

# 2016-2022年中国油田服务 市场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国油田服务市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750OWII.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油田技术服务是指在石油公司勘探、开发过程中为其提供的工程和技术服务的总称。国际范围内，油田技术服务标准定义包括5大板块32项服务，即：物探、钻完井、测录试、油田生产和油田工程建设5大服务板块。其中，钻完井板块包括陆上钻井承包服务、海上钻井承包服务、修井服务、钻完井服务、钻完井设备几个服务大项。

油田技术服务市场构成一览 板块 服务 物探服务板块 地震数据采集、供给与装备制造 测录试服务板块 测井服务（电缆测井、随钻测量） 录井服务 生产测试服务 油田生产服务板块 人工举升服务 气体压缩承包服务 浮动生产服务（FPSO） 高压注入服务 油田特种化学品服务 油田工程建设服务板块 海上工程建设服务 海上生产设备操作与维护 油田直升机服务 供给船服务 海底装置 地表装置 钻完井服务板块 陆上钻井承包服务 海上钻井承包服务 修井服务 钻完井服务 定向钻井服务 连续管服务 完井装备与服务 钻井液与完井液服务 套管与油管服务 套管附件与固井产品 管材检测与表层防护服务 设备租赁与打捞服务 固相控制与废弃物管理服务 钻完井装备 钻机 钻头 井下钻具 石油管材（OCTG） 特种装备 资料来源：智研数据中心整理

钻探是油气勘探开发工程中不可替代的手段，钻井工程贯穿于油气勘探、开发的全过程，无论是勘探阶段储量的确定，还是开发阶段产能的建设，以及开采阶段的“增储上产”都离不开钻井工程。钻井专项技术服务是围绕钻井工程作业而实施的辅助服务。

钻井工程服务是由油田服务公司依托钻井设备、作业人员，按照油公司工程设计要求，以实现钻进到设计的地质目的层而进行的系统工程业务。其中，钻头钻进是钻井工程服务的核心内容。

2013年我国油田服务市场规模为1595亿元，较上年同比增长9.2%；2014年行业规模约为1626亿元，规模同比增长1.9%。

《2016-2022年中国油田服务市场供需预测及战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了油田服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国油田服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国油田服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门

