

2016-2022年中国高跟鞋市 场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高跟鞋市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OYZI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是高跟鞋行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。高跟鞋企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着高跟鞋行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的高跟鞋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本高跟鞋行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。高跟鞋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高跟鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高跟鞋做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高跟鞋发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高跟鞋行业发展概述 1

第一节 高跟鞋的概念 1

一、高跟鞋的定义 1

二、高跟鞋的特点 1

三、高跟鞋的分类 1

第二节 高跟鞋行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 高跟鞋市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、主要竞争因素 7

五、生命周期 8

第二章 全球高跟鞋行业发展分析 9

第一节 世界高跟鞋行业发展分析 9

一、2014年世界高跟鞋行业发展分析 9

二、2015年世界高跟鞋行业发展分析 9

第二节 全球高跟鞋市场分析 11

一、2015年欧美高跟鞋需求分析 11

二、2015年中外高跟鞋市场对比 11

第三节 2013-2015年主要国家或地区高跟鞋行业发展分析 12

一、2013-2015年美国高跟鞋行业分析 12

二、2013-2015年日本高跟鞋行业分析 12

三、2013-2015年欧洲高跟鞋行业分析 13

第二部分 行业运行现状

第三章 我国高跟鞋行业发展分析 14

第一节 中国高跟鞋行业发展状况 14

一、2015年高跟鞋行业发展状况分析 14

二、2015年中国高跟鞋行业发展动态 15

三、2015年高跟鞋行业经营业绩分析 17

四、2015年我国高跟鞋行业发展热点 17

第二节 中国高跟鞋市场供需状况 17

- 一、2015年中国高跟鞋行业供给能力 17
- 二、2015年中国高跟鞋市场供给分析 18
- 三、2015年中国高跟鞋市场需求分析 18
- 四、2015年中国高跟鞋产品价格分析 19
- 第三节 2013-2015年我国高跟鞋市场分析 19
 - 一、2015年高跟鞋市场分析 19
 - 二、2015年高跟鞋市场的走向分析 20

第四章 高跟鞋产业经济运行分析 22

- 第一节 2013-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22
 - 一、2013-2015年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 23
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 23
- 第二节 2013-2015年中国高跟鞋产业市场销售收入分析 24
 - 一、2013-2015年中国高跟鞋产业市场总销售收入分析 24
 - 二、不同规模企业总销售收入分析 24
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较 25
- 第三节 2013-2015年中国高跟鞋产业产品成本费用分析 26
 - 一、2013-2015年中国高跟鞋产业成本费用总额分析 26
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 26
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 27
- 第四节 2013-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析 27
 - 一、2013-2015年中国高跟鞋产业利润总额分析 27
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 28
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 28

第五章 我国高跟鞋产业进出口分析 29

- 第一节 2015年我国高跟鞋产品进口分析 29
 - 一、2015年进口总量分析 29
 - 二、2015年进口结构分析 29
 - 三、2015年进口区域分析 30
- 第二节 我国高跟鞋产品出口分析 30

- 一、2015年出口总量分析 30
- 二、2015年出口结构分析 31
- 三、2015年出口区域分析 31
- 第三节 我国高跟鞋产品进出口预测 32
- 一、2015年进口分析 32
- 二、2015年出口分析 32
- 三、2016年高跟鞋进口预测 32
- 四、2016年高跟鞋出口预测 32

第六章 2013-2015年关联产业发展分析 34

第一节 关联行业发展分析 34

- 一、2013-2015年行业发展现状 34
- 二、2013-2015年市场需求分析 34
- 三、2013-2015年市场规模分析 35
- 四、2013-2015年市场竞争分析 36
- 五、2016-2022年行业发展形势 37

第二节 高跟鞋行业发展分析 38

- 一、2013-2015年行业发展现状 38
- 二、2013-2015年市场需求分析 39
- 三、2013-2015年市场规模分析 39
- 四、2013-2015年市场竞争分析 40
- 五、2016-2022年行业发展形势 40

第七章 中国高跟鞋需求与消费者偏好调查 41

第一节 2013-2015年中国高跟鞋产量统计分析 41

第二节 2013-2015年中国高跟鞋历年消费量统计分析 42

第三节 高跟鞋产品目标客户群体调查 43

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 43
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 43
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

第四节 高跟鞋产品的品牌市场调查 44

- 一、消费者对高跟鞋品牌认知度宏观调查 44

- 二、消费者对高跟鞋产品偏好因素调查 45
- 三、消费者对高跟鞋品牌的首要认知渠道 46
- 四、消费者经常购买的品牌调查 47
- 五、高跟鞋品牌忠诚度调查 47
- 六、高跟鞋品牌市场占有率调查 48
- 七、消费者的消费理念调研 49
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 49
 - 一、价格敏感程度 49
 - 二、品牌的影响 50
 - 三、购买方便的影响 50
 - 四、广告的影响程度 50

