

2016-2022年中国棉纺织市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国棉纺织市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750OYCI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年上半年我国棉纺织行业规模以上企业数量达到10705家，当中1441家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为37.79亿元。

2015年上半年我国棉纺织行业规模总资产达到13799.19亿元，较上年同期增长4.16%。行业销售收入为11804.65亿元，较上年同期增长5.70%。2015年上半年行业利润总额为560.27亿元，较上年同期增长4.9%。

2015年上半年我国棉纺织行业规模以上企业数为10705家，当中国有企业数量为44家，集体企业数量为31家，股份合作企业数量为28家，股份制企业数量为204家，私营企业数量为7438家，外商和港澳台投资企业1174家。

《2016-2022年中国棉纺织市场深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了棉纺织行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国棉纺织行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国棉纺织行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 棉纺织相关概述

第一节 棉纺织的介绍

一、棉纺织工艺简介

二、棉短绒加工细则

三、棉纺产品产量统计计算法

第二节 配棉相关知识

一、配棉的目的

二、配棉的原则

三、配棉的要求

四、配棉的方法

第二章 全球棉纺织行业发展简析

第一节 全球棉纺织行业发展概述

一、全球棉花种植和消费分布

二、全球主要棉纺生产国简介

三、全球有机棉纺织品发展分析

第二节 美国

一、美国棉纺面料功能化处理概述

二、美棉推出“全棉自然弹”技术

三、美国棉纺织贸易同比下降

四、美国推出喷射无捻粗纱

第三节 印度

一、印度棉纺织业的发展优势分析

二、印度棉纺织出口状况

三、印度计划建立21个纺织园区

四、印度纺织工业陷入困境

第四节 美洲主要国家

一、秘鲁出口立足高端市场

二、哥伦比亚棉纺织业进口现状

三、加拿大棉纺行业发展概况

四、智利棉纺服装需求特点分析

第五节 其他国家

一、土耳其棉纺织发展分析

二、委内瑞拉成为秘鲁纺织品最大出口市场

三、巴基斯坦出口商转向本土市场

四、缅甸市场开放刺激纺织产业升级

第三章 中国棉纺织行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国棉纺织行业政策环境分析

- 一、《纺织工业发展规划》
- 二、纺织业节能减排
- 三、《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》
- 四、《中华人民共和国国家标准--细绒棉》
- 五、《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》
- 六、中国纺织行业新标准实施情况

第三节 中国棉纺织行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 中国棉纺织行业技术环境分析

- 一、世界现代棉纺织技术发展趋势
- 二、棉纺行业技术改造重点与目标
- 三、生物酶技术促进棉纺业节能减排

第四章 2013-2015年中国棉纺织行业发展形势分析

第一节 中国棉纺织行业发展概述

- 一、中国棉纺织行业的重要地位
- 二、棉纺业发展情况回顾
- 三、中国棉纺企业面临整体洗牌

第二节 2013-2015年中国棉纺织行业发展情况

- 一、中国纺织业运行情况简析
- 二、中国棉纺织行业运行情况
- 三、中国纺织业运行情况简析
- 四、中国棉纺织行业运行情况

第三节 中国棉纺织企业发展状况分析

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺企业“东锭西移”的利弊

四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 中国棉纺织技术的发展分析

- 一、传统纺织技术向现代纺织技术发展
- 二、提高中国棉纺织技术进步的主要措施
- 三、自动化智能化生产是棉纺业发展方向

第五节 中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

- 一、中国纺织行业运行趋势分析
- 二、中国棉纺织技术与国外差距较大
- 三、中国中小型棉纺织企业发展困境
- 四、加快中国棉纺织行业发展的策略
- 五、我国棉纺织行业产业升级途径

第五章 2013-2015年中国棉纺织加工行业经济运行状况

第一节 2013-2015年中国棉纺织加工行业发展分析

- 一、中国棉纺织加工行业发展概况
- 二、中国棉纺织加工行业发展概况
- 三、中国棉纺织加工行业发展概况
- 四、中国棉纺织加工行业发展概况

第二节 2013-2015年中国棉纺织加工行业总体运行情况

- 一、中国棉纺织加工行业企业数量统计
- 二、中国棉纺织加工行业从业人数统计
- 三、中国棉纺织加工行业销售收入分析
- 四、中国棉纺织加工行业利润总额分析
- 五、中国棉纺织加工行业亏损情况分析

