

# 2017-2022年中国小额贷款 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国小额贷款市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S57750XQI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。

多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，尤其是从2004年开始，连续7个“中央一号”文件都是围绕“三农”问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

在我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、NGO小额信贷组织、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。

作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军；另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小额贷款市场分析预测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了小额贷款相关概念及发展环境，接着分析了中国小额贷款规模及消费需求，然后对中国小额贷款市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小额贷款面临的机遇及发展前景。您若想对中国小额贷款有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小额贷款行业发展综述 1

1.1 小额贷款行业相关概念概述 1

1.1.1 小额贷款业态界定 1

- 1.1.2 小额贷款业态分类 2
- 1.1.3 小额贷款发展阶段 2
- 1.2 最近3-5年中国小额贷款行业经济指标分析 5
  - 1.2.1 赢利性 5
  - 1.2.2 成长速度 6
  - 1.2.3 附加值的提升空间 6
  - 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制 7
  - 1.2.5 风险性 8
  - 1.2.6 行业周期 10
  - 1.2.7 竞争激烈程度指标 10
  - 1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析 13

## 第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析 14

- 2.1 小额贷款行业政治法律环境 14
  - 2.1.1 行业管理体制分析 14
  - 2.1.2 行业主要法律法规 24
  - 2.1.3 小额贷款行业相关标准 32
  - 2.1.4 行业相关发展规划 33
  - 2.1.5 政策环境对行业的影响 33
- 2.2 行业经济环境分析 34
  - 2.2.1 宏观经济形势分析 34
  - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 36
- 2.3 行业社会环境分析 37
  - 2.3.1 小额贷款产业社会环境 37
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 39
  - 2.3.3 小额贷款产业发展对社会发展的影响 39
- 2.4 技术环境对行业的影响 39

## 第三章 我国小额贷款行业运行现状分析 42

- 3.1 我国小额贷款行业发展状况分析 42
  - 3.1.1 我国小额贷款行业发展阶段 42
  - 3.1.2 我国小额贷款行业发展总体概况 43

3.1.3 我国小额贷款行业发展特点分析	44
3.1.4 小额贷款行业运营模式分析	45
3.2 2015-2016年小额贷款行业发展现状	48
3.2.1 2015-2016年我国小额贷款行业市场规模	48
1、行业营收规模	48
2、行业利润规模	48
3.2.2 2015-2016年我国小额贷款行业发展分析	48
1、各地小额贷款行业发展情况	48
2、小额贷款行业集中度分析	49
3.2.3 2015-2016年中国小额贷款企业发展分析	50
1、我国小额贷款企业特点分析	50
2、中外小额贷款企业对比分析	53
3、我国重点小额贷款企业发展动态	57
3.3 小额贷款公司融资渠道分析	59
3.3.1 小额贷款公司融资规模分析	59
3.3.2 小额贷款公司资金来源结构	61
3.3.3 小额贷款公司资金管理分析	61
3.4 小额贷款行业需求指数分析	63
3.4.1 小企业贷款需求指数分析	63
3.4.2 温州民间信贷借款利率分析	64

#### 第四章 我国小额贷款行业整体运行指标分析 66

4.1 小额贷款行业主要指标分析	66
4.1.1 小额贷款行业规模指标分析	66
4.1.2 小额贷款行业资金成本分析	67
4.1.3 小额贷款行业营业费用分析	68
4.1.4 小额贷款行业资金运用杠杆	70
4.1.5 小额贷款股东权益收益水平	70
4.2 2015-2016年中国小额贷款行业财务指标总体分析	71
4.2.1 行业盈利能力分析	71
4.2.2 行业偿债能力分析	71
4.2.3 行业营运能力分析	71

- 4.2.4 行业发展能力分析 72
- 4.3 我国小额贷款市场供需分析 72
  - 4.3.1 2015-2016年我国小额贷款行业供给情况 72
    - 1、我国小额贷款行业供给分析 72
    - 2、我国小额贷款行业投资规模分析 72
    - 3、重点市场占有份额 73
  - 4.3.2 2015-2016年我国小额贷款行业需求情况 73
    - 1、小额贷款行业需求市场 73
    - 2、小额贷款行业客户结构 73
    - 3、小额贷款行业需求的地区差异 73
  - 4.3.3 2015-2016年我国小额贷款行业供需平衡分析 73

