

# 2016-2022年中国国际货代 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国国际货代市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750OY4I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

经过几百年的实践，伴随着不同历史时期客户需求的不断提升，国际货运代理从最初的收发货人代理发展到运输合同当事人再到当今的第三方物流供应商及至供应链服务商，其业务范围相当广泛，不仅包括传统进出口货物的揽货、订舱、托运、仓储、包装、监装/卸、中转、分拨以及办理报送报检、货物保险等与国际运输相关的一系列服务活动，还包括国际多式联运、会展与私人物品运输、国际快递、第三方物流等新兴业务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国国际货代市场前景研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国国际货代行业的发展综述 16

1.1 国际货代行业的相关概述 16

1.1.1 国际货代行业的定义 16

1.1.2 国际货代的业务范围 16

1.1.3 国际货代的服务对象 17

1.1.4 行业在国民经济中的作用 18

(1) 服务对外贸易 18

(2) 吸引外商投资 18

(3) 吸纳就业人才 18

(4) 发展第三方物流 18

- 1.2 中国国际货代行业发展环境 19
  - 1.2.1 国际货代行业政策环境分析 19
    - (1) 国际货代行业的相关政策 19
    - (2) 立法和司法实践中存在的问题 20
  - 1.2.2 国际货代行业经济环境分析 23
    - (1) 国际宏观经济环境分析 23
    - (2) 国内宏观经济环境分析 25
    - (3) 经济环境对行业的影响 26

## 第二章 中国国际货代行业发展现状 27

- 2.1 国际货代行业发展现状分析 27
  - 2.1.1 国际货代行业存在问题 27
    - (1) 经营规模小 27
    - (2) 专业化程度低 28
    - (3) 网络化水平低 29
  - 2.1.2 国际货代行业发展规模分析 30
  - 2.1.3 国际货代行业企业规模分析 30
    - (1) 行业企业规模特征 30
    - (2) 行业企业规模分析 31
  - 2.1.4 国际货代行业客户结构分析 32
- 2.2 国际货代行业竞争分析 33
  - 2.2.1 行业不同性质企业竞争分析 33
  - 2.2.2 国际货代行业企业集中度分析 34
    - (1) 国际货代行业企业集中度综合情况 35
    - (2) 国际货代海运业务企业集中度 35
    - (3) 国际货代陆运业务企业集中度 36
    - (4) 国际货代空运业务企业集中度 37
    - (5) 国际货代仓储业务企业集中度 38
  - 2.2.3 国际货代企业资源竞争分析 39
  - 2.2.4 国际货代行业竞争趋势分析 42
    - (1) 需求提升要求企业加快系统功能重构 42
    - (2) 市场分散使得行业资源整合态势加强 43

- (3) 环境变化驱使企事业发展核心竞争力 43
- (4) 国际货代并购重组资本运作空前活跃 44
- 2.3 国际货代行业发展机遇与挑战分析 45
  - 2.3.1 国际货代行业的机遇与挑战 45
    - (1) 国际货代行业的发展机遇 45
    - (2) 国际货代行业面临的挑战 47
  - 2.3.2 国际货代行业企业SWOT分析 50
- 2.4 中国国际货代行业兼并重组分析 53
  - 2.4.1 国际货代行业投资兼并与重组动因分析 53
    - (1) 跨国企业国内投资投资兼并动因分析 53
    - (2) 国内企业投资兼并与重组动因分析 54
  - 2.4.2 国际货代行业投资兼并与重组存在问题 56

### 第三章 中国国际海运货代行业发展分析 58

- 3.1 国际海运货代行业的发展现状 58
  - 3.1.1 国际海运货代的外部发展环境 58
    - (1) 基础设施不断完善助推海运货代发展 58
    - (2) 船公司运能飙升为海运货代提供支撑 60
    - (3) 运量的持续攀升为海运货代提供货源 61
  - 3.1.2 国际海运货代行业的特点分析 63
    - (1) 市场容量最大 63
    - (2) 市场竞争最激烈 63
    - (3) 法律关系最复杂 64
  - 3.1.3 国际海运货代行业发展规模分析 65
  - 3.1.4 国际海运货代行业企业竞争分析 66
    - (1) 国内外海运货代企业竞争力比较 66
    - (2) 国内海运货代市场企业竞争格局 67
    - (3) 国内海运货代市场企业竞争现状 68
- 3.2 国际海运货代行业的经营模式 69
  - 3.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式 69
    - (1) 操作性代理模式 69
    - (2) 订舱代理人模式 70