第三部分 行业竞争格局

第八章 高跟鞋行业竞争格局分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

- 一、现有企业间竞争 52
- 二、潜在进入者分析 53
- 三、替代品威胁分析 53
- 四、供应商议价能力 54
- 五、客户议价能力 54

第二节 行业集中度分析 55

- 一、市场集中度分析 55
- 二、企业集中度分析 56
- 三、区域集中度分析 56

第三节 高跟鞋行业主要企业竞争力分析 57

- 一、重点企业资产总计对比分析 57
- 二、重点企业从业人员对比分析 57
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 57
- 四、重点企业出口交货值对比分析 58
- 五、重点企业利润总额对比分析 58
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 58

第四节 2013-2015年高跟鞋行业竞争格局分析 58

- 一、2015年高跟鞋行业竞争分析 58
- 二、2015年中外高跟鞋产品竞争分析 60
- 三、2013-2015年我国高跟鞋市场竞争分析 60
- 四、2013-2015年我国高跟鞋市场集中度分析 61
- 五、2016-2022年国内主要高跟鞋企业动向 61

第九章 高跟鞋企业竞争策略分析 62

第一节 高跟鞋市场竞争策略分析 62

- 一、2015年高跟鞋市场增长潜力分析 62
- 二、现有高跟鞋产品竞争策略分析 63
- 三、潜力高跟鞋品种竞争策略选择 63
- 四、典型企业产品竞争策略分析 63

第二节 高跟鞋企业竞争策略分析 64

- 一、2016-2022年我国高跟鞋市场竞争趋势 64
- 二、2016-2022年高跟鞋行业竞争格局展望 65
- 三、2016-2022年高跟鞋行业竞争策略分析 65

第十章 主要高跟鞋企业竞争分析 68

第一节 百丽国际控股有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、竞争优势分析 68
- 三、2013-2015年经营状况 69
- 四、2016-2022年发展战略 69

第二节 达芙妮国际控股有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、竞争优势分析 71
- 三、2013-2015年经营状况 71
- 四、2016-2022年发展战略 71

第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、竞争优势分析 72
- 三、2013-2015年经营状况 73

四、2016-2022年发展战略 76

第四节 广州卓诗尼鞋业有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 77

三、2013-2015年经营状况 77

四、2016-2022年发展战略 78

第五节 佛山市南海大沱(鞋业)实业有限公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 79

三、2013-2015年经营状况 79

四、2016-2022年发展战略 79

第六节 佛山星期六鞋业股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 81

三、2013-2015年经营状况 82

四、2016-2022年发展战略 85

第七节 广州天创鞋业有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 86

三、2013-2015年经营状况 87

四、2016-2022年发展战略 87

第八节 红蜻蜓集团有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 88

三、2013-2015年经营状况 89

四、2016-2022年发展战略 89

第四部分 行业发展趋势

第十一章 高跟鞋行业发展趋势分析 90

第一节 2015年发展环境展望 90

一、2015年宏观经济形势展望 90

二、2015年政策走势及其影响 91

- 三、2015年国际行业走势展望 93
- 第二节 2015年高跟鞋行业发展趋势分析 94
 - 一、2015年技术发展趋势分析 94
 - 二、2015年产品发展趋势分析 96
 - 三、2015年行业竞争格局展望 98
- 第三节 2016-2022年中国高跟鞋市场趋势分析 98
 - 一、2013-2015年高跟鞋市场趋势总结 98
 - 二、2016-2022年高跟鞋发展趋势分析 99
 - 三、2016-2022年高跟鞋市场发展空间 99
 - 四、2016-2022年高跟鞋价格走势分析 100

第十二章 未来高跟鞋行业发展预测 101

- 第一节 未来高跟鞋需求与消费预测 101
 - 一、2016-2022年高跟鞋产品消费预测 101
 - 二、2016-2022年高跟鞋市场规模预测 102
 - 三、2016-2022年高跟鞋行业总产值预测 102
 - 四、2016-2022年高跟鞋行业销售收入预测 103
 - 五、2016-2022年高跟鞋行业总资产预测 103
- 第二节 2016-2022年中国高跟鞋行业供需预测 104
 - 一、2016-2022年中国高跟鞋供给预测 104
 - 二、2016-2022年中国高跟鞋产量预测 104
 - 三、2016-2022年中国高跟鞋需求预测 105
 - 四、2016-2022年中国高跟鞋供需平衡预测 105
 - 五、2016-2022年中国高跟鞋产品价格预测 106
 - 六、2016-2022年主要高跟鞋产品进出口预测 106

第五部分 投资战略研究

第十三章 2014-2015年高跟鞋行业投资现状分析 108

- 第一节 2014年高跟鞋行业投资情况分析 108
 - 一、2014年总体投资及结构 108
 - 二、2014年投资规模情况 108
 - 三、2014年投资增速情况 108

- 四、2014年分行业投资分析 108
- 五、2014年分地区投资分析 108
- 六、2014年外商投资情况 109
- 第二节 2015年高跟鞋行业投资情况分析 109
 - 一、2015年总体投资及结构 109
 - 二、2015年投资规模情况 109
 - 三、2015年投资增速情况 109
 - 四、2015年细分行业投资分析 109
 - 五、2015年各地区投资分析 109
 - 六、2015年年外商投资情况 110