也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇发展背景篇

第一章全球油田服务行业运行环境分析

第一节国内外宏观经济发展环境分析

一、全球宏观经济发展形势分析

（一）2014年世界经济发展状况分析

（二）2015年国际经济运行形势分析

二、中国宏观经济发展形势分析

（一）2014年中国GDP增长情况分析

（二）2014年工业经济发展形势分析

（三）2014年全社会固定资产投资分析

（四）2014年社会消费品零售总额分析

（五）2014年城乡居民收入与消费分析

（六）2014年对外贸易的发展形势分析

第二节国内外油田服务行业政策环境

一、全球各国石油行业管理体制

二、全球主要国家油气政策分析

（一）资源国对油气政策的调整

（二）资源国调整对外合作政策

（三）国际油气财税政策的动向

三、中国油田服务行业管理体制

四、油田服务行业相关政策法规

五、油气勘探行业投资政策环境

第三节国内外能源发展形势分析

一、全球能源发展形势分析

二、中国能源发展形势分析

三、中国能源的生产与消费

四、中国能源行业存在问题

五、相关安全环保节能政策

第四节油田服务行业技术环境分析

## 一、石油物探技术发展水平

(一) 全球石油物探技术水平

(二) 中国石油物探技术现状

## 二、石油钻井和完井技术

(一) 全球石油钻井技术水平

(二) 中国钻井技术发展水平

(三) 中国水平井完井技术现状

(四) 中国海上油田钻完井技术

## 三、油气勘探开发新技术应用现状

## 第二章全球石油资源分布情况

### 第一节全球石油资源的分布情况

一、全球石油资源储量统计

二、全球石油储量区域分布

### 第二节中国石油资源的分布情况

一、中国石油资源的分布特征

(一) 地区分布特征

(二) 盆地分布特征

(三) 资源深度分布特征

(四) 资源层系分布特征

(五) 地理环境分布特征

(六) 资源品味分布特征

二、中国石油资源储量统计

三、中国主要油田及分布情况

(一) 长庆油田

(二) 大庆油田

(三) 胜利油田

(四) 塔里木油田

(五) 新疆油田

(六) 中原油田

(七) 辽河油田

(八) 克拉玛依油田

(九) 华北油田

(十) 延长油田

### 第三节 海洋石油资源分布情况

一、全球海洋油气资源储量巨大

二、海洋油气资源区域分布情况

三、中国海洋石油资源分析

(一) 海洋石油分布概况

(二) 渤海石油资源分布情况

(三) 东海石油资源分布情况

(四) 南海石油资源分布情况

### 第四节 南海深海战略蓝图展望

一、南海(南沙群岛)简介

二、南海油气储量分析及他国开采

三、南海深水油气田开发是国家意志

四、进军南海深水油田主要技术障碍

五、南海深水战略实施的关键性因素

## 第三章 全球石油市场供需及贸易形势分析

### 第一节 全球石油市场供需及贸易形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的需求规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

### 第二节 中国石油市场供需及贸易形势分析

一、中国原油市场供给总量分析

二、中国原油市场需求总量分析

三、中国原油市场需求结构分析

四、中国原油市场供需平衡分析

五、中国石油价格走势及影响因素

## 第四章 全球石油勘探开采投资规模分析

### 第一节 全球石油勘探开采投资分析

## 一、全球石油资源的勘探支出

2013年，全球油气勘探开发投资规模为6817亿美元，增幅约为13%；2014年总投资额达到7233亿美元，增幅约为6.1%，历史上首次突破7000亿美元大关。

## 二、油气勘探开发的投资预算

## 三、全球油气田开发地区差异

## 四、全球油气勘探开发热点及趋势

## 第二节中国油气勘探开发及投资规模

### 一、中国油气资源勘探开发的现状

#### （一）油气剩余可采储量分布

#### （二）西部加大新区勘探力度

#### （三）中东部隐蔽油气藏勘探

#### （四）天然气加快非常规勘探

### 二、中国油气开采固定资产投资额

### 三、三大石油公司勘探开发投资额

### 四、中国油气勘探开发的投资结构

### 五、中国石油资源勘探的重大成果

### 六、中国石油勘探开发问题与对策

## 第三节海洋油气勘探开发投资分析

### 一、全球掀起海洋油气开发热

### 二、海洋油气勘探开发的特点

### 三、全球深海油气勘探开发投资

### 四、中国海洋石油资源开发现状

## 第五章全球油田服务行业运行态势分析

### 第一节全球油田服务行业发展概况

#### 一、全球油田服务市场供求形势分析

#### 二、全球油田服务行业市场规模分析

油田服务是油气上游产业的重要组成部分，是落实勘探开发投资和作业方案的具体手段。随着勘探开发投资继续增长，油价高位运行，勘探开发作业服务需求以及价格与成本的上升仍是推动各项技术服务的主要动力。