- (3) 无船承运人模式 71
- (4) 货代为主的有船经营模式 73
- 3.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式 74
  - (1) 集装箱海运货代模式 74
  - (2) 散杂货海运货代模式 74
  - (3) 项目货海运货代模式 75
- 3.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述 75
- 3.3 国际海运货代行业的发展趋势 77
  - 3.3.1 中小型海运货代的发展趋势分析 77
    - (1) 战略上做市场细分经营者 ( MarketSegmentator ) 77
    - (2) 内涵上做专业无船承运人 ( NVOCC ) 78
    - (3) 功能上做多功能集成商 ( Integrator ) 78
    - (4) 策略上做市场利基者 ( MarketNicher ) 78
  - 3.3.2 大型海运货代企业发展对策分析 78
    - (1) 在经营方式上, 要通过多种途径实施规模化经营 79
    - (2) 在经营内涵上, 要延长业务链并提供增值服务 79

#### 第四章 中国国际空运货代行业发展分析 83

- 4.1 国际空运货代行业的发展概况 83
  - 4.1.1 国际空运货代行业的发展历程 83
  - 4.1.2 国际空运货运代理服务的特点 83
    - (1) 空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强 84
    - (2) 空运货代服务的价值链较长 84
    - (3) 空运货代的经营秩序较为规范合理 84
  - 4.1.3 国际空运货运代理服务的功能 85
    - (1) 订舱或集运 85
    - (2) 海空联运 86
    - (3) 陆空联运 86
    - (4) 代理报关、报检等服务 87
    - (5) 特种货物托运服务 87
    - (6) 其他增值服务 87
    - (7) 管制代理人制度 88

4.2 国际空运货代行业的经营状况	88
4.2.1 航空货物运输及其增长情况分析	88
(1) 航空运输周转量及增长情况	88
(2) 航空货邮运输量及增长情况	89
(3) 机场货邮吞吐量及增长情况	90
4.2.2 国际空运货代行业经营主体分析	91
(1) 大型国有空运货代经营分析	91
(2) 外商投资空运货代经营分析	91
(3) 民营中小空运货代经营分析	93
4.2.3 国际空运货代行业经营地域分析	93
(1) 环渤海地区国际空运货代分析	94
(2) 长三角地区国际空运货代分析	94
(3) 珠三角地区国际空运货代分析	95
(4) 西部地区国际空运货代分析	96
4.2.4 国际空运货代行业规模分析	96
4.2.5 国际空运货代行业五力竞争分析	97
(1) 现有空运货代企业间的竞争	97
(2) 空运货代市场的潜在竞争者	97
(3) 空运货代服务替代品的竞争	98
(4) 货物托运人代议价能力分析	98
(5) 运输服务供应商议价能力分析	98
4.2.6 国际空运货代行业的经营模式分析	98
(1) 同行集运空运货代模式	98
(2) 网络模式空运货代模式	99
(3) 直客型空运货代模式	100
(4) 特色经营空运货代模式	100
4.2.7 国际空运货代行业的综合比较分析	101
4.3 国际空运货代行业的发展策略	102
4.3.1 航空货物运输的发展趋势分析	102
4.3.2 未来国际空运货代市场环境分析	103
4.3.3 未来国际空运货代行业发展策略	105
(1) 空运货代横向一体化经营策略	105

- (2) 空运货代纵向一体化经营策略 107
- (3) 大中小空运货代企业发展策略 110

## 第五章 中国国际铁路货代行业发展分析 113

### 5.1 国际铁路货代行业的发展概况 113

#### 5.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段 113

- (1) 独家专营阶段 (1950-1987年) 113
- (2) 有限开放阶段 (1988年—2004年5月) 114
- (3) 全面放开阶段 (2004年7月1日至今) 114