## 第五章 小额贷款行业细分市场的需求分析 75

- 5.1 农户小额贷款需求分析 75
  - 5.1.1 农户小额贷款周期特征 75
  - 5.1.2 农户小额贷款风险特征 76
  - 5.1.3 农户小额贷款偿还能力 77
    - 1、农户小额贷款偿还影响因素 77
    - 2、农户小额贷款资金运用规律 78
  - 5.1.4 农户小额贷款需求预测 79
- 5.2 个体工商户小额贷款需求分析 79
  - 5.2.1 个体工商户小额贷款周期特征 79
  - 5.2.2 个体工商户小额贷款风险特征 80
  - 5.2.3 个体工商户小额贷款偿还能力 80
    - 1、个体工商户小额贷款偿还影响因素 80
    - 2、个体工商户小额贷款资金运用规律 80
  - 5.2.4 个体工商户小额贷款需求预测 81
- 5.3 小微企业小额贷款需求分析 83
  - 5.3.1 小微企业小额贷款周期特征 83
  - 5.3.2 小微企业小额贷款风险特征 83
  - 5.3.3 小微企业小额贷款偿还能力 84
    - 1、小微企业资本结构分析 84

- 2、小微企业小额贷款偿还影响因素 84
- 3、小微企业资产安全性分析 85
- 5.3.4 小微企业小额贷款需求预测 85
- 5.4 中小企业小额贷款需求分析 86
- 5.4.1 中小企业小额贷款周期特征 86
- 5.4.2 中小企业小额贷款风险特征 86
- 5.4.3 中小企业小额贷款偿还能力 88
- 1、中小企业资本结构分析 88
- 2、中小企业小额贷款偿还影响因素 88
- 3、中小企业资产安全性分析 88
- 5.4.4 中小企业小额贷款需求预测 89
- 5.5 小额贷款公司资金业务建议 90
- 5.5.1 小额贷款公司坏账情况对比 90
- 5.5.2 小额贷款公司资金配置建议 91

## 第六章 小额贷款产品分析 92

- 6.1 大型银行小额贷款业务分析 92
- 6.1.1 国家开发银行小额贷款业务分析 92
- 1、国开行小额贷款业务模式 92
- 2、国开行小额贷款业务规模 92
- 3、国开行小额贷款产品分析 92
- 4、国开行小额贷款风险管理 93
- 6.1.2 中国农业银行小额贷款业务分析 93
- 1、中国农业银行小额贷款业务模式 93
- 2、中国农业银行小额贷款业务规模 94
- 3、中国农业银行小额贷款产品分析 94
- 4、中国农业银行小额贷款风险管理 94
- 6.1.3 中国邮储银行小额贷款业务分析 95
- 1、中国邮储银行小额贷款业务模式 95
- 2、中国邮储银行小额贷款业务规模 96
- 3、中国邮储银行小额贷款产品分析 96
- 4、中国邮储银行小额贷款风险管理 97

6.2 中小银行小额贷款业务分析	98
6.2.1 农村商业银行小额贷款业务分析	98
1、农村商业银行小额贷款业务模式	98
2、农村商业银行小额贷款业务规模	99
3、农村商业银行小额贷款产品分析	99
4、农村商业银行小额贷款风险管理	99
6.2.2 农村信用社小额贷款业务分析	101
1、农村信用社小额贷款业务模式	101
2、农村信用社小额贷款业务规模	101
3、农村信用社小额贷款产品分析	101
4、农村信用社小额贷款风险管理	101
6.2.3 村镇银行小额贷款业务分析	102
1、村镇银行小额贷款业务模式	102
2、村镇银行小额贷款业务规模	103
3、村镇银行小额贷款产品分析	103
4、村镇银行小额贷款风险管理	103
6.3 外资银行小额贷款业务分析	105
6.3.1 汇丰银行小额贷款业务分析	105
6.3.2 花旗银行小额贷款业务分析	105
6.3.3 渣打银行小额贷款业务分析	106

