

2017-2022年中国高尔夫球鞋行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高尔夫球鞋行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OXRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界制鞋业发展形势分析	12
第一节世界制鞋业发展情况分析	12
一、世界鞋业发展概况分析	12
二、世界鞋业竞争格局分析	12
三、世界鞋业消费区域特征分析	13
四、全球鞋业市场消费结构分析	13
第二节世界各国制鞋产业发展现状分析	14
一、意大利	14
二、美国	15
三、俄罗斯	16
第三节世界制鞋产业发展趋势分析	16
第二章世界高尔夫球鞋市场供需分析	18
第一节世界高尔夫球鞋市场动态	18
一、高尔夫女性时代即将到来	18
二、高尔夫球鞋底部下面支架设计	18
三、阿迪达斯高尔夫隆重推出新一代球鞋	19
第二节世界高尔夫球鞋市场发展情况分析	19
一、世界高尔夫球鞋市场发展现状分析	19
二、品牌竞争格局分析	20
第三节世界高尔夫球鞋品牌在华投资分析	20
第四节世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析	20
第三章中国制鞋业运行动态分析	22
第一节中国制鞋业相关标准分析	22
一、制鞋相关标准	22
二、鞋面用皮革标准	22
三、制革用软皮白油(QB/T1330-91)	24
第二节中国制鞋产业运行总况	26

- 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地26
- 二、中国鞋业进入新一轮调整期26
- 三、集群效应凸显26
- 四、科技含量不断提高27
- 五、机遇与挑战并存27
- 第三节中国鞋的制造行业数据监测分析28
 - 一、中国鞋的制造行业发展分析28
 - (一) 中国鞋的制造行业发展概况28
 - (二) 中国鞋的制造行业发展概况29
 - (三) 中国鞋的制造行业发展概况30
 - 二、中国鞋的制造行业规模分析32
 - (一) 企业数量增长分析32
 - (二) 资产规模增长分析32
 - (三) 销售规模增长分析33
 - (四) 利润规模增长分析34
 - 三、中国鞋的制造行业结构分析35
 - (一) 企业数量结构分析35
 - (二) 资产规模结构分析36
 - (三) 销售规模结构分析37
 - (四) 利润规模结构分析38
 - 四、中国鞋的制造行业成本费用分析38
 - (一) 销售成本统计38
 - (二) 主要费用统计39
 - 五、中国鞋的制造行业运营效益分析40
 - (一) 偿债能力分析40
 - (二) 盈利能力分析40
 - (三) 运营能力分析42
- 第四节中国皮革鞋产量统计分析43
 - 一、全国皮革鞋产量分析43
 - 二、全国及主要省份皮革鞋产量分析44
 - 三、皮革鞋产量集中度分析45
- 第五节中国出口制鞋产业发展存在的问题分析46

- 一、研发设计能力薄弱，产品附加值低46
- 二、生产成本提高，企业利润严重下滑46
- 三、缺少大型企业和知名品牌46
- 四、以量取胜，低价竞争严重46
- 五、出口市场过于集中，国际贸易壁垒频发47
- 第六节中国出口制鞋产业发展对策分析47
 - 一、提高研发设计能力47
 - 二、降低生产成本，提高产品附加值48
 - 三、提升制鞋业的品牌形象49
 - 四、多元化开拓市场50

第四章中国高尔夫球鞋行业发展环境分析51

第一节高尔夫球鞋行业宏观经济环境分析51

- 一、中国GDP增长情况分析51
- 二、工业经济发展形势分析52
- 三、社会固定资产投资分析53
- 四、全社会消费品零售总额54
- 五、居民消费价格变化分析55
- 六、对外贸易发展形势分析56

第二节中国高尔夫球鞋产业政策环境分析57

- 一、高尔夫产业发展政策背景57
 - (一) 高尔夫产业政策历程57
 - (二) 高尔夫球场开发禁令60
 - (三) 高尔夫球场开发主要名目61
- 二、高尔夫球鞋主要产业政策分析61
- 三、高尔夫球鞋主要法律法规分析62