2014年，在物探、钻完井、测录试、油田生产和工程建设五大板块31种服务中，除连续管和

特种装备外，其余服务项目的市场份额将保持增长态势。

油田服务行业规模占油气勘探投资总金额的58%左右 - 勘探投资总额：亿美元 油田服务：

亿美元 油田服务占比 2011年 5561.06 3215 57.8% 2012年 6041.87 3519.98 58.3%

2013年 6816.9 3916.35 57.5% 2014年 7233.11 4203.5 58.1% 资料来源：智研数据中心整理

### 三、全球油田服务市场发展格局分析

### 四、全球油田服务公司发展特点分析

#### 第二节全球油田服务重点企业竞争力分析

##### 一、斯伦贝谢公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务范围

(三) 企业经营情况

##### 二、哈里伯顿公司

##### 三、贝克休斯公司

##### 四、美国福陆公司

##### 五、必捷油田服务公司

##### 六、英国Petrofac公司

##### 七、瑞士Transocean公司

##### 八、威德福油田设备有限公司

#### 第三节全球油田服务行业最新发展态势

##### 一、塞浦路斯吸引世界油田服务企业入驻

##### 二、印尼限制外国投资本国石油服务行业

##### 三、伍德集团油田服务业务收购

##### 四、挪威伊瓦尔奥森油田开发计划

##### 五、新西兰海洋领域油井钻取计划

## 第六章中国油田服务行业市场发展综述

### 第一节中国油田服务行业发展概况

#### 一、油田服务行业的基本概况

#### 二、油田服务行业的发展历程

#### 三、油田服务行业的发展特点

#### 四、油田服务企业的发展路径



## 五、油田服务企业的发展现状

### 第二节中国油田服务行业市场容量

#### 一、油田服务的市场规模统计

#### 二、海上油田服务的市场规模

### 第三节中国油田服务行业成长期分析

#### 一、油服行业的发展周期分析

#### 二、油服行业所处成长期分析

#### 三、油服公司与买方关系演变

#### 四、油服公司与买方关系趋势

### 第四节中国油田服务行业整体发展水平

#### 一、中国油田服务企业国际化水平

#### 二、中国油田服务的业务模式分析

#### 三、中国油田技术服务市场化水平

#### 四、中国油田服务的技术研发投入

### 第五节中国油田服务行业存在问题及对策

#### 一、油田服务企业发展中存在问题

#### 二、油田服务企业的发展策略分析

#### 三、油田服务企业一体化发展探析

##### （一）一体化服务的产生与机理分析

##### （二）国际油服企业一体化发展经验

##### （三）中国油服公司一体化服务建议

### 第六节中国油田服务行业招投标分析

#### 一、油田服务行业招投标方式

#### 二、国内油田服务招投标流程

#### 三、国际油服项目招投标程序

## 第七章中国油田服务行业经济运行分析

### 第一节中国油田服务行业发展概况分析

### 第二节中国油田服务行业经济运行状况

#### 一、油田服务行业企业数量分析

#### 二、油田服务行业资产规模分析

#### 三、油田服务行业产值规模分析

四、油田服务行业销售收入分析

五、油田服务行业利润总额分析

第三节中国油田服务行业结构特征分析

一、油田服务企业经济类型分析

(一) 国有油田服务企业经济指标分析

(二) 集体油田服务企业经济指标分析

(三) 股份制油田服务企业的经济指标

(四) 股份合作油田服务企业经济指标

(五) 私营油田服务企业经济指标分析

(六) 外资油田服务企业经济指标分析

二、油田服务企业规模结构分析

(一) 大型油田服务企业经济指标分析

(二) 中型油田服务企业经济指标分析

(三) 小型油田服务企业经济指标分析

三、油田服务行业区域结构分析

(一) 东北地区油田服务行业发展分析

(二) 华北地区油田服务行业发展分析

(三) 华东地区油田服务行业发展分析

(四) 华中地区油田服务行业发展分析

(五) 华南地区油田服务行业发展分析

(六) 西南地区油田服务行业发展分析

(七) 西北地区油田服务行业发展分析

第四节中国油田服务行业运营效益分析

一、油田服务行业盈利能力分析

二、油田服务行业的毛利率分析

三、油田服务行业运营能力分析

四、油田服务行业偿债能力分析

五、油田服务行业成长能力分析

第八章中国油田服务行业细分市场分析

第一节油田服务细分市场概况

第二节石油物探服务市场

## 一、石油物探市场特点分析

## 二、石油物探服务市场规模

### （一）石油物探市场总体规模

### （二）石油物探市场结构分析

## 三、石油物探市场竞争格局分析

### （一）石油物探市场竞争要素

### （二）石油物探市场竞争格局

## 五、石油物探服务的新领域

## 六、石油物探装备市场分析

## 七、海上物探市场成长动向

## 第三节油田钻井完井服务市场

### 一、钻井完井服务市场规模

#### （一）修井服务

#### （二）钻完井服务

#### （三）陆上钻井承包服务

#### （四）海上钻井承包服务

### 二、中国钻井服务的市场规模

### 三、钻井液技术服务市场规模

### 四、钻井完井装备的市场分析

### 五、油田钻完井市场竞争格局

### 六、钻井工程项目的案例分析

#### （一）塔里木盆地石油钻井工程服务概况

#### （二）塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模

## 第四节测录井服务市场分析

### 一、测录井服务市场规模

#### （一）测井服务市场规模分析

#### （二）录井服务市场规模分析

#### （三）生产测试服务市场规模

### 二、测井服务市场分析

#### （一）国际国内测井服务市场分析

#### （二）行业运营发展的特点及现状

#### （三）行业市场化现状及竞争格局

(四) 四大测井服务公司管理模式

