

# 2017-2022年中国真丝绸服 装市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国真丝绸服装市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OXJI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界真丝绸服装行业发展情况分析12

第一节世界真丝绸服装行业分析12

一、世界真丝绸服装行业特点12

二、世界真丝绸服装产能状况12

三、世界真丝绸服装行业动态13

第二节世界真丝绸服装市场分析14

一、世界真丝绸服装生产分布14

二、世界真丝绸服装消费情况16

三、世界真丝绸服装消费结构17

四、世界真丝绸服装价格分析18

第三节2016年中外真丝绸服装市场对比19

第二章中国真丝绸服装行业供给情况分析&趋势19

第一节2014-2016年中国真丝绸服装行业市场供给分析19

一、真丝绸服装整体供给情况分析19

二、真丝绸服装重点区域供给分析20

第二节真丝绸服装行业供给关系因素分析20

一、需求变化因素20

二、厂商产能因素20

三、原料供给状况21

四、技术水平提高22

第三节2014-2016年中国真丝绸服装行业市场供给趋势23

一、真丝绸服装整体供给情况趋势分析23

二、真丝绸服装重点区域供给趋势分析23

三、影响未来真丝绸服装供给的因素分析23

第三章金融危机下真丝绸服装行业宏观经济环境分析24

第一节2017-2022年全球经济环境分析24

一、2016年全球经济运行概况24

## 二、2017-2022年全球经济形势预测25

### 第二节金融危机对全球经济的影响29

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响29

#### 二、对各国实体经济的影响30

### 第三节金融危机对中国经济的影响31

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响31

#### 二、金融危机影响下的主要行业33

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势35

### 第四节2017-2022年中国经济环境分析37

#### 一、2016年中国宏观经济运行概况37

#### 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测52

## 第四章2016年中国真丝绸服装行业发展概况56

### 第一节2014-2016年中国真丝绸服装行业市场供给分析56

### 第二节2016年中国真丝绸服装行业发展特点分析56

### 第三节2016年中国真丝绸服装行业市场供需分析57

### 第四节2016年中国真丝绸服装行业价格分析58

## 第五章2016年中国真丝绸服装行业整体运行状况59

### 第一节2016年真丝绸服装行业产销分析59

### 第二节2016年真丝绸服装行业盈利能力分析60

### 第三节2016年真丝绸服装行业偿债能力分析61

### 第四节2016年真丝绸服装行业营运能力分析62

## 第六章2014-2016年中国真丝绸服装行业进出口市场分析63

### 第一节2014-2016年真丝绸服装行业进出口特点分析63

### 第二节2014-2016年真丝绸服装行业进出口量分析63

#### 一、进口分析63

#### 二、出口分析64

### 第三节2017-2022年真丝绸服装行业进出口市场预测64

#### 一、进口预测64

#### 二、出口预测65

## 第七章2014-2016年中国真丝绸服装行业投资价值（绩效）及行业发展预测65

### 第一节2014-2016年真丝绸服装行业成长性分析65

### 第二节2014-2016年真丝绸服装行业经营能力分析66

### 第三节2014-2016年真丝绸服装行业盈利能力分析66

### 第四节2014-2016年真丝绸服装行业偿债能力分析67

### 第五节2017-2022年我国真丝绸服装行业产值预测68

### 第六节2017-2022年我国真丝绸服装行业销售收入预测69

### 第七节2017-2022年我国真丝绸服装行业总资产预测69

## 第八章2014-2016年中国真丝绸服装产业行业重点区域运行分析70

### 第一节2014-2016年东北地区真丝绸服装产业行业运行情况70

### 第二节2014-2016年华东地区真丝绸服装产业行业运行情况71

### 第三节2014-2016年中南地区真丝绸服装产业行业运行情况72

### 第四节2014-2016年华北地区真丝绸服装产业行业运行情况73

### 第五节2014-2016年西北地区真丝绸服装产业行业运行情况74

### 第六节2014-2016年西南地区真丝绸服装产业行业运行情况75

## 第九章2016年中国真丝绸服装行业重点企业竞争力分析76

### 第一节江苏新民纺织科技股份有限公司76

#### 一、公司基本情况76

#### 二、公司主要财务指标分析77

#### 三、公司竞争力81

#### 四、公司未来战略分析81

### 第二节新昌丝绸服装有限公司82

#### 一、公司基本情况82

#### 二、公司主要财务指标分析82

#### 三、公司竞争力85

#### 四、公司未来战略分析85

### 第三节江苏华佳投资集团86

#### 一、公司基本情况86

#### 二、公司主要财务指标分析86

三、公司竞争力88

四、公司未来战略分析90

第四节云南千佛茧丝绸集团有限公司90

一、公司基本情况90

二、公司主要财务指标分析91