第三节中国高尔夫球鞋行业社会环境分析62

- 一、人口环境分析62
- 二、中国城镇化率64

第五章中国高尔夫球鞋产业运行态势分析65

第一节高尔夫球鞋的主要特点分析65

一、防滑性65

二、安全性65

第二节高尔夫球鞋的设计与开发应用66

第三节中国高尔夫球鞋行业调研67

一、中国高尔夫球鞋发展现状分析67

二、中国高尔夫球鞋发展特点分析68

三、中国高尔夫球鞋市场充斥着国外品牌68

第四节中国高尔夫球鞋市场供需分析68

一、中国高尔夫球鞋供需市场现状分析68

二、高尔夫球鞋市场供需预测69

第五节中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析70

一、品牌竞争分析70

二、价格竞争分析71

三、经营模式竞争分析71

第六节中国高尔夫球鞋市场集中度分析71

一、市场集中度分析71

二、区域集中度分析71

第六章中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析72

第一节中国高尔夫球鞋市场进出口概况72

一、中国高尔夫球鞋进出口现状分析72

二、未来高尔夫球鞋进出口贸易预测72

第二节中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析72

一、中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴进出口分析72

（一）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口分析72

（二）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口分析74

二、中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口分析75

（一）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口分析75

（二）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口分析76

三、中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口分析78

（一）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口分析78

（二）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口分析79

第七章中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析81

第一节主要营销模式分析81

一、直营模式81

二、代理经销商模式81

三、网络营销81

第二节营销策略分析82

一、从商品营销转型到文化营销82

二、从竞争营销转型到共享营销82

三、从价格营销转型到价值营销82

四、从利益营销转型社会责任营销83

五、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化83

第三节高尔夫球鞋企业营销模式建议分析83

一、企业品牌市场定位策略83

（一）品牌定位战略的概述84

（二）品牌定位必要性分析84

（三）品牌定位应注意问题85

（四）品牌定位的战略策略85

二、企业品牌宣传推广策略88

（一）消费者互动的推广88

（二）新闻广告品牌推广88

（三）事件营销品牌推广88

（四）网络营销品牌推广88

（五）活动赞助品牌推广89

（六）口碑传播品牌推广89

三、企业渠道营销策略分析91

（一）渠道建设与管理策略91

（二）构建优质渠道92

（三）产品渠道差异化92

第八章中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析93

第一节ECCO93

一、企业发展基本情况	93
二、高尔夫球鞋产品分析	93
三、企业竞争优势分析	94
四、在华发展情况分析	95
第二节FOOTJOY	95
一、企业发展基本情况	95
二、高尔夫球鞋产品分析	95
三、企业竞争优势分析	96
四、企业发展动态分析	97
第三节阿迪达斯（苏州）有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、高尔夫球鞋产品分析	98
三、企业主要经济指标	99
四、企业经营效益分析	99
五、企业销售网络分析	100
六、企业竞争优势分析	100
第四节耐克（苏州）体育用品有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、高尔夫球鞋产品分析	101
三、企业竞争优势分析	102
四、企业销售网络分析	102
第五节本间高尔夫上海有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、高尔夫球鞋产品分析	103
三、企业销售网络分析	104
四、企业竞争优势分析	105
第六节深圳市秀仕宝高尔夫用品有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、高尔夫球鞋产品分析	105
三、企业销售网络分析	107
四、企业竞争优势分析	107
第七节上海美津浓有限公司	107

- 一、企业发展基本情况107
- 二、高尔夫球鞋产品分析108
- 三、企业主要经济指标109
- 四、企业经营效益分析109
- 五、企业销售网络分析110
- 六、企业竞争优势分析110

