

# 2016-2022年中国卧室家具 行业全景调研及发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国卧室家具行业全景调研及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750OW7I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卧室是所有房间中最为私密的地方，然而也是最浪漫、最个性的地方，卧室面积一般在20平方米左右，因此卧室主要功能不仅仅是提供你一个舒适的安睡环境，还得兼具储物的功能。它应该具有安静、温馨的特征，从选材、色彩、室内灯光布局到室内物件的摆设都要经过精心设计。卧室家具包括床、床垫、衣柜、梳妆台和床头柜，以及床上用品等等。它们无疑是卧室中的主角，一套好的卧室家具，尤其是床，能改变一个人的生活质量。所以一间理想的卧室，总能让人身心两悦，满足了感情和生理的需要，最终成为生活中的绿洲。

中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况

第一章卧室家具行业概述1

第一节行业相关界定1

一、卧室家具的定义1

二、行业发展历程1

第二节卧室家具产品细分及特性5

一、产品分类情况5

1、床5

- 2、 床垫7
- 3、 衣柜12
- 4、 梳妆台16
- 5、 床头柜17
- 6、 床上用品20
- 二、 行业产品特性分析22
- 第三节卧室家具行业地位分析37
  - 一、 行业对经济增长的影响37
  - 二、 行业对人民生活的影响38
  - 三、 行业关联度情况38

## 第二章中国卧室家具行业宏观经济环境分析39

### 第一节2012-2015年全球经济环境分析39

- 一、 2015年全球经济运行概况39
- 二、 2013-2015年全球经济形势及预测46

### 第二节金融危机对全球经济的影响48

- 一、 国际金融危机发展趋势及其国际影响48
- 二、 对各国实体经济的影响56

### 第三节金融危机对中国经济的影响60

- 一、 金融危机对中国实体经济的影响60
- 二、 金融危机影响下的主要行业61
- 三、 中国宏观经济政策变动及趋势63

### 第四节2016-2022年中国经济环境分析68

- 一、 2015年中国宏观经济运行概况68
- 二、 2016-2022年中国宏观经济趋势预测79

## 第三章中国卧室家具行业政策环境分析80

### 第一节卧室家具行业政策法规环境分析80

- 一、 行业“十三五”规划解读80
- 二、 产业政策分析82
- 三、 行业环保政策分析84
  - 1、 国内相关环保规定84

2、国外相关环保规定94

四、行业政策走势及其影响95

1、卧室家具产业准入政策分析95

2、落后产能淘汰政策分析97

3、卧室家具行业法制政策取向分析97

4、卧室家具行业人才政策取向分析97

5、卧室家具行业布局政策取向分析99

第二节卧室家具行业技术环境分析103

一、国际技术发展趋势103

二、国内技术水平现状105

三、科技创新主攻方向107

第二部分行业发展现状

第四章2012-2015年中国卧室家具行业总体发展状况112

第一节中国卧室家具行业规模情况分析112

一、行业产值情况分析112

二、行业销售状况分析114

三、行业资产规模状况分析116

四、行业发展状况分析116

五、行业敏感性分析119

第二节中国卧室家具行业产销情况分析119

一、行业生产情况分析119

二、行业销售情况分析123

三、行业产销情况分析125

第三节中国卧室家具行业财务能力分析125

一、行业盈利能力分析125

二、行业偿债能力分析133

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第五章2012-2015年中国卧室家具行业市场发展分析141

第一节2010-2015年中国卧室家具市场分析141

- 一、2011-2015年卧室家具市场形势回顾141
- 二、2016-2022年年卧室家具市场形势分析151
- 第二节中国卧室家具行业市场产品价格走势分析158
  - 一、中国卧室家具行业市场价格影响因素分析158
  - 二、2012-2015年中国卧室家具行业市场价格走势分析158
- 第三节中国卧室家具行业进出口市场分析160
  - 一、2012-2015年中国卧室家具行业进口市场分析160
  - 二、2012-2015年中国卧室家具行业出口市场分析160
- 第四节中国卧室家具行业市场发展的主要策略169
  - 一、发展国内卧室家具业的相关建议与对策169
    - 1、项目投资建议169
    - 2、产品技术应用注意事项172
    - 3、产品生产开发注意事项172
    - 4、产品销售注意事项179
    - 5、项目运作及管理建议185
  - 二、中国卧室家具产业的发展建议189