#### 5.1.2 国际铁路货代行业的特点分析 114

- (1) 代理大宗货物运输的优势性 114
- (2) 铁路货代可有效地整合铁路货运资源 114
- (3) 国际铁路运输具有特殊性 115

### 5.2 国际铁路货代行业的经营状况 115

#### 5.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 115

- (1) 铁路货运量情况分析 115
- (2) 重点货物运输分析 116
- (3) 铁路换算周转量分析 116
- (4) 铁路运输效率分析 117

#### 5.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 117

- (1) 市场及流程具有相对独立性 117
- (2) 行业利润相对较高且市场增长快 117
- (3) 市场集中度相对较高 118

#### 5.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 118

- (1) 国际铁路货物联运 118
- (2) 国际铁路集装箱运输 118
- (3) 过境铁路货物运输 120
- (4) 供应港澳的铁路运输 122

#### 5.2.4 国际陆运货代行业规模分析 123

#### 5.2.5 国际铁路货代的经营主体分析 123

#### 5.2.6 国际铁路货代企业竞争分析 124

- (1) 不同经营主体竞争优势分析 124



- (2) 不同性质企业竞争分析 125
- 5.3 国际铁路货代行业的发展趋势 127
  - 5.3.1 行业发展政策趋势分析 127
  - 5.3.2 行业发展兼并重组趋势 127
  - 5.3.3 行业发展经营方式趋势 128
  - 5.3.4 行业发展经营内容趋势 128
  - 5.3.5 行业发展监管趋势 129

## 第六章 中国国际货代其他相关业务分析 130

- 6.1 货代仓储业的经营状况分析 130
  - 6.1.1 中国仓储业的运营状况分析 130
    - (1) 仓储业增加值分析 130
    - (2) 仓储业保管费用分析 131
    - (3) 仓储业经营情况分析 132
    - (4) 仓储业运营特点分析 132
    - (5) 中国仓储业生命周期分析 132
    - (6) 仓储业的集中度分析 134
    - (7) 进入和退出壁垒分析 136
  - 6.1.2 中国货代仓储业的发展现状 137
    - (1) 货代仓储业发展规模分析 137
    - (2) 货代仓储业企业竞争分析 137
    - (3) 货代仓储业存在的问题 139
  - 6.1.3 中国货代仓储业的发展趋势 140
- 6.2 中国保税物流经营状况分析 141
  - 6.2.1 中国保税区及出口加工区布局 141
  - 6.2.2 中国保税区经营状况分析 141
    - (1) 保税区总体经营状况 141
    - (2) 保税港区的运营状况 141
    - (3) 综合保税区经营状况 142
    - (4) 保税物流园区经营状况 142
    - (5) 出口加工区经营状况 143
  - 6.2.3 国际货代企业的保税物流业务 143

- (1) 货代保税物流业务日益多样化 143
- (2) 以保税物流为切入点参与企业的供应链管理 144
- 6.3 国际公路货代经营状况分析 145
  - 6.3.1 国际货代企业公路运输业务分析 145
    - (1) 国内集卡运输是国际货运代理一项重要的延伸服务 145
    - (2) 拥有或控制区域干线运力是国际货运代理企业开展物流经营的必要条件 146
  - 6.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析 147
    - (1) 同周边国家间的国际公路运输 147
    - (2) 内地同港澳地区间的公路运输 149
  - 6.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析 151
    - (1) 国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件 151
    - (2) 通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大 151
    - (3) 发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用 152
- 6.4 中国代理报关业经营状况分析 152
  - 6.4.1 中国代理报关业的发展历程分析 152
    - (1) 独家专营阶段 (1949-1984年) 152
    - (2) 渐进开放阶段 (1985-2005年) 153
    - (3) 全面放开阶段 (2005年6月后) 153
  - 6.4.2 中国代理报关业的发展现状分析 154
    - (1) 代理报关在整个报关市场中占据主导地位 154
    - (2) 报关业务相对集中在东部和东南沿海发达地区 154
    - (3) 报关市场竞争加剧并开始出现恶性竞争现象 155
    - (4) 报关企业专业化服务水平低 155
    - (5) 报关员的素质和业务技能参差不齐 155
  - 6.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析 156
    - (1) 通关环境变化对报关业的影响 156
    - (2) 报关业专业化特色经营分析 157
    - (3) 行业组织在规范行业中的作用 158
- 6.5 国际会展运输经营状况分析 158
  - 6.5.1 国际会展运输企业的服务内容 158
  - 6.5.2 中国会展运输市场的经营主体 160
  - 6.5.3 中国会展物流市场集中度分析 162

