

2016-2022年中国摩托车市 场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国摩托车市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/S57750OU11.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球绝大多数国家和地区使用摩托车，摩托车保有量上升的主要国家集中在亚洲、拉美地区，如泰国、印尼、巴基斯坦、阿根廷、马来西亚等。但从摩托车保有量按排量构成上看，发展中国家和地区以助力车和小排量摩托车消费为主；经济发达国家和地区则以中、大排量为主。

亚洲人口众多，人均收入较低，公共交通系统不够发达，物美价廉的摩托车被用于个人日常交通工具和生产工具已越来越普遍。东南亚更成为全球最重要的摩托车市场之一，其市场需求的车型以骑式、座式车为主，踏板车为辅，排量以50-150ml为主。在上世纪70年代，日本摩托车企业就已经进入了东盟国家市场，并建立了自己的工厂，品牌的知名度很高，并在东盟市场形成了垄断地位。

拉美地区近年逐渐成为世界上成长最快、最庞大的摩托车市场。全球主要摩托车生产国纷纷将其经营战略重点移至拉美，该地区市场需求主要以125ml以下的小排量为主。

由于欧美市场在产品安全及环保等准入条件上有较高的门槛，市场需求以中、大排量和酷炫的外观超级运动车、旅行车为主，因此目前参与企业仍以欧美本土企业及日本企业为主。以美国市场为例，占主导地位的制造商主要是美国本土的哈雷戴维森公司、日本的本田和雅马哈，三家合计占有70%以上市场份额。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国摩托车市场分析预测及战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、中国摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业发展回顾 14

1.1 摩托车行业定义 14

1.2 中国摩托车行业发展回顾 16

1.3 世界摩托车行业发展回顾 18

第二章 中国摩托车行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国摩托车行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国摩托车行业政策环境分析 47

2.3.1 中国摩托车行业相关国家政策分析 47

2.3.2 中国摩托车行业相关国家标准分析 47

2.4 中国摩托车行业技术环境分析 48

2.4.1 国际摩托车行业技术发展分析 48

2.4.2 国内摩托车行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国摩托车行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国摩托车行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国摩托车行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国摩托车行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国摩托车行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国摩托车行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国摩托车行业产销情况预测 52

3.2.1 2016-2022年中国摩托车行业生产情况预测 52

3.2.2 2016-2022年中国摩托车行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国摩托车行业财务能力分析 54

3.3.1 摩托车行业盈利能力分析 54

3.3.2 摩托车行业偿债能力分析 54

3.3.3 摩托车行业营运能力分析 55

3.3.4 摩托车行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国摩托车行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2016年摩托车行业区域结构分析 58

4.2 2015-2016年华东地区摩托车行业市场运行状况分析 58

4.3 2015-2016年华南地区摩托车行业市场运行状况分析 59

4.4 2015-2016年华北地区摩托车行业市场运行状况分析 59

4.5 2015-2016年华中地区摩托车行业市场运行状况分析 60

4.6 2015-2016年东北地区摩托车行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2016年西南地区摩托车行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区摩托车行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国摩托车行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2016年中国摩托车行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2016年中国摩托车行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2016年中国摩托车行业出口现状分析 63

5.2 2016-2022年中国摩托车行业进出口预测 64

5.2.1 2016-2022年中国摩托车行业进口预测 64

5.2.2 2016-2022年中国摩托车行业出口预测 65

5.3 中国摩托车行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国摩托车行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国摩托车行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国摩托车行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国摩托车相关行业发展现状 67

7.1 中国摩托车相关上游行业发展分析 67

7.2 中国摩托车相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国摩托车行业重点企业分析 78

8.1 公司一	78
8.1.1 企业简介	78
8.1.2 企业主营业务	78
8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	81
8.1.4 未来发展趋势	86
8.2 公司二	87
8.2.1 企业简介	87
8.2.2 企业主营业务	87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4 未来发展趋势	94
8.3 公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5 公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129

第九章 中国摩托车行业营销调查分析	131
-------------------	-----

9.1 中国摩托车行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国摩托车行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国摩托车行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

第十章 2016-2022年中国摩托车行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国摩托车行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2016-2022年中国摩托车行业市场前景预测	144
10.2.1 2016-2022年中国摩托车行业产能 产量预测	144
10.2.2 2016-2022年中国摩托车行业需求量预测	145
10.3 ZY LZG研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：摩托车行业产业链

图表：2011-2015年我国摩托车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年摩托车行业市场供给
图表：2011-2015年摩托车行业市场需求
图表：2011-2015年摩托车行业市场规模
图表：摩托车所属行业生命周期判断
图表：摩托车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国摩托车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业供给预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业需求预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/S57750OU11.html>