

2016-2022年中国网络借贷 市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络借贷市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750OWFI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止至2014年12月31日，2014年全国P2P网贷成交额为3291.94亿元，较2013年增长268.83%，月复合增长率12.50%。整个2014年网贷行业由导入期进入快速成长期。

网络借贷指在网上实现借贷，借入者和借出者均可利用这个网络平台，实现借贷的“在线交易”。网络借贷分为b2c和c2c模式。

网络小额贷款是指互联网企业通过其控制的小额贷款公司，利用互联网向客户提供的小额贷款;包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网络借贷市场前景研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国网络借贷行业发展环境以及全球网络借贷产业发展现状，接着分析了中国网络借贷行业规模及消费需求，然后对网络借贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络借贷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络借贷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网络借贷行业投资背景19

第一节网络借贷行业发展背景19

一、网络借贷的定义19

二、网络借贷的基本特征21

三、网络借贷行业产生背景21

四、网络借贷行业兴起因素22

第二节网络借贷平台基本情况22

一、网络借贷平台操作流程22

二、网络借贷平台运行分类23

三、网络借贷平台风险隐患24

第三节网络借贷行业投资特性分析24

一、网络借贷行业进入门槛分析24

二、网络借贷行业退出障碍分析24

第二章2014-2015年中国网络借贷行业市场环境分析26

第一节PEST模型下网络借贷行业发展因素26

一、网络借贷监管政策制定方向26

二、宏观经济对行业的影响程度26

三、信用环境变化对行业的影响27

四、金融改革政策对行业的影响28

第二节网络借贷行业政策环境分析30

一、国务院小微金融扶持政策30

二、央行发布的相关政策分析35

三、银监会相关监管政策分析35

第三节网络借贷行业经济环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、消费者支出模式分析39

三、社会经济结构变动趋势43

四、国内经济增长及趋势预测45

第三章国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴69

第一节国外网络借贷行业发展分析69

一、国外P2P网络借贷发展历程69

二、国外P2P网络借贷发展规模70

三、发达国家P2P网络借贷现状71

四、国际P2P网络贷款规模预测74

第二节国内外P2P网络借贷行业对比分析74

一、国内外P2P网络借贷行业对比分析74

二、国内外P2P网络借贷企业对比分析75

第三节国外P2P网络借贷行业运营模式分析76

一、国外P2P网络借贷运作模式对比76

二、国外P2P网络借贷运行经验分析77

三、国外标杆P2P网络借贷运作模式81

第四章2014-2015年中国网络借贷行业运行现状分析85

第一节网络借贷行业市场需求分析85

一、网络借贷行业用户特征分析85

二、网络借贷行业用户规模分析85

三、网络借贷行业融资需求分析85

第二节网络借贷行业发展规模分析86

一、网络借贷交易规模分析86

截止至2014年12月31日，2014年全国P2P网贷成交额为3291.94亿元，较2013年增长268.83%，月复合增长率12.50%。整个2014年网贷行业由导入期进入快速成长期。

2014年，P2P网贷行业仍然以呈现高速发展的态势，成交额是2013年的3.68倍，是2012年的14.4倍。受各方面因素影响，成交额增长速度较去年同期有所下降，但总体速度仍然令人满意。其中，2014年12月份，全国P2P网贷行业总成交额为480.04亿元，较上月份419.20亿元，增加了60.84亿元，增长了14.51%。

2014年，12月份的成交额比1月份的成交额增长了382%，总体上基本保持了平稳快速增长的趋势，但局部有波动。从增长绝对量来看，增长最快的月份为3月、9月与12月。按季度划分，第一季度成交额为427亿元，第二季度成交额为623亿元，第三季度成交额为958.18亿元，第四季度成交额为1283亿元。

按标的种类分类计算，2014年以普通标为主，占总成交额的93.52%；净值标成交额为175.35亿元，占总成交额的5.33%；秒标总成交额为37.84亿元，占总成交额的1.15%。