- 6.5.4 中国会展运输行业存在的问题 163
- 6.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析 164
  - (1) 国际会展中第三方物流不能满足需求 164
  - (2) 国际会展将引入第四方物流 165
- 6.6 国际货运代理责任保险分析 166
  - 6.6.1 国际货运代理的责任风险概述 166
    - (1) 货运代理作为代理人风险 166
    - (2) 货运代理作为当事人风险 166
  - 6.6.2 国际货代责任保险的产生及内容 167
  - 6.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道 168
    - (1) 国际货运代理责任保险主要方式 168
    - (2) 国际货运代理责任保险主要渠道 169
  - 6.6.4 防止或减少国际货代的责任风险 169
    - (1) 预防性措施 169
    - (2) 挽救性措施 170
    - (3) 补偿性措施 171
  - 6.6.5 国际货代责任险开展不好的原因 171
  - 6.6.6 开展好国际货代责任保险的建议 172

## 第七章 中国国际货代行业领先企业分析 174

- 7.1 中国外运长航集团有限公司 174
  - 7.1.1 企业发展简况分析 174
  - 7.1.2 企业组织架构分析 174
  - 7.1.3 企业主营业务分析 174
  - 7.1.4 企业经营情况分析 175
  - 7.1.5 企业服务网络分布 176
  - 7.1.6 企业投资兼并与重组分析 176
  - 7.1.7 企业经营优劣势分析 176
  - 7.1.8 企业最新发展动向 177
- 7.2 港中旅华贸国际物流股份有限公司 177
  - 7.2.1 企业发展简况分析 177
  - 7.2.2 企业组织架构分析 178

7.2.3 企业主营业务分析	179
7.2.4 主要经济指标分析	179
7.2.5 企业盈利能力分析	180
7.2.6 企业运营能力分析	180
7.2.7 企业偿债能力分析	181
7.2.8 企业发展能力分析	182
7.2.9 企业服务网络分布	182
7.2.10 企业经营优劣势分析	183
7.2.11 企业最新发展动向	184
7.3 建发物流集团有限公司	184
7.3.1 企业发展简况分析	184
7.3.2 企业组织架构分析	185
7.3.3 企业主营业务分析	185
7.3.4 企业经营情况分析	185
7.3.5 企业服务网络分布	186
7.3.6 企业经营优劣势分析	186
7.3.7 企业最新发展动向分析	187
7.4 中钢国际货运有限公司	187
7.4.1 企业发展简况分析	187
7.4.2 企业组织架构分析	188
7.4.3 企业主营业务分析	188
7.4.4 企业经营情况分析	189
7.4.5 企业服务网络分布	190
7.4.6 企业经营优劣势分析	190
7.4.7 企业最新发展动向	191
7.5 锦程国际物流集团股份有限公司	191
7.5.1 企业发展简况分析	191
7.5.2 企业主营业务分析	192
7.5.3 企业经营情况分析	192
7.5.4 企业服务网络分布	193
7.5.5 企业经营优劣势分析	194
7.5.6 企业最新发展动向分析	194

7.6 嘉里大通物流有限公司	194
7.6.1 企业发展简况分析	195
7.6.2 企业主营业务分析	195
7.6.3 企业经营情况分析	196
7.6.4 企业服务网络分布	197
7.6.5 企业经营优劣势分析	197
7.6.6 企业最新发展动向	197
7.7 振华物流集团有限公司	198
7.7.1 企业发展简况分析	198
7.7.2 企业主营业务分析	198
7.7.3 企业服务网络分布	199
7.7.4 企业经营情况分析	199
7.7.5 企业物流设施分析	200
7.7.6 企业经营优劣势分析	201
7.7.7 企业最新发展动向	201
7.8 中通远洋物流集团有限公司	201
7.8.1 企业发展简况分析	201
7.8.2 企业组织架构分析	202
7.8.3 企业主营业务分析	202
7.8.4 企业经营情况分析	202
7.8.5 企业服务网络分布	203
7.8.6 企业经营优劣势分析	204
7.8.7 企业物流设施设备分析	204
7.9 中铁联合物流股份有限公司	204
7.9.1 企业发展简况分析	204
7.9.2 企业组织架构分析	205
7.9.3 企业主营业务分析	205
7.9.4 企业经营情况分析	205
7.9.5 企业服务网络分布	206
7.9.6 企业经营优劣势分析	206
7.10 深圳市华运国际物流有限公司	206
7.10.1 企业发展简况分析	206