### 三、录井服务市场分析

(一) 国际录井市场竞争现状分析

(二) 国内录井服务市场现状分析

(三) 提升录井国际竞争力的对策

### 四、测录井市场竞争格局

#### 第五节 油田生产服务市场分析

一、油田生产服务市场规模

二、人工举升服务市场分析

三、高压注入服务市场分析

四、气体压缩服务市场分析

五、浮动生产服务市场分析

六、油田特种化学品市场分析

七、油田生产服务竞争格局分析

#### 第六节 油田建设服务市场分析

一、油田工程建设服务市场规模

二、油田海上工程服务市场分析

三、油田海底装置服务市场分析

四、油田地表装置服务市场分析

五、油田直升机服务市场分析

六、油田供给船服务市场分析

七、油田建设服务市场竞争格局

#### 第七节 油田运输服务市场分析

一、世界油气管道运输服务市场

二、中国油气管道运输服务市场

三、世界油气管道运输形势预测

四、中国油气管道运输建设规划

五、世界油气船舶运输服务市场

六、中国油气船舶运输服务市场

## 第三篇 市场竞争篇

### 第九章 中国油田服务行业市场竞争格局分析

## 第一节中国油田服务市场竞争结构分析

### 一、行业竞争者分析

### 二、潜在进入者分析

### 三、油服的买方分析

### 四、供应商议价能力

### 五、行业替代者分析

## 第二节中国油田服务竞争关键性因素分析

### 一、企业资质

### 二、行业经验

### 三、资金实力

### 四、技术水平

## 第三节中国油田服务行业市场竞争格局

### 一、油田服务行业的市场格局

### 二、油田技术服务的竞争格局

#### （一）国际油田技术服务市场格局

#### （二）国内油田技术服务市场格局

### 三、油田服务分业务市场竞争分析

#### （一）分业务专业市场划分

#### （二）业务成长的驱动要素

#### （三）业务发展核心竞争力

#### （四）分业务市场竞争现状

## 第四节中国民营油服公司市场竞争分析

### 一、民营油服公司的市场竞争特点

### 二、民营油服公司国际化面临挑战

### 三、民营油服公司国际化机遇分析

### 四、民营油服企业国际化战略案例

## 第五节中国油田服务企业营销策略分析

### 一、油田服务用户特性分析

### 二、油田服务供应方的划分

### 三、油田服务企业营销策略

#### （一）制定市场营销目标

#### （二）选定企业目标市场

(三) 针对性的营销组合

(四) 策略实施保证措施

## 第十章中国油田服务行业重点企业竞争力分析

### 第一节中海油田服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第二节安东油田服务

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节华油惠博普科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第四节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节兰州海默科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节西安通源石油科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十一节山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十二节山东宝莫生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析



四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十三节中国石油集团测井有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节中国石油东方地球物理公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业主要产品分析

五、企业发展优势分析

第四篇前景战略篇

第十一章2016-2022年全球油田服务行业发展趋势与前景预测

第一节2016-2022年油田服务行业发展趋势分析

一、石油物探技术发展方向

二、石油钻井技术发展方向

三、中国油气勘探开发趋势分析

四、油田服务行业发展趋势分析

第二节2016-2022年油田服务企业发展趋势分析

一、油田服务企业国际化趋势加强

二、与石油公司关系总体发展趋势

三、油田服务行业纵向一体化趋势

四、油服企业将日益强化技术优势

第三节2016-2022年全球油田服务行业发展前景分析

一、油田服务行业将进入全新发展阶段

二、油服优势企业将引领未来市场发展

### 三、中国油服企业快速发展因素分析

- (一) 技术水平提高
- (二) 市场开放预期
- (三) 国内消费升级
- (四) 海外发展提速

### 四、中国海上油田服务发展潜力巨大

#### 第四节2016-2022年全球油田服务市场规模预测

- 一、全球油田服务的市场规模预测
- 二、全球海上油服的市场规模预测
- 三、中国油田服务的市场规模预测
- 四、中国海上油服的市场规模预测

## 第十二章2016-2022年全球油田服务行业市场投资战略研究

### 第一节2016-2022年油田服务行业投资环境分析

- 一、 “十三五”期间中国投资形势预测分析
- 二、 “十三五”中国油气发展形势预测分析
- 三、 “十三五”油气勘探与开采的发展规划
- 四、 “十三五”期间中国海上石油开采规划

