

# 2017-2022年中国婴幼儿服装市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿服装市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OX4I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童及婴幼儿服装（以下简称童装）是指为满足儿童或婴幼儿穿着需要而设计、生产、销售的各类服装。童装按适穿的年龄划分，一般将适合3岁以上、14岁及以下穿着的称为儿童服装，将适合36个月及以下穿着的称为婴幼儿服装；儿童服装又可细分为小童装（4--6）岁、中童装（7-12）岁、大童与少年装（13岁以上）；婴幼儿服装又可细分为婴儿装（0--1）岁、幼儿装（1--3）岁。按功能划分为：内衣和外衣，其中内衣主要有贴身衣裤、睡衣、睡裤等；外衣主要有衬衫、T恤衫、连衣裤、连衣裙、背带裤、背带裙、罩衫、茄克、外套、大衣、圆领运动衫等。

随着生活水平的日益提高，人们追求高品质的童装产品，加上国外品牌的环保理念和童装健康理念的加入，人们对面料的功能性要求也更高：如面料的吸湿排汗、防臭抗菌、抗紫外线等功能。儿童的肌肤娇嫩，所以童装的选择也就更讲究健康与舒适。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿服装市场竞争趋势及前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国婴幼儿服装行业发展概况分析 1

第一节 中国婴幼儿服装行业发展总体概况 1

第二节 中国婴幼儿服装产业发展成就 3

第三节 中国婴幼儿服装行业发展前景简析 4

第二章 婴幼儿服装产业相关行业发展概况 5

第一节 上游行业市场发展分析 5

一、发展现状 5

二、发展趋势预测 6

## 第二节 下游行业市场发展分析 7

### 一、发展现状 7

### 二、发展趋势预测 9

## 第三章 2014-2016年中国婴幼儿服装行业发展概况 10

### 第一节 2014-2016年中国婴幼儿服装行业发展态势分析 10

### 第二节 2014-2016年中国婴幼儿服装行业发展特点分析 13

### 第三节 2014-2016年中国婴幼儿服装行业市场供需分析 16

### 第四节 2014-2016年中国婴幼儿服装行业价格分析 17

## 第四章 2014-2016年中国婴幼儿服装行业整体运行状况 18

### 第一节 2014-2016年婴幼儿服装行业盈利能力分析 18

### 第二节 2014-2016年婴幼儿服装行业偿债能力分析 18

### 第三节 2014-2016年婴幼儿服装行业营运能力分析 19

## 第五章 2014-2016年中国婴幼儿服装进出口现状 19

### 第一节 2014-2016年婴幼儿服装出口情况 19

#### 一、2014-2016年婴幼儿服装出口数量分析 19

#### 二、2014-2016年婴幼儿服装出口金额分析 20

#### 三、2014-2016年婴幼儿服装出口单价分析 20

### 第二节 2014-2016年婴幼儿服装进口情况 21

#### 一、2014-2016年婴幼儿服装进口数量分析 21

#### 二、2014-2016年婴幼儿服装进口金额分析 22

#### 三、2014-2016年婴幼儿服装进口单价分析 22

## 第六章 中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析 23

### 第一节 婴幼儿服装行业主要竞争因素分析 23

#### 一、行业内企业竞争 23

#### 二、潜在进入者 24

#### 三、替代产品威胁 25

#### 四、供应商议价能力 25

#### 五、需求客户议价能力 26

## 第二节 婴幼儿服装企业国际竞争力比较 26

### 一、生产要素 26

### 二、市场需求 27

### 三、关联行业 28

### 四、企业结构与战略 29

### 五、政府扶持力度 30

## 第三节 婴幼儿服装行业竞争格局分析 32

### 一、婴幼儿服装行业集中度分析 32

### 二、婴幼儿服装行业竞争程度分析 32

## 第四节 婴幼儿服装行业竞争策略分析 33

## 第七章 2016年中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析 34

### 第一节 贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司 34

#### 一、公司基本情况 34

#### 二、公司经营情况分析 35

#### 三、公司未来战略分析 35

### 第二节 淄博市淄川龙泰制衣有限公司 36

#### 一、公司基本情况 36

#### 二、公司经营情况分析 36

#### 三、公司未来战略分析 37

### 第三节 中牟县盛捷服装有限公司 37

#### 一、公司基本情况 37

#### 二、公司经营情况分析 37

#### 三、公司未来战略分析 38

### 第四节 江门市富达斯纺织制衣有限公司 38

#### 一、公司基本情况 38

#### 二、公司经营情况分析 38

#### 三、公司未来战略分析 39

### 第五节 上海尼西基服装有限公司 39

#### 一、公司基本情况 39

#### 二、公司主要财务指标分析 39

#### 三、公司未来战略分析 40

## 第八章 中国婴幼儿服装行业投资分析及建议 40

### 第一节 投资机遇分析 40

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 40
- 二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势 41