## 第七章 互联网对小额贷款行业冲击挑战及突围策略 107

7.1 小额贷款行业当前面临的困境分析	107
7.1.1 信贷资金供应不足	107
7.1.2 风险控制能力差	107
7.1.3 业务发展不规范	109
7.1.4 资金来源不充足	110
7.1.5 持续经营能力有待提升	110
7.2 互联网发展现状及带来的变革	113
7.2.1 互联网发展势不可挡	113
1、互联网普及应用增长迅猛	113
2、网络购物市场蓬勃发展	114



- 3、移动互联网呈爆发式增长 114
  - 7.2.2 互联网发展带来巨大变革 114
    - 1、催生新兴行业 114
    - 2、颠覆传统行业 115
  - 7.3 互联网对小额贷款行业的冲击与挑战 116
    - 7.3.1 互联网对小额贷款行业的影响层面 116
      - 1、改变了消费者的消费习惯 116
      - 2、打破了信息的不对称性格局 116
      - 3、大数据推动资源利用最大化 117
    - 7.3.2 互联网对小额贷款行业带来的冲击 118
  - 7.4 互联网思维下小额贷款企业转型突围策略 123
    - 7.4.1 传统小额贷款企业电商切入模式及运营建议 123
    - 7.4.2 互联网企业小额贷款发展模式及运营建议 126
    - 7.4.3 小额贷款行业互联网思维运用优秀案例研究 126

## 第八章 小额贷款行业重点区域投资前景 128

- 8.1 小额贷款行业区域运作模式分析 128
  - 8.1.1 海南琼中模式分析 128
  - 8.1.2 海南失业贷款模式 130
  - 8.1.3 宁夏草根模式分析 134
  - 8.1.4 浙江桥隧模式分析 138
  - 8.1.5 山西晋商模式分析 139
  - 8.1.6 上海运作模式分析 141
- 8.2 各省市小额贷款公司环境对比 142
  - 8.2.1 小额贷款公司设立条件对比 142
  - 8.2.2 小额贷款公司经营条件对比 148
  - 8.2.3 小额贷款公司监管体系对比 150
  - 8.2.4 小额贷款公司扶持政策对比 152
- 8.3 内蒙古小额贷款发展分析 162
  - 8.3.1 内蒙古小额贷款政策环境 162
  - 8.3.2 内蒙古小额贷款公司发展分析 163
    - 1、内蒙古小额贷款公司发展规模 163

- 2、内蒙古小额贷款公司资金投向 165
- 3、内蒙古小额贷款公司融资来源 166
- 4、内蒙古小额贷款公司盈利分析 167
- 8.3.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析 167
- 8.3.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析 167
- 8.3.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析 168
- 8.3.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析 168
- 8.4 辽宁小额贷款发展分析 169
- 8.4.1 辽宁小额贷款政策环境分析 169
- 8.4.2 辽宁小额贷款公司发展分析 176
- 1、辽宁小额贷款公司发展规模 176
- 2、辽宁小额贷款公司盈利分析 179
- 8.4.3 辽宁农信社小额贷款业务分析 180
- 8.4.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析 180
- 8.4.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析 181
- 8.4.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析 181
- 8.5 江苏小额贷款发展分析 182
- 8.5.1 江苏小额贷款政策环境分析 182
- 8.5.2 江苏小额贷款公司发展分析 192
- 1、江苏小额贷款公司发展规模 192
- 2、江苏小额贷款公司盈利分析 195
- 8.5.3 江苏农信社小额贷款业务分析 195
- 8.5.4 农行江苏分行小额贷款业务分析 195
- 8.5.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析 196
- 8.5.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析 196
- 8.6 安徽小额贷款发展分析 196
- 8.6.1 安徽小额贷款政策环境分析 196
- 8.6.2 安徽小额贷款公司发展分析 197
- 1、安徽小额贷款公司发展规模 197
- 2、安徽小额贷款公司盈利分析 199
- 8.6.3 安徽农信社小额贷款业务分析 199
- 8.6.4 农行安徽分行小额贷款业务分析 200