- 7.10.2 企业主营业务分析 207
- 7.10.3 企业服务网络分布 207
- 7.10.4 企业经营情况分析 207
- 7.10.5 企业经营优劣势分析 208
- 7.10.6 企业最新发展动向分析 209
- 7.11 海程邦达国际物流有限公司 209
  - 7.11.1 企业发展简况分析 209
  - 7.11.2 企业组织架构分析 209
  - 7.11.3 企业主营业务分析 210
  - 7.11.4 企业经营情况分析 210
  - 7.11.5 企业服务网络分布 211
  - 7.11.6 企业经营优劣势分析 211
  - 7.11.7 企业最新发展动向分析 211
- 7.12 上海亚东国际货运有限公司 212
  - 7.12.1 企业发展简况分析 212
  - 7.12.2 企业组织架构分析 212
  - 7.12.3 企业主营业务分析 212
  - 7.12.4 企业经营情况分析 213
  - 7.12.5 企业服务网络分布 214
  - 7.12.6 企业资质与地位分析 215
  - 7.12.7 企业经营优劣势分析 216
  - 7.12.8 企业最新发展动向分析 216
- 7.13 中成国际运输有限公司 217
  - 7.13.1 企业发展简况分析 217
  - 7.13.2 企业组织架构分析 217
  - 7.13.3 企业主营业务分析 218
  - 7.13.4 企业经营业绩分析 218
  - 7.13.5 企业服务网络分布 219
  - 7.13.6 企业经营优劣势分析 219
- 7.14 江苏众诚国际物流有限公司 220
  - 7.14.1 企业发展简况分析 220
  - 7.14.2 企业组织架构分析 220

- 7.14.3 企业主营业务分析 221
- 7.14.4 企业经营情况分析 221
- 7.14.5 企业服务网络分布 222
- 7.14.6 企业经营优劣势分析 223
- 7.15 东方国际物流（集团）有限公司 223
  - 7.15.1 企业发展简况分析 223
  - 7.15.2 企业组织架构分析 223
  - 7.15.3 企业主营业务分析 224
  - 7.15.4 企业经营情况分析 225
  - 7.15.5 企业服务网络分布 226
  - 7.15.6 企业经营优劣势分析 226
- 7.16 克运国际物流集团有限公司 226
  - 7.16.1 企业发展简况分析 226
  - 7.16.2 企业组织架构分析 227
  - 7.16.3 企业主营业务分析 227
  - 7.16.4 企业经营情况分析 228
  - 7.16.5 企业服务网络分布 229
  - 7.16.6 企业经营优劣势分析 229
- 7.17 天津天保国际物流集团有限公司 229
  - 7.17.1 企业发展简况分析 229
  - 7.17.2 企业组织架构分析 230
  - 7.17.3 企业主营业务分析 231
  - 7.17.4 企业经营情况分析 231
  - 7.17.5 企业服务网络分布 232
  - 7.17.6 企业经营优劣势分析 232
  - 7.17.7 企业最新发展动向分析 233
- 7.18 新时代国际运输服务有限公司 233
  - 7.18.1 企业发展简况分析 233
  - 7.18.2 企业主营业务分析 234
  - 7.18.3 企业服务网络分布 234
  - 7.18.4 企业经营情况分析 234
  - 7.18.5 企业客户需求分析 235

- 7.18.6 企业经营优劣势分析 236
- 7.18.7 企业最新发展动态分析 237
- 7.19 中国外轮代理有限公司 237
  - 7.19.1 企业发展简况分析 237
  - 7.19.2 企业组织架构分析 237
  - 7.19.3 企业主营业务分析 238
  - 7.19.4 企业服务网络分布 238
  - 7.19.5 企业经营优劣势分析 238
- 7.20 上海恒荣国际货运有限公司 239
  - 7.20.1 企业发展简况分析 239
  - 7.20.2 企业主营业务分析 239
  - 7.20.3 企业服务网络分布 239
  - 7.20.4 企业经营优劣势分析 240

## 第八章 中国国际货代风险分析与前景预测 241

- 8.1 中国国际货代行业风险分析 241
  - 8.1.1 国际货代行业经济波动风险 241
  - 8.1.2 国际货代行业国家政策风险 241
  - 8.1.3 国际货代行业供求风险分析 242
  - 8.1.4 国际货代行业关联行业风险 242
- 8.2 国际货代行业投资特性分析 243
  - 8.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 243
    - (1) 政策资本壁垒 243
    - (2) 货运代理不同层次服务需求壁垒 243
  - 8.2.2 国际货代行业盈利模式分析 244
    - (1) 操作货代,即充当货主的代理人 244
    - (2) 订舱代理,即充当公共承运人的当地代理人 244
    - (3) 货运代理企业摇身变为公共承运人 244
  - 8.2.3 国际货代行业盈利因素分析 244
    - (1) 资源与服务 244
    - (2) 细分市场与竞争策略 245
    - (3) 物流信息系统 245



