重庆摩托车出口形势分析144

第七章 2016年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析145

第一节 2016年电动摩托车消费群体状况分析145

一、不同性别的消费者偏好调查145

二、不同收入水平消费者偏好调查145

三、不同年龄的消费者偏好调查	146
四、不同地区的消费者偏好调查	147
第二节 2016年中国电动摩托车消费趋势研究	148
第三节 2016年中国电动摩托车营销策略分析	149
一、提高品牌知名度	149
二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）	150
三、电动自行车营销渠道整合策略	151
第四节 2016年中国电动摩托车营销存在问题解析	156
一、中国电动自行车营销存在的七种误区	156
二、电动自行车营销的错误认识浅析	160
第八章 2016年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析	163
第一节 绿源电动自行车	163
一、十年间业绩增300余倍	163
二、从电动自行车到电动汽车	163
第二节 新日电动自行车	165
一、新日的机遇与挑战	165
二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”	171
三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌	172
第九章 2016年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析	173
第一节 2016年中国电动摩托车区域竞争特点分析	173
一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎	173
二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡	173
第二节 2016年中国电动摩托车技术竞争分析	174
一、电动自行车蓄电池技术创新	174
二、新技术发展趋势	174
第三节 2016年中国电动摩托车产业集中度分析	174
一、产品产量区域分布	174
二、生产企业的集中分布	175
三、市场集中度分析	175
第四节 2017-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析	176

- 一、较低成本战略 (lowercost) 176
- 二、差异化战略 (differentiation) 176

第十章 2016年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析177

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司 (600698) 177

- 一、企业概况177
- 二、企业主要经济指标分析178
- 三、企业盈利能力分析183
- 四、企业偿债能力分析184
- 五、企业运营能力分析186
- 六、企业成长能力分析186

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团) (600877) 187

- 一、企业概况187
- 二、企业主要经济指标分析188
- 三、企业盈利能力分析193
- 四、企业偿债能力分析194
- 五、企业运营能力分析196
- 六、企业成长能力分析197

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 (001696) 197

- 一、企业概况197
- 二、企业主要经济指标分析198
- 三、企业盈利能力分析203
- 四、企业偿债能力分析205
- 五、企业运营能力分析206
- 六、企业成长能力分析207

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司 (000913) 207

- 一、企业概况207
- 二、企业主要经济指标分析209
- 三、企业盈利能力分析214
- 四、企业偿债能力分析216
- 五、企业运营能力分析217
- 六、企业成长能力分析218

第五节 新大洲控股股份有限公司 (000571) 219

- 一、企业概况219
- 二、企业主要经济指标分析219
- 三、企业盈利能力分析224
- 四、企业偿债能力分析226
- 五、企业运营能力分析227
- 六、企业成长能力分析228

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司228

- 一、企业概况228
- 二、企业主要经济指标分析229
- 三、企业盈利能力分析233
- 四、企业偿债能力分析235
- 五、企业运营能力分析236
- 六、企业成长能力分析237

第七节 上海比亚迪电动车有限公司237

- 一、企业概况237
- 二、企业主要经济指标分析238
- 三、企业盈利能力分析239
- 四、企业偿债能力分析240
- 五、企业运营能力分析241
- 六、企业成长能力分析242

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司244

- 一、企业概况244
- 二、企业主要经济指标分析245
- 三、企业盈利能力分析246
- 四、企业偿债能力分析247
- 五、企业运营能力分析248
- 六、企业成长能力分析249

第九节 天津飞踏自行车有限公司251

- 一、企业概况251
- 二、企业主要经济指标分析252
- 三、企业盈利能力分析253

四、企业偿债能力分析254

五、企业运营能力分析255

六、企业成长能力分析256

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司258

一、企业概况258

二、企业主要经济指标分析259

三、企业盈利能力分析260

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263

第十一章 2016年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析266

第一节 电动摩托车用电池266

一、锂动力电池与电动自行车的发展266

二、电动自行车用电池发展方向266

三、电动自行车用电池市场前景看好277

第二节 电动摩托车维修277

一、电动自行车维修市场概况277

二、电动自行车维修市场投资分析277

第三节 普通自行车277

第四节 摩托车281

第十二章 2017-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析283

第一节 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析283

一、中国电动自行车售后不断完善283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新284

第二节 2017-2022年中国电动自行车行业市场预测分析284

一、中国将成为电动自行车的最大市场284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车284

第三节 2017-2022年电动自行车需求预测分析284

一、市场需求总量小额稳步增长284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源285

第十三章 2017-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国电动自行车投资前景分析286

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点286

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业286

第二节 2017-2022年中国电动自行车投资风险分析292

一、政策风险292

二、经营风险292

三、技术风险293

四、进入退出风险293

第三节 专家建议293

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年德国电动摩托车市场需求分析25

图表 2 2010-2016年美国电动摩托车市场需求分析26

图表 3 2010-2016年欧洲电动摩托车市场需求分析26

图表 4 2012年-2016年前2季度我国gdp同比增长速度29

图表 5 中国国内生产总值 (gdp) 30

图表 6 2016年及全年居民消费价格主要数据32

图表 7 2009-2016年中国居民消费价格指数 (cpi) 35

图表 8 2010-2016年中国居民消费价格指数 (cpi) 35

图表 9 2016年城乡居民收入差距分析40

图表 10 农村居民家庭收入结构分析40

图表 11 城镇居民家庭收入结构分析41

图表 12 城乡居民家庭收入增长情况41

图表 13 城乡收入比42

图表 14 2006年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度42

图表 15 2009-2016年社会消费品零售总额44

图表 16 2012年-2016年社会消费品零售额增长率45

图表 17 2016年主要工业产品产量及其增长速度47

图表 18 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度49

图表 19 2009-2016年全部工业增加值及其增长速度49

图表 20 2009-2016年全部工业增长速率50

图表 21 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度53

图表 22 2016年城镇固定资产投资增长速度54

图表 23 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度55

图表 24 2010-2016年全社会固定资产投资及增长速度57

图表 25 2016年我国固定资产投资情况58

图表 26 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况60

图表 27 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况62

图表 28 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据63

图表 29 2016年固定资产（不含农户）同比增长速度65

图表 30 2012年-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度66

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/S57750OTYI.html>