- 8.6.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析 200
- 8.6.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析 200
- 8.7 山西小额贷款发展分析 201
  - 8.7.1 山西小额贷款政策环境分析 201
  - 8.7.2 山西小额贷款公司发展分析 203
    - 1、山西小额贷款公司发展规模 203
    - 2、山西小额贷款公司盈利分析 205
  - 8.7.3 山西农信社小额贷款业务分析 205
  - 8.7.4 农行山西分行小额贷款业务分析 206
  - 8.7.5 山西村镇银行小额贷款业务分析 206
  - 8.7.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析 207
- 8.8 河北小额贷款发展分析 207
  - 8.8.1 河北小额贷款政策环境 207
  - 8.8.2 河北小额贷款公司发展分析 209
    - 1、河北小额贷款公司发展规模 209
    - 2、河北小额贷款公司发展模式 211
  - 8.8.3 河北农信社小额贷款业务分析 212
  - 8.8.4 农行河北分行小额贷款业务分析 214
  - 8.8.5 河北村镇银行小额贷款业务分析 216
  - 8.8.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析 217
- 8.9 浙江小额贷款发展分析 220
  - 8.9.1 浙江小额贷款政策环境分析 220
  - 8.9.2 浙江小额贷款公司发展分析 221
    - 1、浙江小额贷款公司发展规模 221
    - 2、浙江小额贷款公司资金来源 223
    - 3、浙江小额贷款公司盈利分析 224
  - 8.9.3 浙江农信社小额贷款业务分析 224
  - 8.9.4 农行浙江分行小额贷款业务分析 226
  - 8.9.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析 227
  - 8.9.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析 227
- 8.10 广东小额贷款发展分析 227
  - 8.10.1 广东小额贷款政策环境分析 227

- 8.10.2 广东小额贷款公司发展分析 229
- 8.10.3 广东农信社小额贷款业务分析 231
- 8.10.4 农行广东分行小额贷款业务分析 232
- 8.10.5 广东村镇银行小额贷款业务分析 233
- 8.10.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析 233
- 8.11 江西小额贷款发展分析 236
  - 8.11.1 江西小额贷款政策环境分析 236
  - 8.11.2 江西小额贷款公司发展分析 237
  - 8.11.3 江西农信社小额贷款业务分析 239
  - 8.11.4 农行江西分行小额贷款业务分析 241
  - 8.11.5 江西村镇银行小额贷款业务分析 242
  - 8.11.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析 242
- 8.12 贵州小额贷款发展分析 243
  - 8.12.1 贵州小额贷款政策环境分析 243
  - 8.12.2 贵州小额贷款公司发展分析 252
  - 8.12.3 贵州农信社小额贷款业务分析 254
  - 8.12.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析 255
  - 8.12.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析 256
- 8.13 广西小额贷款发展分析 256
  - 8.13.1 广西小额贷款政策环境分析 256
  - 8.13.2 广西小额贷款公司发展分析 264
    - 1、广西小额贷款公司发展规模 264
    - 2、广西小额贷款公司盈利分析 266
  - 8.13.3 广西农信社小额贷款业务分析 266
  - 8.13.4 农行广西分行小额贷款业务分析 267
  - 8.13.5 广西村镇银行小额贷款业务分析 268
  - 8.13.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析 271
- 8.14 重庆小额贷款发展分析 273
  - 8.14.1 重庆小额贷款政策环境分析 273
  - 8.14.2 重庆小额贷款公司发展分析 274
  - 8.14.3 重庆金融机构小额贷款业务分析 277
    - 1、重庆农商行小额贷款业务分析 277