秒标作为平台运营与推广的手段，占比过高会给平台来较大的经营压力，经过去年的倒闭潮之后，今年平台的秒标金额明显减少，而去年底净值标加秒标的总成交额占比是15%，一定程度上表明了平台经营逐渐变得理性化。

二、网络借贷平台规模分析87

按各平台成交量划分，年网贷成交额在1000万元以内的P2P网贷平台，有517家，占平台总数的29.36%；1000万元-1亿元的，有785家，占44.58%；1亿元-5亿元的，有337家，占19.14%；5亿元-10亿元的，有63家，占3.58%；10亿-30亿元的，有44家，占2.49%；30亿元以上的，有15家，占0.85%。

从成交规模上看，P2P网贷行业仍然以成交量1亿以下的平台为主，占平台总量的73.94%，而行业内规模较大，成交额在10亿元以上的只有59家，从这个角度上讲激烈的竞争仍然存在。

三、网络借贷行业投资成本88

四、网络借贷行业利润水平	89
五、网络借贷行业赔付分析	89
第三节网络借贷行业收入来源分析	90
一、B2C网络借贷模式收入来源	90
二、P2P网络借贷模式收入来源	90
三、第三方平台收入来源分析	91
第四节网络借贷行业不良贷款分析	92
一、网络借贷行业不良贷款产生原因	92
二、不同借款标风险水平对比分析	92
三、B2C网络借贷行业不良贷款分析	93
五、网络贷款行业风险准备金分析	94
第五节网络借贷模式及案例分析	94
一、P2P网络借贷运作模式分类	94
二、典型网络借贷商业模式分析	99
三、哈哈贷运营案例关键因素分析	118
第六节网络借贷行业O2O发展模式分析	121
一、安心贷O2O发展模式分析	121
二、拍拍贷O2O发展模式分析	122
三、红岭创投O2O发展模式分析	123
第七节网络借贷平台系统发展分析	124
一、网络借贷平台操作流程	124
二、网络借贷平台用户习惯	125
四、网络借贷平台系统开发商分析	126

第五章2014-2015年中国网络借贷行业竞争与合作分析127

第一节网络借贷行业SWOT分析	127
一、网络借贷行业竞争优势分析	127
二、网络借贷行业竞争劣势分析	127
三、网络借贷行业发展机会分析	127
四、网络借贷行业发展威胁分析	127
第二节网络借贷行业竞争格局分析	128
一、不同性质企业竞争分析	128

二、网络借贷价格竞争分析	128
三、网络借贷品牌竞争分析	129
第三节网络借贷行业运营主体分析	129
一、商业银行网络借贷业务分析	129
二、电子商务公司网络借贷业务分析	131
三、小额贷款公司网络借贷业务分析	133
四、其他机构网络借贷业务发展分析	135
第四节网络借贷关联行业合作模式分析	137
一、网络借贷与银行业合作分析	137
三、网络借贷与民间借贷中介合作分析	137
四、网络借贷与其他金融机构合作分析	139
五、网络借贷与第三方支付机构合作分析	141
第五节B2C网络借贷行业竞合关系分析	142
一、与商业银行竞合关系分析	142
二、与小额贷款公司竞合关系	143
三、与民间借贷中介竞合关系	143
第六节网络借贷行业新进入者分析	144
一、网络借贷行业新进入者动向	144
二、网络借贷行业新进入者动机	144
三、网络借贷行业新进入者特征	145
四、网络借贷行业新进入者创新模式	145
第六章2014-2015年中国网络借贷行业重点区域分析	146
第一节网络借贷行业区域发展总体情况	146
一、网络借贷企业区域分布分析	146
二、区域性网络借贷平台运营特点	146
三、网络借贷平台的需求分析	147
第二节北京市网络借贷行业发展分析	147
一、北京市网络借贷环境分析	147
二、北京市小微金融发展分析	148
三、北京市网络借贷现状分析	148
四、北京市网络借贷竞争情况	149