第九章中国高尔夫球鞋产业链分析111

第一节产业链概述111

第二节上游行业调研111

一、皮革111

二、橡胶112

第三节下游行业调研113

一、下游销售渠道113

(一) 专卖店113

(二) 高尔夫用品店114

(三) 商场115

(四) 网络销售115

二、下游需求分析115

(一) 高尔夫人口规模扩大115

(二) 高收入群体规模扩大116

(三) 居民收入水平上升117

第十章中国高尔夫产业运行形势分析119

第一节中国高尔夫运动发展概况119

一、高尔夫运动发展历程119

二、高尔夫赛事开展情况120

三、高尔夫赛事奖金规模120

第二节中国高尔夫球场投资情况121

一、高尔夫球场开发情况121

二、高尔夫球场区域分布121

三、高尔夫球场规模结构122

四、高尔夫球场盈利状况	123
五、中国十佳球会分析	123
第二节中国高尔夫市场发展分析	124
一、我国高尔夫球市场特点分析	124
二、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求	125
三、中国高尔夫球运动平民化分析	125
四、中国高尔夫源何如此昂贵	127
第三节中国高尔夫行业市场运营状况分析	127
一、高尔夫消费群体特征	127
二、高尔夫球场经营情况	130
三、高尔夫球年消费情况	131
四、高尔夫球具消费情况	132
五、高尔夫球场会籍情况	135
六、高尔夫打球水平情况	136
七、高尔夫从业人员待遇	139
第四节未来中国高尔夫产业趋势分析及对相关用品的影响分析	141
第十一章中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析	142
第一节中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析	142
一、环保立法	142
二、高性能材料	142
三、信息科技	142
四、工艺与设备	142
第二节中国高尔夫球鞋设计趋势探析	143
第三节中国高尔夫球鞋行业发展趋势	143
第十二章中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析	145(ZYWZY)
第一节中国高尔夫球鞋投资环境分析	145
一、宏观经济环境分析	145
二、国家政策环境分析	146
第二节中国高尔夫球鞋行业前景分析	146
第三节中国高尔夫球鞋投资机会分析	147

- 一、高尔夫球鞋区域投资机会分析147
- 二、高尔夫球鞋产业链投资机会分析148
- 第四节中国高尔夫球鞋行业投资前景预警分析148
 - 一、宏观经济风险148
 - 二、原材料市场风险149
 - 三、市场竞争风险149
 - 四、品牌风险149
 - 五、技术风险150
- 第五节专家投资建议150
 - 一、合理的市场定位及系统的投资前景150
 - 二、加强技术研发与创新150
 - 三、注意销售模式与销售渠道的选择150
 - 四、注重知识产权的保护151

部分图表目录：

- 图表1各品种皮革分类表24
- 图表2中国鞋的制造行业经济指标统计28
- 图表3中国鞋的制造行业经济指标统计30
- 图表4中国鞋的制造行业经济指标统计31
- 图表5中国鞋的制造企业数量统计32
- 图表6中国鞋的制造行业资产总额统计32
- 图表7中国鞋的制造行业资产变化趋势图33
- 图表8中国鞋的制造行业销售收入统计33
- 图表9中国鞋的制造行业销售收入变化趋势图34
- 图表10中国鞋的制造行业利润总额统计34
- 图表11中国鞋的制造行业利润变化趋势图35
- 图表12不同所有制鞋的制造企业数量统计35
- 图表13不同所有制鞋的制造企业数量所占份额36
- 图表14不同所有制鞋的制造企业资产总额统计36
- 图表15不同性质的鞋的制造企业资产总额所占份额37
- 图表16不同所有制鞋的制造企业销售收入统计37
- 图表17不同性质的鞋的制造企业销售收入所占份额38

图表18不同所有制鞋的制造企业利润总额统计38

图表19中国鞋的制造行业销售成本统计39

图表20中国鞋的制造行业销售成本趋势图39

图表21中国鞋的制造行业费用统计39

图表22中国鞋的制造行业资产负债率情况40

图表23中国鞋的制造行业毛利率情况40

图表24中国鞋的制造行业成本费用利润率情况41

图表25中国鞋的制造行业销售利润率情况41

图表26中国鞋的制造行业资产利润率情况42

图表27中国鞋的制造行业应收账款周转率情况42

图表28中国鞋的制造行业流动资产周转率情况43

图表29中国鞋的制造行业总资产周转率情况43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OXRI.html>