(4) 人才培养的投入与管理	245
(5) 经营规模	245
(6) 货代业发展的市场秩序	246
8.3 国际货代行业发展前景预测	246
8.3.1 国际货代行业的发展趋势分析	246
(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析	246
(2) 国外国际货代行业发展趋势分析	246
(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析	248
(4) 中国国际货代企业发展方向分析	249
8.3.2 中国国际货代企业发展策略分析	251
(1) 国际货运代理营销策略分析	252
(2) 国际货代向国际物流转型分析	253
(3) 电子商务环境下国际货代发展策略	255
(4) 整合物流资源，加强企业合作	256
8.3.3 中国国际货代行业发展前景预测	257
(1) 中国物流行业的发展前景预测	257
(2) 中国对外经济贸易发展前景预测	260
(3) 中国国际货代行业发展前景预测	260

#### 图表目录：

图表1：国际货代主要服务内容	17
图表2：国际货代所从事的主要业务	18
图表3：国际货代所从事的主要业务	20
图表4：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	25
图表5：2012-2015年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）	27
图表6：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）	28
图表7：全球主要国际货代企业VS国内领先国际货代企业经营规模比较	29
图表8：中国国际货代行业专业化程度低的表现	30
图表9：2011年以来国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）	31
图表9：国际货代企业规模特征	32
图表9：2011年以来国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）	32
图表10：中国国际货代行业客户主体变化（单位：家，%）	33

- 图表11：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%） 34
- 图表12：中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%） 35
- 图表13：中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%） 35
- 图表14：2010年以来中国国际货代百强企业集中度（单位：%） 36
- 图表15：2010年以来中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%） 36
- 图表16：2010年以来中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%） 37
- 图表17：2010年以来中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%） 38
- 图表18：2010年以来中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%） 39
- 图表19：国内主要国际货代企业资源条件对比 40
- 图表20：部分大中型货运企业的主营业务线一览表 44
- 图表21：2012-2015年中国对外贸易情况（单位：亿美元） 46
- 图表22：2012-2015年外商投资企业加工贸易进出口额及增速（单位：亿美元，%） 49
- 图表23：国内市场国有货代企业SWOT分析 51
- 图表24：国内市场外资货代企业SWOT分析 52
- 图表25：国内市场民营货代企业SWOT分析 53
- 图表26：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 55
- 图表27：近年来国内货运企业开拓全球市场事例 56
- 图表28：截至2015年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 59
- 图表29：2011-2015年全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分，单位：个） 59
- 图表30：2015年中国集装箱港口吞吐量前10名排位（单位：万TEU，%） 60
- 图表31：2011年以来国际货运代理海运业务五十强规模情况（单位：亿元，%） 66
- 图表32：国内外海运货代企业竞争力对比 67
- 图表33：国内市场上海海运货代企业竞争格局 69
- 图表34：国内货代海运业务50强企业市场分布情况（单位：%） 69
- 图表35：国际海运货代行业经营模式划分 70
- 图表36：一般海运货物的简要订舱流程图 72
- 图表37：海运拼箱货物业务流程图 73
- 图表38：按货源划分的海运货代的经营特征分析 76
- 图表39：国内主要海货代经营特征综合分析 77
- 图表40：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例） 81
- 图表41：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例） 82
- 图表42：班轮船公司的四种经营战略 82