五、北京市网络借贷发展前景150

第三节上海市网络借贷行业发展分析150

一、上海市网络借贷环境分析150

二、上海市小微金融发展分析151

三、上海市网络借贷现状分析151

四、上海市网络借贷竞争情况152

五、上海市网络借贷发展前景153

第四节浙江省网络借贷行业发展分析153

一、浙江省网络借贷环境分析153

二、浙江省小微金融发展分析154

三、浙江省网络借贷现状分析155

四、浙江省网络借贷竞争情况155

五、浙江省网络借贷发展前景156

第五节广东省网络借贷行业发展分析156

一、广东省网络借贷环境分析156

二、广东省小微金融发展分析157

三、广东省网络借贷现状分析158

四、广东省网络借贷竞争情况158

五、广东省网络借贷发展前景159

第六节江苏省网络借贷行业发展分析159

一、江苏省网络借贷环境分析159

二、江苏省小微金融发展分析160

三、江苏省网络借贷现状分析161

四、江苏省网络借贷竞争情况161

五、江苏省网络借贷发展前景162

第七章2016-2022年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析163

第一节网络借贷行业发展瓶颈分析163

一、网络借贷平台主体资质问题163

二、网络借贷行业风险控制瓶颈163

三、网络借贷行业客户拓展瓶颈164

第二节网络借贷行业发展趋势分析165

- 一、网络借贷行业兼并重组趋势165
- 二、网络借贷行业运营模式发展趋势165
- 三、网络借贷与征信机构合作趋势166
- 四、网络借贷行业信托化趋势174
- 五、网络借贷行业规范化趋势174
- 第三节网络借贷行业投资前景分析175
 - 一、网络借贷风险资本投资状况175
 - 二、网络联保贷款模式发展前景176
- 第四节网络借贷行业投资风险与规避181
 - 一、网络借贷行业投资风险分析181
 - 二、网络借贷行业风险规避措施184
 - 三、网络借贷风险规避创新建议186
- 第五节网络借贷行业投资建议188
 - 一、网络借贷平台营销策略建议188
 - 二、网络借贷违约风险防范建议190

第八章2014-2015年中国B2C网络借贷平台经营分析201

第一节阿里小贷网络借贷平台201

- 一、平台发展简况分析201
- 二、平台用户规模分析201
- 三、平台业务范围分析201
- 四、平台营收情况分析201
- 五、平台主营业务分析202
- 六、平台贷款费率分析202
- 七、平台产品结构分析202
- 八、平台不良贷款分析203
- 九、平台风险防范机制203
- 十、平台放贷机构分析203
- 十一、平台竞争优势分析203
- 十二、平台最新发展动向203

第二节全球网网络借贷平台205

- 一、平台发展简况分析205

- 二、平台业务范围分析207
- 三、平台主营业务分析207
- 四、平台贷款费率分析207
- 五、平台服务收费分析207
- 六、平台产品结构分析208
- 七、平台不良贷款分析208
- 八、平台风险防范机制208
- 九、平台放贷机构分析208
- 十、平台竞争优势劣势分析209
- 十一、平台最新发展动向209
- 第三节数银在线网络借贷平台210
 - 一、平台发展简况分析210
 - 二、平台主营业务分析213
 - 三、平台贷款费率分析213
 - 四、平台服务收费分析213
 - 五、平台产品结构分析213
 - 六、平台不良贷款分析215
 - 七、平台风险防范机制215
 - 八、平台放贷机构分析216
 - 九、平台竞争优势劣势分析216
 - 十、平台最新发展动向217
- 第四节易贷网网络借贷平台218
 - 一、平台发展简况分析218
 - 二、平台业务范围分析218
 - 三、平台主营业务分析219
 - 四、平台贷款费率分析219
 - 五、平台服务收费分析219
 - 六、平台产品结构分析219
 - 七、平台不良贷款分析219
 - 八、平台风险防范机制219
 - 九、平台放贷机构分析220
 - 十、平台竞争优势劣势分析220