- 2、重庆农业银行小额贷款业务分析 279
- 3、重庆邮储银行小额贷款业务分析 279
- 4、重庆村镇银行小额贷款业务分析 280
- 8.14.4 重庆小额贷款发展前景及趋势分析 280
- 8.15 黑龙江小额贷款公司投资前景 283
- 8.15.1 黑龙江小额贷款政策环境 283
- 8.15.2 黑龙江小额贷款投放领域分析 291
- 8.15.3 黑龙江小额贷款公司发展分析 292
- 1、黑龙江小额贷款公司发展规模 292
- 2、黑龙江小额贷款公司融资来源 294
- 3、黑龙江小额贷款公司盈利分析 295
- 8.15.4 黑龙江农信社小额贷款业务分析 295
- 8.15.5 农行黑龙江分行小额贷款业务分析 295
- 8.15.6 黑龙江村镇银行小额贷款业务分析 296
- 8.15.7 邮政储蓄银行黑龙江分行小额贷款业务分析 296
- 8.16 上海小额贷款公司投资前景 297
- 8.16.1 上海小额贷款政策环境 297
- 8.16.2 上海小额贷款投放领域分析 297
- 8.16.3 上海小额贷款公司发展分析 298
- 1、上海小额贷款公司发展规模 298
- 2、上海小额贷款公司融资来源 300
- 3、上海小额贷款公司盈利分析 300
- 8.16.4 农行上海分行小额贷款业务分析 301
- 8.16.5 邮政储蓄银行上海分行小额贷款业务分析 301
- 8.17 北京小额贷款公司投资前景 301
- 8.17.1 北京小额贷款政策环境 301
- 8.17.2 北京小额贷款公司发展分析 303
- 1、北京小额贷款公司发展规模 303
- 2、北京小额贷款公司盈利分析 305
- 8.17.3 农行北京分行小额贷款业务分析 306
- 8.17.4 邮政储蓄银行北京分行小额贷款业务分析 307
- 8.18 湖南小额贷款公司投资前景 307

- 8.18.1 湖南小额贷款政策环境 307
- 8.18.2 湖南小额贷款投放领域分析 308
- 8.18.3 湖南小额贷款公司发展分析 308
- 8.18.4 湖南农信社小额贷款业务分析 310
- 8.18.5 农行湖南分行小额贷款业务分析 313
- 8.18.6 湖南村镇银行小额贷款业务分析 314
- 8.18.7 邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析 314
- 8.19 云南小额贷款公司投资前景 315
  - 8.19.1 云南小额贷款政策环境 315
  - 8.19.2 云南小额贷款投放领域分析 322
  - 8.19.3 云南小额贷款公司发展分析 323
    - 1、云南小额贷款公司发展规模 323
    - 2、云南小额贷款公司融资来源 325
  - 8.19.4 云南农信社小额贷款业务分析 325
  - 8.19.5 农行云南分行小额贷款业务分析 326
  - 8.19.6 云南村镇银行小额贷款业务分析 327
  - 8.19.7 邮政储蓄银行云南分行小额贷款业务分析 327
- 8.20 山东小额贷款公司投资前景 328
  - 8.20.1 山东小额贷款政策环境 328
  - 8.20.2 山东小额贷款投放领域分析 330
  - 8.20.3 山东小额贷款公司发展分析 331
    - 1、山东小额贷款公司发展规模 331
    - 2、山东小额贷款公司融资来源 333
    - 3、山东小额贷款公司盈利分析 333
  - 8.20.4 山东农信社小额贷款业务分析 334
  - 8.20.5 农行山东分行小额贷款业务分析 334
  - 8.20.6 山东村镇银行小额贷款业务分析 334
  - 8.20.7 邮政储蓄银行山东分行小额贷款业务分析 334
- 8.21 四川小额贷款公司投资前景 336
  - 8.21.1 四川小额贷款政策环境 336
  - 8.21.2 四川小额贷款投放领域分析 343
  - 8.21.3 四川小额贷款公司发展分析 344

- 1、四川小额贷款公司发展规模 344
- 2、四川小额贷款公司融资来源 346
- 3、四川小额贷款公司盈利分析 350
- 8.21.4 四川农信社小额贷款业务分析 350
- 8.21.5 农行四川分行小额贷款业务分析 351
- 8.21.6 四川村镇银行小额贷款业务分析 351
- 8.21.7 邮政储蓄银行四川分行小额贷款业务分析 352
  