### 第二节2016-2022年油田服务行业投资机会分析

#### 一、全球油田服务区域投资机会分析

- (一) 俄罗斯中亚
- (二) 拉美地区
- (三) 非洲地区
- (四) 中东地区
- (五) 亚太地区

#### 二、三大发展热点为油服行业带来的机会

- (一) 页岩气开发为油服行业带来的机会
- (二) 煤层气开发为油服行业带来的机会
- (三) 海洋石油开发为油服行业带来机会

### 第三节2016-2022年油田服务行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、渠道壁垒

三、资本壁垒

四、市场准入壁垒

五、市场退出壁垒

第四节2016-2022年油田服务行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、行业监管政策风险

三、行业竞争加剧风险

四、技术替代性的风险

五、油气资源依赖风险

六、石油价格波动风险

七、环保日益严格风险

第五节2016-2022年油田服务行业投资策略及建议

第十三章中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导

第一节油田服务企业融资渠道与选择分析

一、油田服务企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节油田服务企业境内IPO上市目的及条件

一、油田服务企业境内上市主要目的

二、油田服务企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节油田服务企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节油田服务企业IPO上市的规划实施（zyyzg）

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1中国能源生产情况统计

图表22005-2014年中国能源生产总量增长趋势

图表32005-2014年中国能源消费情况统计

图表42005-2014年中国能源消费总量增长趋势

图表5能源生产构成情况表

图表6能源消费构成情况表

图表71990-2014年中国能源供需与对外依存度

图表8中国与世界主要能源储产量和储产比

图表92000-2014年全球和欧佩克石油储量统计

图表102006-2014年全球石油储量增长趋势图

图表112006-2014年OPEC石油储量增长趋势图

图表12全球石油储存量统计

图表13全球石油储存量分布图

图表142012-2015年中国石油和天然气勘查新增探明地质储量统计

图表15中国主要油田分布图

图表16渤海重点海域情况

图表17东海重点海域情况

图表18东海主要油气资源分布图

图表19南海重点海域情况

图表20中国南海油气田分布图

图表212000-2014年全球和欧佩克原油产量统计

图表222006-2014年全球原油产量变动图

图表232006-2014年OPEC原油产量变动图  
图表24全球各区域原油产量统计  
图表25全球石油产量区域分布图  
图表262000-2014年全球和OECD原油消费量统计  
图表272006-2014年全球原油消费量变动图  
图表282006-2014年OECD原油消费量变动图  
图表29全球各地区原油消费统计  
图表30全球原油消费区域分布  
图表312000-2014年全球石油贸易量统计  
图表32全球主要地区石油出口统计  
图表33全球石油出口格局  
图表34全球石油进口格局  
图表352000-2014年国际市场油价走势图  
图表362014年国际市场三种基准原油现货价格统计  
图表372014年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图  
图表382014年WTI油价与标普500指数走势  
图表392005-2014年中国原油市场供给总量情况  
图表402005-2014年中国原油市场需求总量情况  
图表412005-2014年中国成品油表观消费量统计  
图表422014年中国成品油表观消费量结构图  
图表432011-2015年中国原油市场供需情况  
图表442011-2015年中国成品油历次价格调整情况  
图表452000-2014年中国汽柴油零售价格变化趋势图  
图表462006-2014年中国石油和天然气开采业固定资产投资趋势图  
图表472001-2014年三大石油公司勘探开发投资统计  
图表482014年中石油投资构成情况  
图表492014年中石化投资构成情况  
图表50油气勘探开发投资结构示例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750OWII.html>