

2016-2021年中国会展行业 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2021年中国会展行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750OVWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

截止2014年底，会展经济直接产值达4340亿元人民币。据测算，2013年会展经济直接产值达3870亿元人民币，较2012年增长10.6%，约占全国国内生产总值56.8845万亿元人民币的0.68%，与2012年基本持平；占全国第三产业增加值26.2204万亿元人民币的1.5%，与2012年基本持平。国家高度重视会展业的发展。近几年国家加强了对会展业的宏观管理，政府在投资、制定政策、对行业协会的管理等方面已经有了重大作为。我国稳定高速发展的经济形势为会展业的发展提供有利的经济基础。水涨船高，在经济环境形势看好的前提下，会展经济也会不断有所突破。优越的地理条件和便利的交通条件我国幅员辽阔，南北跨度很大，所以气候类型多样化，这是举办会展的一大优势，因为无论在何时，都能在国内找到一个气候宜人的理想城市来办展。

2014年，中国经济进入“新常态”，随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期的叠加而至，中国会展业面临复杂多变的发展形势。同时，随着房地产调控、促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，会展业的主办、场馆、服务等产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，会展业的2015年将是令人期待、兴奋、激动又略微紧张的一年。

本会展行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。会展行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了会展行业市场潜在需求与市场机会，报告对会展行业做了重点企业经营状况分析，并分析了会展行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 会展行业发展现状

第一章 会展行业发展背景分析

第一节 会展行业发展综述

一、会展行业界定

二、会展产业链分析

三、会展行业经济效益分析

第二节 会展行业发展环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、展览会市场概况

二、展览馆市场概况

三、组展单位市场概况

第二节 中国会展行业竞争分析

一、世界会展巨头在华竞争分析

二、中国会展行业竞争分析

第三节 中国出国经贸展览市场分析

一、我国出国展览概述

二、我国出国展览发展态势和市场特征

三、我国出国展览办展主体格局变化特征

第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势

一、会展行业市场运行特征

二、会展行业发展趋势分析

第二部分 会展行业深度分析

第三章 我国会展行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国会展行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国会展行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 会展行业产业结构分析