- 第九章 2015-2016年小额贷款行业竞争形势及策略 353
- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 353
- 9.1.1 小额贷款行业竞争结构分析 353
- 1、现有企业间竞争 353
- 2、潜在进入者分析 354
- 3、替代品威胁分析 355
- 4、供应商议价能力 357
- 5、客户议价能力 357
- 6、竞争结构特点总结 358
- 9.1.2 小额贷款行业企业间竞争格局分析 358
- 9.1.3 小额贷款行业集中度分析 359
- 9.1.4 小额贷款行业SWOT分析 359
- 9.2 中国小额贷款行业竞争格局综述 361
- 9.2.1 小额贷款行业竞争概况 361
- 9.2.2 中国小额贷款行业竞争力分析 362
- 9.2.3 中国小额贷款竞争力优势分析 362
- 9.2.4 小额贷款行业主要企业竞争力分析 363
- 9.3 2015-2016年小额贷款行业竞争格局分析 364
- 9.3.1 2015-2016年国内外小额贷款竞争分析 364
- 9.3.2 2015-2016年我国小额贷款市场竞争分析 366
- 9.3.3 2015-2016年我国小额贷款市场集中度分析 367
- 9.3.4 2015-2016年国内主要小额贷款企业动向 367
- 9.4 小额贷款市场竞争策略分析 368

## 第十章 2015-2016年小额贷款行业领先企业经营形势分析 371

### 10.1 中国小额贷款公司竞争分析 371

#### 10.1.1 小额贷款公司的竞争力评价指标体系 371

##### 1、小额贷款公司资产规模与结构评价指标 371

##### 2、小额贷款公司经营效率的评价指标 371

##### 3、小额贷款公司的贷款质量评价指标 371

##### 4、小额贷款公司的盈利能力评价指标 372

##### 5、小额贷款公司的社会责任评价指标 372

#### 10.1.2 百强小额贷款公司竞争力评价 372

#### 10.1.3 小额贷款公司品牌建设情况分析 376

### 10.2 各省市重点小额贷款公司经营分析 378

#### 10.2.1 吴江市鲈乡农村小额贷款股份有限公司 378

##### 1、企业发展规模分析 378

##### 2、企业经营情况分析 378

##### 3、企业贷款结构分析 378

##### 4、企业资金来源分析 378

##### 5、企业竞争优势分析 379

#### 10.2.2 东方邦信融通控股股份有限公司 379

##### 1、企业发展规模分析 379

##### 2、企业主营业务介绍 379

##### 3、企业贷款金额分析 380

##### 4、企业资金来源分析 380

##### 5、企业竞争优势分析 380

##### 6、企业最新发展动向 380

#### 10.2.3 北京小额贷款投资管理有限公司 381

##### 1、企业发展规模分析 381

##### 2、企业组织架构分析 381

##### 3、企业主营业务分析 381

##### 4、企业竞争优势分析 382

##### 5、企业最新发展动向 382

#### 10.2.4 北京恒源小额贷款有限公司 382

##### 1、企业发展规模分析 382



- 2、企业产品服务分析 383
- 3、企业资金来源分析 383
- 4、企业竞争优劣势分析 384
- 10.2.5 内蒙古东信小额贷款有限责任公司 384
  - 1、企业发展规模分析 384
  - 2、企业主营业务介绍 384
  - 3、企业组织架构分析 385
  - 4、企业经营情况分析 385
  - 5、企业竞争优劣势分析 386
  - 6、企业最新动向分析 386
- 10.2.6 深圳安信小额贷款有限责任公司 387
  - 1、企业发展规模分析 387
  - 2、企业主营业务介绍 387
  - 3、企业经营情况分析 387
  - 4、企业竞争优劣势分析 387
  - 5、企业最新动向分析 388
- 10.2.7 大庆市广汇小额贷款有限公司 388
  - 1、企业发展规模分析 388
  - 2、企业主营业务介绍 388
  - 3、企业组织架构分析 389
  - 4、企业经营情况分析 389
  - 5、企业竞争优劣势分析 389
  - 6、企业最新动向分析 389
- 10.2.8 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司 390
  - 1、企业发展规模分析 390
  - 2、企业主营业务介绍 390
  - 3、企业组织架构分析 391
  - 4、企业经营情况分析 391
  - 5、企业竞争优劣势分析 392
  - 6、企业最新动向分析 392
- 10.2.9 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司 392
  - 1、企业发展规模分析 392