第九章2014-2015年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析221ZYZL

第一节红岭创投网络借贷平台221

- 一、平台发展简况分析221
- 二、平台业务范围分析221
- 三、平台营收情况分析221
- 四、平台主营业务分析222
- 五、平台产品结构分析223
- 六、平台服务费用分析223
- 七、平台坏账情况分析223
- 八、平台风险防范机制224
- 九、平台运营主体分析225
- 十、平台竞争优势分析226
- 十一、平台最新发展动向226

第二节宜人贷网络借贷平台227

- 一、平台发展简况分析227
- 二、平台用户规模分析227
- 三、平台业务范围分析228
- 四、平台主营业务分析228
- 五、平台产品结构分析228
- 六、平台服务费用分析229
- 七、平台坏账情况分析229
- 八、平台风险防范机制229
- 九、平台运营主体分析230
- 十、平台竞争优势分析230

第三节拍拍贷网络借贷平台230

- 一、平台发展简况分析230
- 二、平台用户规模分析231
- 三、平台业务范围分析231
- 四、平台主营业务分析231
- 五、平台产品结构分析231
- 六、平台服务费用分析232

七、平台坏账情况分析	232
八、平台风险防范机制	232
九、平台运营主体分析	232
十、平台竞争优势劣势分析	232
十一、平台最新发展动向	233
第四节陆金所网络借贷平台	234
一、平台发展简况分析	234
二、平台用户规模分析	234
三、平台业务范围分析	235
四、平台主营业务分析	235
五、平台产品结构分析	236
六、平台服务费用分析	236
七、平台坏账情况分析	237
八、平台风险防范机制	237
九、平台运营主体分析	237
十、平台竞争优势劣势分析	237
十一、平台最新发展动向	238
第五节证大e贷网络借贷平台	238
一、平台发展简况分析	238
二、平台用户规模分析	239
三、平台业务范围分析	239
四、平台主营业务分析	239
五、平台产品结构分析	240
六、平台服务费用分析	240
七、平台风险防范机制	241
八、平台运营主体分析	242
九、平台竞争优势劣势分析	242

图表目录：

图表1网络借贷平台基本操作流程	20
图表2国务院小微金融主要扶持政策	31
图表3国务院小微金融主要监管政策	34

图表42014-2015年中国居民消费价格指数（CPI）36

图表52014-2015年社会消费品总额分月同比增长速度40

图表62014年9月份社会消费品零售总额主要数据40

图表72014-2015年消费性贷款余额变化情况49

图表82014-2015年国内短期消费性贷款余额情况49

图表92014-2015年金融机构小微企业贷款余额情况50

图表102014-2015年金融机构小微企业贷款余额情况53

图表112014年小额贷款公司分地区情况统计表55

图表12农村金融组织结构图56

图表132013年温州民间借贷基本情况67

图表142014-2015年温州民间借贷综合年利率变化情况68

图表15国外主要网络借贷平台70

图表16国内主要P2P网络借贷模式70

图表172014-2015年国内网络借贷交易规模变化情况86

图表18诺诺镑客理财产品基本情况87

图表19诺镑客投资产品基本情况(单位：%)88

图表202012-2014年网络借贷行业利润水平分析89

图表21人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）95

图表22人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）96

图表23P2P网络借贷模式图解97

图表24国内主要的P2P网络借贷模式98

图表25拍拍贷工作原理101

图表26拍拍贷借贷流程图102

图表27拍拍贷的收费情况103

图表28宜信的运作模式105

图表29“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较107

图表30宜信-借款人端-服务方向109

图表31宜信的贷款服务分类110

图表32“宜农贷”平台与国外P2P模式对比平台Kiva宜农贷111

图表33出借人端-理财产品申请流程112

图表34出借人端-产品分类113

图表35出借人端-产品说明114

图表363P银行模式借贷流程117

图表373P银行网络借贷平台系统主要组成部分118

图表382014年1-10月中国网络借贷行业不同所有制企业结构分析%128

图表39国内商业银行网络借贷主要形式130

图表402014年以来网络借贷行业新进入者发展动向144

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750OWFI.html>