三、公司竞争力93

四、公司未来战略分析94

第五节江苏省玖久丝绸股份有限公司94

一、公司基本情况94

二、公司主要财务指标分析94

三、公司竞争力97

四、公司未来战略分析97

第十章2014-2016年中国真丝绸服装行业消费者偏好调查98

第一节真丝绸服装目标客户群体调查98

一、不同收入水平消费者偏好调查98

二、不同年龄的消费者偏好调查98

三、不同地区的消费者偏好调查99

第二节真丝绸服装的品牌市场调查99

一、消费者对真丝绸服装品牌认知度宏观调查99

二、消费者对真丝绸服装的品牌偏好调查100

三、消费者对真丝绸服装品牌的首要认知渠道102

四、消费者的消费理念调研102

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析103

一、价格敏感程度103

二、品牌的影响103

三、购买方便的影响104

四、广告的影响程度104

五、包装的影响程度104

第十一章中国真丝绸服装行业投资策略分析105

第一节2016年中国真丝绸服装行业投资环境分析105

第二节2016年中国真丝绸服装行业投资趋势分析107

第三节2016年中国真丝绸服装行业产品投资方向107

第四节2017-2022年中国真丝绸服装行业投资收益预测108

一、预测理论依据108

二、2017-2022年中国真丝绸服装行业工业总产值预测110

三、2017-2022年中国真丝绸服装行业行业销售收入预测110

四、2017-2022年中国真丝绸服装行业市场容量预测111

五、2017-2022年中国真丝绸服装行业总资产预测111

第十二章中国真丝绸服装行业投资风险分析112

第一节中国真丝绸服装行业内部风险分析112

一、市场竞争风险分析112

二、技术水平风险分析112

三、企业竞争风险分析112

四、企业出口风险分析113

第二节中国真丝绸服装行业外部风险分析113

一、宏观经济环境风险分析113

二、行业政策环境风险分析114

三、关联行业风险分析114

第十三章真丝绸服装行业发展趋势与投资战略研究115

第一节真丝绸服装市场发展潜力分析115

一、市场空间广阔115

二、竞争格局变化116

三、高科技应用带来新生机116

第二节真丝绸服装行业发展趋势分析116

一、品牌格局趋势116

二、渠道分布趋势117

三、消费趋势分析117

第三节真丝绸服装行业发展战略研究118

一、战略综合规划118

二、技术开发战略119

- 三、区域战略规划119
- 四、产业战略规划121
- 五、营销品牌战略122
- 六、竞争战略规划123

#### 第十四章市场预测及行业项目投资建议124(ZYWZY)

##### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析124

##### 第二节外销与内销优势分析125

###### 一、投资对象125

###### 二、投资营销模式125

###### 1、真丝绸服装企业的国内营销模式建议125

###### 2、真丝绸服装企业海外营销模式建议126

##### 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势130

##### 第四节2017-2022年全国投资规模预测131

##### 第五节2017-2022年市场盈利预测132

##### 第六节项目投资建议133

###### 一、项目投资建议133

###### 二、产品技术应用注意事项134

###### 三、产品生产开发注意事项134

###### 四、产品销售注意事项135

###### 五、项目运作及管理建议136

#### 图表目录：

图表：2014-2016年世界真丝绸服装产能变化12

图表：2014-2016年世界真丝绸服装产能预测13

图表：2016年世界真丝绸服装产能分布结构14

图表：2014-2016年世界真丝绸服装产量变化15

图表：2014-2016年世界真丝绸服装产量预测15

图表：2014-2016年世界真丝绸服装消费量变化16

图表：2014-2016年世界真丝绸服装消费量预测16

图表：2016年世界真丝绸服装消费结构分布17

图表：2014-2016年世界真丝绸服装销售额变化17

图表：2014-2016年世界真丝绸服装销售额预测18  
图表：2016年中外真丝绸服装市场对比19  
图表：2014-2016年中国真丝绸服装国内市场整体供给19  
图表：2014-2016年影响真丝绸服装产品原料供给行业运行的稳定因素21  
图表：2014-2016年中国真丝绸服装国内市场整体供给预测23  
图表：货币政策的“敏感”时期36  
图表：国内生产总值变化走势图40  
图表：人均国内生产总值变化走势图40  
图表：最终消费支出贡献率走势图41  
图表：资本形成总额贡献率走势图41  
图表：货物和服务净出口贡献率走势图42  
图表：居民消费价格指数-总指数走势图43  
图表：商品零售价格指数-零售商品走势图46  
图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图48  
图表：PMI走势图51  
图表：2017-2022年我国国内生产总值预测53  
图表：2017-2022年我国固定资产投资预测53  
图表：2017-2022年我国国际贸易总额预测54  
图表：2014-2016年中国真丝绸服装产量变化56  
图表：2014-2016年中国真丝绸服装产能变化56  
图表：2014-2016年中国真丝绸服装产能利用率变化57  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OXJI.html>