- 2、企业主营业务介绍 393
- 3、企业经营情况分析 393
- 4、企业竞争优劣势分析 393
- 5、企业最新动向分析 393
- 10.2.10 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司 394
  - 1、企业发展规模分析 394
  - 2、公司主营业务介绍 394
  - 3、公司组织架构分析 395
  - 4、公司经营情况分析 396
  - 5、公司竞争优劣势分析 396
  - 6、公司最新动向分析 396
- 10.2.11 重庆瀚华小额贷款有限公司 397
  - 1、企业发展规模分析 397
  - 2、公司主营业务介绍 397
  - 3、公司组织架构分析 398
  - 4、公司经营情况分析 398
  - 5、公司竞争优劣势分析 399
  - 6、公司最新动向分析 399
- 10.2.12 常州市通利农村小额贷款股份有限公司 399
  - 1、企业发展规模分析 399
  - 2、公司主营业务介绍 400
  - 3、公司组织架构分析 400
  - 4、公司经营情况分析 401
  - 5、公司竞争优劣势分析 401
  - 6、公司最新动向分析 401

## 第十一章 2017-2022年小额贷款行业前景及趋势预测 402

- 11.1 2017-2022年小额贷款市场发展前景 402
  - 11.1.1 2017-2022年小额贷款市场发展潜力 402
  - 11.1.2 2017-2022年小额贷款市场发展前景展望 402
  - 11.1.3 2017-2022年小额贷款细分行业发展前景分析 403
- 11.2 2017-2022年小额贷款市场发展趋势预测 404

11.2.1	2017-2022年小额贷款行业发展趋势	404
11.2.2	2017-2022年小额贷款市场规模预测	405
1、	小额贷款行业市场规模预测	405
2、	小额贷款行业营业收入预测	405
11.2.3	2017-2022年小额贷款行业应用趋势预测	406
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	406
11.3	2017-2022年中国小额贷款行业供需预测	407
11.3.1	2017-2022年中国小额贷款企业数量预测	407
11.3.2	2017-2022年中国小额贷款投资规模预测	408
11.3.3	2017-2022年中国小额贷款行业需求预测	408
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	408
11.4.1	市场整合成长趋势	408
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	409
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	409
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	410
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	411
第十二章	2017-2022年小额贷款行业投资机会与风险防范	414
12.1	小额贷款行业投融资情况	414
12.1.1	行业资金渠道分析	414
12.1.2	固定资产投资分析	415
12.1.3	兼并重组情况分析	416
12.1.4	小额贷款行业投资现状分析	417
12.2	2017-2022年小额贷款行业投资机会	417
12.2.1	产业链投资机会	417
12.2.2	细分市场投资机会	418
12.2.3	重点区域投资机会	419
12.2.4	小额贷款行业投资机遇	420
12.3	2017-2022年小额贷款行业投资风险及防范	420
12.3.1	政策风险及防范	420
12.3.2	技术风险及防范	421
12.3.3	供求风险及防范	421

12.3.4 宏观经济波动风险及防范	422
12.3.5 关联产业风险及防范	422
12.3.6 产品结构风险及防范	423
12.3.7 其他风险及防范	423
12.4 中国小额贷款行业投资建议	424
12.4.1 小额贷款行业未来发展方向	424
12.4.2 小额贷款行业主要投资建议	426
12.4.3 中国小额贷款企业融资分析	428
第十三章 2017-2022年小额贷款行业面临的困境及对策	429
13.1 2016年小额贷款行业面临的困境	429
13.2 小额贷款企业面临的困境及对策	430
13.2.1 重点小额贷款企业面临的困境及对策	430
13.2.2 中小小额贷款企业发展困境及策略分析	431
13.2.3 国内小额贷款企业的出路分析	432
13.3 中国小额贷款行业存在的问题及对策	434
13.3.1 中国小额贷款行业存在的问题	434
13.3.2 小额贷款行业发展的建议对策	435
13.3.3 市场的重点客户战略实施	436
1、实施重点客户战略的必要性	436
2、合理确立重点客户	437
3、重点客户战略管理	437
4、重点客户管理功能	439
13.4 中国小额贷款市场发展面临的挑战与对策	439
13.4.1 中国小额贷款市场发展面临的挑战	439
13.4.2 中国小额贷款市场发展对策分析	441
第十四章 小额贷款行业发展战略研究	443
14.1 小额贷款行业发展战略研究	443
14.1.1 战略综合规划	443
14.1.2 技术开发战略	444
14.1.3 业务组合战略	445