第三节 2013-2015年中国棉纺织加工行业资产负债状况

- 一、中国棉纺织加工行业资产状况分析
- 二、中国棉纺织加工行业应收账款分析
- 三、中国棉纺织加工行业流动资产状况
- 四、中国棉纺织加工行业负债总额分析

第四节 2013-2015年中国棉纺织加工行业经营效益分析

- 一、中国棉纺织加工行业盈利能力分析
- 二、中国棉纺织加工行业偿债能力分析

三、中国棉纺织加工行业营运能力分析

第五节 2013-2015年中国棉纺织加工行业成本费用结构分析

一、中国棉纺织加工行业销售成本分析

二、中国棉纺织加工行业销售费用分析

三、中国棉纺织加工行业管理费用统计

四、中国棉纺织加工行业财务费用统计

第六章 2013-2015年中国棉纱市场运行态势解析

第一节 棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 2013-2015年中国棉纱行业发展简况

一、中国棉纱市场分析

二、中国棉纱价格竞争分析

三、棉纱线还原染料染色问题的分析

第三节 2013-2015年中国棉纱进出口概况

一、中国棉纱进出口分析

二、中国棉纱进出口分析

第四节 2013-2015年中国棉纱产量统计分析

一、中国纱产量分析

二、中国棉纱产量分析

第七章 2013-2015年中国棉布市场深度研究分析

第一节 棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 棉布行业发展状况浅析

一、棉织物价值呈现多元化

二、棉织物出现头尾色差的原因

三、棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

第三节 2013-2015年中国棉布进出口概况

一、中国棉织物进出口分析

二、中国棉织物进出口情况

第四节 2013-2015年中国棉布产量统计分析

一、中国棉布产量分析

二、中国棉布区域产量分析

三、中国主要省市棉布产量情况

第八章 2013-2015年中国主要地区棉纺织行业发展格局分析

第一节 山东

一、山东棉纺织投资情况

二、山东滨州全力打造中国棉纺织之都

三、夏津棉花良种繁育项目获批准

四、山东夏津成为全国第二大棉纺织基地

五、山东日照品牌科技促纺织业转型升级

第二节 河南

一、河南棉纺织发展概况

二、河南纺织业进入高速发展时期

三、河南规模最大纺织印染项目落户扶沟

四、河南新野全面提升棉纺业

五、河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业

第三节 新疆

一、新疆棉纺行业发展总体概况

二、新疆兵团2015年棉纺锭达600万锭

三、中国多家棉纺巨头进入新疆

四、新疆机采棉发展情况分析

五、阿克苏地区棉纺产业发展状况分析

六、新疆石河子棉纺织产业发展规划

七、图木舒克市招商引资打造棉纺织城

第四节 其他地区

一、黑龙江纺织工业承接产业转移显成效

二、上海纺织产业园区5万纱锭项目奠基

三、浙江棉纺业的转型升级分析

四、福建棉纺企业探索破局之道

第九章 2013-2015年中国棉纺织重点企业经营状况

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业面临的困难及措施

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业投资兼并与重组

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展分析

第四节 华润锦华股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业战略发展规划

第十章 2013-2015年中国棉花行业发展走势分析

第一节 棉花行业发展状况

- 一、中国棉花行业发展的回顾
- 二、中国棉花产区分布及区划
- 三、中国棉花供求状况简述

第二节 2013-2015年棉花生产与消费情况

- 一、中国棉花播种面积情况
- 二、中国棉花产量增长分析
- 三、中国棉花消费情况分析

第三节 中国棉花加工业发展现状

- 一、中国棉花加工与流通业发展现状
- 二、国家新政策促进棉花加工业发展
- 三、中国棉花收购加工情况
- 四、中国棉花加工检验情况

第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

- 一、棉花行业发展中存在的问题
- 二、推进棉花产业化经营基本构想
- 三、加快中国棉花产业发展的建议
- 四、中国棉花加工业规模化的措施

第十一章 2013-2015年中国棉纺织机械设备发展分析

第一节 2013-2015年中国棉纺织机械设备发展状况

- 一、国际棉纺机械市场分布及特点
- 二、中国棉纺织机械技术发展阶段
- 三、中国棉纺机械设备发展状况
- 四、国内高端棉纺设备发展现状

第二节 2013-2015年中国棉纺织机械设备发展态势

- 一、中国纺织机械行业发展概况
- 二、中国棉纺机械进口情况分析
- 三、梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定

第三节 2013-2015年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

- 一、中国棉纺粗纱机技术发展概述
- 二、新型粗纱机对相关工序的要求
- 三、新型粗纱机的使用要求与特征
- 四、粗纱机四电机控制得到突破

第四节 中国棉纺织设备发展存在的问题及策略

- 一、中国棉纺设备技术亟待升级
- 二、中国高端棉纺织设备发展对策
- 三、促进棉纺机械发展进步的措施
- 四、粗细联设备成为未来发展方向

第十二章 2016-2022年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

第一节 2016-2022年棉纺织工业发展趋势分析

- 一、新型化纤及纤维素原料将快速发展
- 二、生产将向高速度与短流程方向发展
- 三、喷气织机快速发展的趋势（ZYYZG）
- 四、新产品开发是提高经济效益的动向

第二节 2016-2022年中国棉纺织工业发展前景展望

一、棉纺织产业集群化发展加快

二、中西部棉纺织优势逐步凸显

三、棉纺织国际间合作步伐加快

第三节 2016-2022年中国棉纺织发展前景预测分析

一、2016-2022年中国棉花市场预测分析

二、2016-2022年中国棉纺织行业预测分析

第四节 2016-2022年中国棉纺织行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、行业经营风险

四、原料市场风险

五、汇率风险分析

第五节 2016-2022年中国棉纺织行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750OYCl.html>