### 第二节 投资风险分析 43

- 一、同业竞争风险 43
- 二、市场贸易风险 44
- 三、行业金融信贷市场风险 44
- 四、产业政策变动风险 45

### 第三节 行业应对策略 45

- 一、把握国家宏观政策契机 45
- 二、战略合作联盟的实施 46
- 三、企业自身应对策略 47

### 第四节 重点客户战略的实施 48

- 一、实施重点客户战略的必要性 48
- 二、合理确立重点客户 49
- 三、强化重点客户的管理 51
- 四、对重点客户的营销策略 52
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 54

## 第九章 婴幼儿服装行业发展趋势与投资战略研究 58

### 第一节 婴幼儿服装市场发展潜力分析 58

- 一、市场空间广阔 58
- 二、竞争格局变化 59
- 三、高科技应用带来新生机 60

### 第二节 婴幼儿服装行业发展趋势分析 61

- 一、品牌格局趋势 61
- 二、渠道分布趋势 61
- 三、消费趋势分析 62

### 第三节 婴幼儿服装行业发展战略研究 62

- 一、战略综合规划 62

二、	技术开发战略	63
三、	区域战略规划	64
四、	产业战略规划	65
五、	营销品牌战略	67
六、	竞争战略规划	68
第四节	我国婴幼儿服装品牌的战略思考	69
一、	企业品牌的重要性	69
二、	婴幼儿服装实施品牌战略的意义	70
三、	婴幼儿服装企业品牌的现状分析	71
四、	我国婴幼儿服装企业的品牌战略	71
五、	婴幼儿服装品牌战略管理的策略	72

#### 图表目录：

图表 1：	2014-2016年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计	亿元	1
图表 2：	中国十大童装(婴幼儿服装)品牌		2
图表 3：	我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析		3
图表 4：	2016年我国布产量统计	亿米	5
图表 5：	2015年我国布产量统计	亿米	6
图表 6：	2015年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计		7
图表 7：	2016年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计		8
图表 8：	2014-2016年中国婴幼儿服装行业发展情况统计	万件	16
图表 9：	2014-2016年婴幼儿服装行业盈利能力分析		18
图表 10：	2012-2016年婴幼儿服装行业偿债能力分析		18
图表 11：	2014-2016年婴幼儿服装行业营运能力分析		19
图表 12：	2014-2016年婴幼儿服装出口数量统计	单位：千克	19
图表 13：	2014-2016年婴幼儿服装出口金额统计	单位：美元	20
图表 14：	2014-2016年婴儿服装出口单价统计	单位：美元/吨	20
图表 15：	2014-2016年婴幼儿服装进口数量统计	单位：千克	21
图表 16：	2014-2016年婴幼儿服装进口金额统计	单位：美元	22
图表 17：	2014-2016年婴儿服装进口单价统计	单位：美元/吨	22
图表 18：	2014-2016年我国婴幼儿服装主要省市产量统计分析		32
图表 19：	2011-2016年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析	单位：亿元	35

图表 20 : 2011-2016年贝俺宝婴幼儿用品 ( 莱阳 ) 有限公司盈利能力分析 35

图表 21 : 2011-2016年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析 单位 : 万元 36

图表 22 : 2011-2016年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析 37

图表 23 : 2011-2016年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析 单位 : 万元 38

图表 24 : 2011-2016年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析 38

图表 25 : 2011-2016年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析 单位 : 万元 39

图表 26 : 2011-2016年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析 39

图表 27 : 2011-2016年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析 单位 : 万元 39

图表 28 : 2011-2016年上海尼西基服装有限公司盈利能力分析 40

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OX4I.html>