14.1.4 区域战略规划	445
14.1.5 产业战略规划	446
14.1.6 营销品牌战略	446
14.1.7 竞争战略规划	447
14.2 对我国小额贷款品牌的战略思考	447
14.2.1 小额贷款品牌的重要性	447
14.2.2 小额贷款实施品牌战略的意义	448
14.2.3 小额贷款企业品牌的现状分析	449
14.2.4 我国小额贷款企业的品牌战略	449
14.2.5 小额贷款品牌战略管理的策略	450
14.3 小额贷款经营策略分析	451
14.3.1 小额贷款市场细分策略	451
14.3.2 小额贷款市场创新策略	452
14.3.3 品牌定位与品类规划	453
14.3.4 小额贷款新产品差异化战略	454
14.4 小额贷款行业投资战略研究	455
14.4.1 2016年小额贷款行业投资战略	455
14.4.2 2017-2022年小额贷款行业投资战略	456
14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	458

## 第十五章 研究结论及发展建议 460 (ZY ZM)

15.1 小额贷款行业研究结论及建议	460
15.2 小额贷款子行业研究结论及建议	462
15.3 小额贷款行业发展建议	462
15.3.1 行业发展策略建议	462
15.3.2 行业投资方向建议	464
15.3.3 行业投资方式建议	464

### 图表目录：

图表：2014-2016年小额贷款机构数量	43
图表：2014-2016年小额贷款实收资本	59
图表：2014-2016年小额贷款公司贷款余额	60

图表：2016年小额贷款行业规模指标分析 66

图表：2016年小额贷款行业职能管理序列年薪及涨幅 69

图表：2014-2016年小额贷款机构数量 163

图表：2014-2016年小额贷款从业人员数量 164

图表：2016年内蒙古自治区小额贷款实收资本所占份额 164

图表：2016年内蒙古自治区小额贷款公司贷款余额所占份额 165

图表：2014-2016年小额贷款机构数量 176

图表：2014-2016年小额贷款从业人员数量 178

图表：2016年辽宁省小额贷款实收资本所占份额 178

图表：2016年辽宁省小额贷款公司贷款余额所占份额 179

图表：2014-2016年小额贷款机构数量 192

图表：2016年江苏省小额贷款实收资本所占份额 193

图表：2016年江苏省小额贷款公司贷款余额所占份额 193

图表：2014-2016年小额贷款从业人员数量 194

图表：2014-2016年小额贷款机构数量 197

图表：2014-2016年小额贷款从业人员数量 198

图表：2016年安徽省小额贷款实收资本所占份额 198

图表：2016年安徽省小额贷款公司贷款余额所占份额 199

图表：2014-2016年小额贷款机构数量 203

图表：2014-2016年小额贷款从业人员数量 204

图表：2016年山西省小额贷款实收资本所占份额 204

图表：2016年山西省小额贷款公司贷款余额所占份额 205

图表：2014-2016年河北省小额贷款机构数量 209

图表：2014-2016年河北省小额贷款从业人员数量 210

图表：2016年河北省小额贷款实收资本所占份额 210

图表：2016年河北省小额贷款公司贷款余额所占份额 211

图表：2014-2016年浙江省小额贷款机构数量 221

图表：2014-2016年浙江省小额贷款从业人员数量 222

图表：2016年浙江省小额贷款实收资本所占份额 223

图表：2016年浙江省小额贷款公司贷款余额所占份额 223

图表：2014-2016年广东省小额贷款机构数量 229

图表：2014-2016年广东省小额贷款从业人员数量 229

图表：2016年广东省小额贷款实收资本所占份额 230

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S57750XQI.html>