### 第三部分行业竞争格局

#### 第六章2012-2015年中国卧室家具行业竞争格局分析191

##### 第一节卧室家具行业竞争结构分析191

- 一、行业竞争状况191
- 二、原料供应商议价能力194
- 三、下游客户议价能力194
- 四、行业替代品威胁力195
- 五、行业潜在进入威胁力195

##### 第二节卧室家具企业国际竞争力比较196

- 一、生产要素196
- 二、需求条件197
- 三、支援与相关产业197
- 四、企业战略、结构与竞争状态197
- 五、政府的作用198

##### 第三节卧室家具行业竞争格局分析199

一、卧室家具行业集中度分析	199
二、卧室家具行业竞争程度分析	200
第四节2016-2022年卧室家具行业竞争策略分析	203
一、金融危机对行业竞争格局的影响	203
二、2016-2022年卧室家具行业竞争格局展望	207
三、2016-2022年卧室家具行业竞争策略分析	208
1、创造性地开拓市场	208
2、加强市场分析	213
3、注重建设现代化营销网络	217
第七章2012-2015年中国卧室家具行业重点企业发展分析	222
第一节成都全友家私有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业竞争优势	223
三、2012-2015企业经营状况	224
四、2016-2022年企业发展战略	225
第二节深圳天诚家具有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业竞争优势	227
三、2012-2015企业经营状况	228
四、2016-2022年企业发展战略	230
第三节广东联邦家私集团有限公司	230
一、企业概况	230
二、企业竞争优势	232
三、2012-2015企业经营状况	234
四、2016-2022年企业发展战略	235
第四节成都市明珠家具(集团)有限公司	236
一、企业概况	236
二、企业竞争优势	237
三、2012-2015企业经营状况	237
四、2016-2022年企业发展战略	238
第五节香港皇朝家私集团有限公司	238

- 一、企业概况238
- 二、企业竞争优势239
- 三、2012-2015企业经营状况239
- 四、2016-2022年企业发展战略241
- 第六节双叶家具实业有限公司242
  - 一、企业概况242
  - 二、企业竞争优势243
  - 三、2012-2015企业经营状况244
  - 四、2016-2022年企业发展战略244
- 第七节廊坊华日家具股份有限公司245
  - 一、企业概况245
  - 二、企业竞争优势246
  - 三、2012-2015企业经营状况246
  - 四、2016-2022年企业发展战略246
- 第八节成都市双虎实业有限公司247
  - 一、企业概况247
  - 二、企业竞争优势247
  - 三、2012-2015企业经营状况248
  - 四、2016-2022年企业发展战略248
- 第九节宜家(中国)投资有限公司249
  - 一、企业概况249
  - 二、企业竞争优势250
  - 三、2012-2015企业经营状况253
  - 四、2016-2022年企业发展战略254
- 第十节城市之窗家具有限公司256
  - 一、企业概况256
  - 二、企业竞争优势260
  - 三、2012-2015企业经营状况261
  - 四、2016-2022年企业发展战略262