第一节 会展产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析

第一节 轻工业展览项目运营情况分析

一、中国轻工业展览总体状况

二、中国轻工业展览动态

第二节 纺织业展览项目运营情况分析

一、中国纺织业展览总体状况

二、中国纺织工业展览动态

第三节 机械制造业展览项目运营情况分析

一、中国机械制造业展览总体状况

二、中国机械制造业展览动态

第四节 电子信息业展览项目运营情况分析

一、中国电子信息业展览总体状况

二、中国电子信息业展览动态

第五节 林农牧渔业展览项目运营情况分析

一、中国林农牧渔业展览总体状况

二、行业特点

三、中国林农牧渔业展览动态

第六节 商业金融行业展览项目运营情况分析

一、商业贸易展览总体状况

二、金融展览总体状况

第七节 交通运输业展览项目运营情况分析

一、中国交通运输业展览总体状况

二、汽车展运营情况分析

三、船舶展运营情况分析

第八节 医疗行业展览项目运营情况分析

一、中国医疗行业展览总体状况

二、医疗器械及药品保健展运营情况分析

第九节 服务业展览项目运营情况分析

一、中国服务业展览总体状况

二、酒店展运营情况分析

三、旅游展运营情况分析

四、美容美发展运营情况分析

第十节 能源行业展览项目运营情况分析

一、中国能源行业展览总体状况

二、细分市场展运营情况分析

第十一节 化工塑胶行业展览项目运营情况分析

一、中国化工塑胶行业展览总体状况

二、化工塑胶行业子行业主要展会

第十二节 文体行业展览项目运营情况分析

一、中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况

二、中国文体行业展览动态

第十三节 安防行业展览项目运营情况分析

一、中国安防行业展览总体状况

二、中国安防行业展览动态

第六章 中国重点会展项目发展分析

第一节 广交会

一、历届广交会举办规模

二、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、历届高交会举办规模

二、历届高交会成交额

三、高交会经济效应分析

第三节 华交会

一、历届华交会举办规模

二、历届华交会成交额

三、华交会经济效应分析

第四节 西博会

一、历届西博会举办规模

二、历届西博会成交额

三、西博会经济效应分析

第五节 世博会

一、上海世博会举办规模

二、上海世博会影响分析

第七章 中国会展经济带发展分析

第一节 中国会展经济带概述

一、会展经济带界定

二、会展经济带合作

第二节 环渤海会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带发展分析

二、北京会展行业发展分析

三、天津会展行业发展分析

四、青岛会展行业发展分析

第三节 长三角会展经济带发展分析

一、长三角会展经济带发展分析

二、上海会展行业发展分析

三、南京会展行业发展分析

四、杭州会展行业发展分析

第四节 珠三角会展经济带发展分析

一、珠三角会展经济带发展分析

二、广州会展行业发展状况

三、深圳会展行业发展分析

四、香港会展行业发展分析

五、澳门会展行业发展分析

第五节 东北会展经济带发展分析

一、东北会展经济带发展分析

二、大连会展行业发展分析

三、沈阳会展行业发展状况

四、长春会展行业发展分析

第六节 中西部会展经济带发展分析

一、中西部会展经济带基本状况

二、成都会展行业发展分析

三、重庆会展行业发展分析

四、西安会展行业发展分析

五、郑州会展行业发展分析

六、武汉会展行业发展分析

第三部分 会展行业竞争格局

第八章 2016-2021年会展行业领先企业经营形势分析

第一节 山东国际会展管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第二节 海口国际会展中心经营管理有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第三节 温州国际会议展览中心有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

第四节 天津国展中心股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第五节 天津滨海会展有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第六节 西安曲江国际会展（集团）有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 浙江和平工贸集团有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 昆明国际会展中心有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第九节 厦门会展集团股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 武汉国际会展中心股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主要场馆分析

三、企业会展业务分析

四、企业经营情况分析

第四部分 会展行业发展前景

第九章 2016-2021年会展行业前景及趋势预测

第一节 2016-2021年会展市场发展前景

一、2016-2021年会展市场发展潜力

二、2016-2021年会展市场发展前景展望

三、2016-2021年会展细分行业发展前景分析

一、2016-2021年会展行业发展趋势

二、2016-2021年会展市场规模预测

三、2016-2021年会展行业应用趋势预测

四、2016-2021年细分市场发展趋势预测

第二节 2016-2021年中国会展行业供需预测

一、2016-2021年中国会展行业供给预测

二、2016-2021年中国会展行业需求预测

三、2016-2021年中国会展行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 国内外会展旅游发展模式分析

第一节 国内外会展旅游发展模式

- 一、国外会展旅游发展模式
- 二、国内会展旅游发展模式分析
- 三、国内外会展旅游发展模式对比

第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

- 一、拉斯维加斯会展旅游分析
- 二、柏林会展旅游分析
- 三、新加坡会展旅游分析

第三节 国内主要城市会展旅游发展分析

- 一、北京会展旅游发展分析
- 二、上海会展旅游发展分析
- 三、西安会展旅游发展分析
- 四、重庆会展旅游发展分析
- 五、海南会展旅游发展分析
- 六、青岛会展旅游发展分析
- 七、桂林会展旅游发展分析

第十一章 2016-2021年会展行业投资机会与风险防范

第一节 会展行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、会展行业投资现状分析

第二节 2016-2021年会展行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、会展行业投资机遇

第三节 2016-2021年会展行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国会展行业投资建议

一、会展行业未来发展方向

二、会展行业主要投资建议

三、中国会展企业融资分析

第十二章 2016-2021年会展行业面临的困境及对策

第一节 2015年会展行业面临的困境

第二节 会展企业面临的困境及对策

一、重点会展企业面临的困境及对策

二、中小会展企业发展困境及策略分析

三、国内会展企业的出路分析

第三节 中国会展行业存在的问题及对策

一、中国会展行业存在的问题

二、会展行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 中国会展行业企业发展战略分析

第一节 会展组织运营企业发展战略分析

一、影响会展行业战略选择因素分析

二、不同发展阶段会展企业战略选择

三、不同竞争位次会展企业战略选择

四、不同地域会展企业战略选择

第二节 会展场馆发展战略分析

一、会展场馆盈利模式

二、会展场馆管理

三、会展场馆经营模式

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 会展行业研究结论及建议

第二节 会展子行业研究结论及建议

第三节 会展行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750VWI.html>