- 图表43：国际货代发展历程 84
- 图表44：空运货物构成比例（单位：%） 86
- 图表45：2012-2015年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%） 90
- 图表46：2012-2015年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%） 90
- 图表47：2012-2015年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%） 91
- 图表48：2015年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%） 91
- 图表49：2015年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%） 92
- 图表50：2015年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%） 96
- 图表51：2011年以来国际货运代理空运业务五十强规模情况（单位：亿元，%） 97
- 图表52：空运货代现有企业的竞争分析 98
- 图表53：空运货代潜在进入者威胁 98
- 图表54：网络模式空运货代运费流转 100
- 图表55：空运货代企业的经营现状比较分析 102
- 图表56：空运货代通过集拼货量做大规模 106
- 图表57：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化 108
- 图表58：中国国际铁路货代行业发展历程 114
- 图表59：2012-2015年全国铁路货运量及增长情况（单位：亿吨，%） 116
- 图表60：2011年以来全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里） 117
- 图表61：2011年以来国际货运代理陆运业务二十强规模情况（单位：亿元，%） 124
- 图表62：国际铁路货代的经营主体 124
- 图表63：国内主要国际铁路货代企业竞争优势劣势分析 125
- 图表64：国际货代陆运业务20强企业市场分布（按营业额）（单位：%） 126
- 图表65：国际货代陆运业务20强企业市场分布（按企业数量）（单位：%） 126
- 图表66：2012-2015年中国仓储业增加值走势图（单位：亿元，%） 131
- 图表67：2012-2015年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图（单位：%） 132
- 图表68：2012-2015年中国仓储业保管费用走势图（单位：万亿元，%） 132
- 图表69：2015年大型仓储企业经济指标统计（单位：亿元，万吨，%） 133
- 图表70：仓储业生命周期各阶段产业特征概览 134
- 图表71：仓储活动的地区分布结构分析图（单位：%） 134
- 图表72：仓储业分性质企业数量结构图（单位：%） 135
- 图表73：仓储业分性质企业资产结构图（单位：%） 136
- 图表74：2015年国际货代仓储业务营业额20强企业规模情况（单位：亿元，%） 138

- 图表75：国际货代仓储业务20强企业市场分布（按营业额）（单位：%） 139
- 图表76：国际货代仓储业务20强企业市场分布（按企业数量）（单位：%） 139
- 图表77：国际货代仓储业务20强企业竞争分布（单位：%） 139
- 图表78：2012-2015年中国保税区主要经济指标列表（单位：亿美元，%） 142
- 图表79：2012-2015年中国保税港区主要经济指标列表（单位：亿元） 143
- 图表80：2012-2015年中国综合保税区主要经济指标列表（单位：亿元） 143
- 图表81：2012-2015年中国保税物流园区主要经济指标列表（单位：亿元） 143
- 图表82：2012-2015年中国出口加工区主要经济指标列表（单位：亿元） 144
- 图表83：中国边境主要公路口岸 149
- 图表84：中国对港澳地区进出口额（单位：亿美元，%） 152
- 图表85：会展运输流程示意图 160
- 图表86：国内会展运输企业市场份额分布（单位：%） 163
- 图表87：中国外运长航集团有限公司基本信息表 175
- 图表88：2011年以来中国外运长航集团有限公司营业收入情况（单位：亿元，%） 176
- 图表89：中国外运长航集团有限公司营业额构成情况（单位：%） 176
- 图表90：中国外运长航集团有限公司优劣势分析 177
- 图表91：港中旅华贸国际物流股份有限公司基本信息表 179
- 图表92：港中旅华贸国际物流股份有限公司组织架构图 179
- 图表93：2010-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 180
- 图表94：2010-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 181
- 图表95：2010-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次） 182
- 图表96：2010-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 182
- 图表97：2010-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%） 183
- 图表98：港中旅华贸国际物流股份有限公司营业收入分地区构成（单位：%） 184
- 图表99：港中旅华贸国际物流股份有限公司优劣势分析 184
- 图表100：建发物流集团有限公司基本信息表 186
- 图表101：2011年以来建发物流集团有限公司营业收入情况（单位：亿元，%） 186
- 图表102：建发物流集团有限公司营业额构成情况（单位：亿元，%） 187
- 图表103：建发物流集团有限公司优劣势分析 187
- 图表104：中钢国际货运有限公司基本信息表 188
- 图表105：2011年以来中钢国际货运有限公司营业收入情况（单位：亿元，%） 190
- 图表106：中钢国际货运有限公司营业额构成情况（单位：亿元，%） 191

图表107：中钢国际货运有限公司优劣势分析 191

图表108：锦程国际物流集团股份有限公司基本信息表 193

图表109：2011年以来锦程国际物流集团股份有限公司营业收入情况（单位：亿元，%） 193

图表110：锦程国际物流集团股份有限公司营业额构成情况（单位：亿元，%） 194

图表111：锦程国际物流集团股份有限公司优劣势分析 195

图表112：嘉里大通物流有限公司基本信息表 196

图表113：2011年以来嘉里大通物流有限公司营业收入情况（单位：亿元，%） 197

图表114：嘉里大通物流有限公司营业额构成情况（单位：亿元，%） 197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750OY4I.html>