#### 第四部分行业投资战略

#### 第八章2016-2022年中国卧室家具行业发展前景预测263



## 第一节行业发展前景分析263

### 一、行业市场发展前景分析263

### 二、行业市场蕴藏的商机分析266

## 第二节2016-2022年中国卧室家具行业市场发展趋势预测272

### 一、2016-2022年行业需求预测272

### 二、2016-2022年行业供给预测273

### 三、2016-2022年中国卧室家具行业市场价格走势预测273

## 第三节2016-2022年中国卧室家具技术发展趋势预测274

### 一、产品发展新动态274

### 二、产品技术新动态275

### 三、产品技术发展趋势预测277

## 第九章2016-2022年中国卧室家具行业投资分析281

### 第一节行业投资机会分析281

#### 一、市场机遇281

#### 二、投资营销模式284

##### 1、卧室家具企业的国内营销模式建议284

##### 2、卧室家具企业海外营销模式建议290

### 第二节行业投资风险分析290

#### 一、市场风险290

#### 二、成本风险291

#### 三、贸易风险292

### 第三节行业投资建议293

#### 一、把握国家投资的契机293

#### 二、竞争性战略联盟的实施302

#### 三、把握行业发展趋势303

## 图表目录：

图表：影响消费者对于卧室家具品牌的因素21

图表：不同房屋区域的家具风格22

图表：家具信息的搜集渠道22

图表：床的常用规格25

图表：我国各地区人体平均尺寸参考26

图表：人体与储存性家具的功能分区30

图表：2015年我国卧室家具制造行业应缴增值税情况37

图表：2015年我国卧室家具制造行业从业人数38

图表：2007-2015年美国名义gdp季环比增长与pmi指数40

图表：2007-2015年欧元区名义gdp季环比增长与pmi指数42

图表：2015年危机国---到期表44

图表：美国法定---上限及公共---总额44

图表：2015年第二季度全区宏观经济预测48

图表：2012-2015年，规模以上工业增加值同比增长速度69

图表：2012-2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速70

图表：2012-2015年累计每百元主营业务收入中成本与利润率70

图表：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速72

图表：2015年1-7月分地区同比增速73

图表：2012-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速73

图表：2015年1-7月份进出口情况74

图表：2015年全国居民消费价格指数74

图表：2012-2015年7月全国居民消费价格涨跌幅75

图表：2012-2015年7月全国肉类价格变动情况75

图表：2012-2015年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况76

图表：2015年制造业pmi指数（经季节调整）77

图表：2015年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）77

图表：2012-2015年7月制造业pmi指数78

图表：2014-2015年7月中国制造业pmi分类指数78

图表：人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值84

图表：卧室家具行业主要法律、法规及行业标准96

图表：2015年红星美凯龙开店统计101

图表：2015年居然之家开店统计102

图表：2015年我国家具行业工业销售产值112

图表：2015年我国木质家具企业工业销售产值113

图表：2015年我国竹、藤家具企业工业销售产值113

图表：2015年我国金属家具企业工业销售产值113

图表：2015年我国塑料家具企业工业销售产值114

图表：2015年我国家具行业资产合计116

图表：2015年我国家具行业资产合计116

图表：2015年我国卧室家具产业生产企业主要地区分布概况120

图表：十大家具生产制造基地120

图表：中国四个卧室家具分销中心121

图表：2015年我国家具行业工业销售产值同比增长情况123

图表：2015年我国木质家具工业销售产值同比增长情况123

图表：2015年我国竹、藤家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2015年我国金属家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2015年我国其他材质家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2015年1-7月我国家具行业亏损企业数量129

图表：2015年1-7月我国家具行业亏损企业亏损总额129

图表：2015年1-7月我国木质家具亏损企业数量130

图表：2015年1-7月我国木质家具亏损企业亏损总额130

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具亏损企业数量130

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具亏损企业亏损总额131

图表：2015年1-7月我国金属家具亏损企业数量131

图表：2015年1-7月我国金属家具亏损企业亏损总额131

图表：2015年1-7月我国塑料家具亏损企业数量132

图表：2015年1-7月我国塑料家具亏损企业亏损总额132

图表：2015年1-7月我国其他材质家具亏损企业数量132

图表：2015年1-7月我国其他材质家具亏损企业亏损总额133

图表：2015年1-7月我国家具制造业主营业务收入134

图表：2015年1-7月我国木质家具企业主营业务收入134

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具企业主营业务收入134

图表：2015年1-7月我国金属家具企业主营业务收入135

图表：2015年1-7月我国塑料家具企业主营业务收入135

图表：2015年1-7月我国其他材料家具企业主营业务收入135

图表：2011-2015年卧室家具出口市场累计出口金额前30国家和地区149

图表：2015年卧室家具热门查询状况150

图表：2015年我国卧室家具制造行业企业景气指数151

图表：2015年我国卧室家具制造行业企业家信心指数151

图表：2015年1-7月我国家具行业产成品总额156

图表：2015年1-7月我国木质家具产成品总额156

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具产成品总额156

图表：2015年1-7月我国金属家具产成品总额157

图表：2015年1-7月我国塑料家具产成品总额157

图表：2015年1-7月我国其他材料家具产成品总额157

图表：2015年卧室家具买家国家分布161

图表：2015年卧室家具买家类型分布162

图表：2015年卧室家具买家地区活跃度分布162

图表：2015年卧室家具买家国家活跃度分布163

图表：2015年卧室家具买家活跃度类型163

图表：2014年卧室家具买家询盘分布情况164

图表：2014年卧室家具货源地出口比例164

图表：2015年1-7月我国家具行业出口交货值增长165

图表：2015年1-7月我国木质家具出口交货值增长165

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具出口交货值增长165

图表：2015年1-7月我国金属家具出口交货值增长166

图表：2015年1-7月我国塑料家具出口交货值增长166

图表：2015年1-7月我国其他材料家具出口交货值增长166

图表：2015年我国人造板产品比例170

图表：2015年我国人造板产品用途170

图表：各种人造板的一般性能比较情况175

图表：板式拆装卧室家具的一般生产流程178

图表：2015年1-7月我国家具行业生产企业数量192

图表：2015年1-7月我国木质家具生产企业数量192

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具生产企业数量193

图表：2015年1-7月我国竹、藤家具生产企业数量193

图表：2015年1-7月我国塑料家具生产企业数量193

图表：2015年1-7月我国其他材料家具生产企业数量194

图表：我国卧室家具制造业的钻石体系198

图表：卧室家具关键词搜索推广排名与自然排名点击效果比较217

图表：卧室家具关键词搜索推广排名与自然排名查询效果比较217

图表：2012-2015年皇朝家私主要财务指标240

图表：2012-2015年皇朝家私利润情况240

图表：2012-2015年皇朝家私资产负债情况241

图表：双叶家具实业有限公司基本信息243

图表：双叶家具实业有限公司详细信息243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750OW7I.html>