第十四章 高跟鞋行业投资环境分析 111

- 第一节 经济发展环境分析 111
 - 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 111
 - 二、2013-2015年我国宏观经济形势分析 120
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 122
- 第二节 政策法规环境分析 127
 - 一、2015年高跟鞋行业政策环境 127
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 128
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 129
- 第三节 社会发展环境分析 130
 - 一、国内社会环境发展现状 130
 - 二、2015年社会环境发展分析 142
 - 三、2013-2015年社会环境对行业的影响 143

第十五章 高跟鞋行业投资机会与风险 146

- 第一节 行业活力系数比较及分析 146
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 146
- 第三节 高跟鞋行业投资效益分析 146
 - 一、2013-2015年高跟鞋行业投资状况分析 146
 - 二、2016-2022年高跟鞋行业投资趋势预测 147
 - 三、2016-2022年高跟鞋行业的投资方向 147

四、2016-2022年高跟鞋行业投资的建议	148
五、新进入者应注意的障碍因素分析	149
第四节 影响高跟鞋行业发展的主要因素	150
一、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的有利因素分析	150
二、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的稳定因素分析	151
三、2016-2022年影响高跟鞋行业运行的不利因素分析	155
四、2016-2022年我国高跟鞋行业发展面临的挑战分析	157
五、2016-2022年我国高跟鞋行业发展面临的机遇分析	157
第五节 高跟鞋行业投资风险及控制策略分析	159
一、2016-2022年高跟鞋行业市场风险及控制策略	159
二、2016-2022年高跟鞋行业政策风险及控制策略	160
三、2016-2022年高跟鞋行业经营风险及控制策略	161
四、2016-2022年高跟鞋行业技术风险及控制策略	163
五、2016-2022年高跟鞋同业竞争风险及控制策略	164
六、2016-2022年高跟鞋行业其他风险及控制策略	164
第十六章 高跟鞋行业投资战略研究	169
第一节 高跟鞋行业发展战略研究	169
一、战略综合规划	169
二、技术开发战略	171
三、业务组合战略	175
四、区域战略规划	176
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	186
七、竞争战略规划	187
第二节 高跟鞋营销策略分析	188
一、营销在高跟鞋企业未来发展中的战略地位	188
二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略	191
三、制定高效率信息搜集及处理方案	191
四、详细分析目标市场顾客群体	192
五、合理的人才经营战略	192
六、良好的品牌塑造意识	193

七、打造产业链战略选择	193
第三节 对我国高跟鞋品牌的战略思考	195
一、企业品牌的重要性	195
二、高跟鞋实施品牌战略的意义	195
三、高跟鞋企业品牌的现状分析	198
四、我国高跟鞋企业的品牌战略	199
五、高跟鞋品牌战略管理的策略	199
第四节 高跟鞋行业投资战略研究 (ZYLQ)	200
一、2015年高跟鞋行业投资战略研究	200
二、2015年高跟鞋行业投资战略研究	201
三、2016-2022年高跟鞋行业投资形势	202
四、2016-2022年高跟鞋行业投资战略	203

图表目录：

图表：行业生命周期的判断	15
图表：产品生命周期特征与策略	17
图表：2015年高跟鞋行业经营业绩	29
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业供给情况	30
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业需求情况	30
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业平均价格走势	31
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业工业总产值情况	34
图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业工业总产值	35
图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制工业总产值	35
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业销售收入情况	36
图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业销售收入	36
图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制销售收入	37
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业产品成本费用情况	38
图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业成本总费用	38
图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制企业成本费用	39
图表：2013-2015年我国高跟鞋行业利润总额情况	39
图表：2015年我国高跟鞋行业不同规模企业利润总额	40
图表：2015年我国高跟鞋行业不同所有制企业利润总额	40

图表：2015年高跟鞋行业进口结构情况 41

图表：2015年高跟鞋行业进口区域情况 42

图表：2015年高跟鞋行业出口结构情况 43

图表：2015年高跟鞋行业出口区域情况 43

图表：2013-2015年我国高跟鞋行业发展规模情况 50

图表：2013-2015年我国高跟鞋行业需求规模情况 51

图表：2013-2015年我国高跟鞋行业市场规模情况 51

图表：2015年我国高跟鞋行业十大品牌排名 52

图表：2013-2015年我国高跟鞋行业产量统计 53

图表：2013-2015年我国高跟鞋行业销量统计 54

图表：2015年我国不同收入水平消费者偏好调查 55

图表：2015年我国不同年龄消费者对高跟鞋偏好调查 55

图表：2015年我国不同地区消费者对高跟鞋偏好调查 56

图表：2015年顾客购买高跟鞋所重视的因素 57

图表：2015年影响顾客购买高跟鞋的因素 58

图表：2015年消费者经常购买的高跟鞋品牌调查 59

图表：2015年高跟鞋品牌忠诚度调查 60

图表：2015年高跟鞋品牌市场占有率调查 60

图表：2015年顾客购买高跟鞋价格敏感程度 61

图表：2015年高跟鞋行业市场集中度 67

图表：2015年高跟鞋行业企业集中度 68

图表：2015年高跟鞋行业区域集中度 68

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比 69

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比 69

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业营业收入对比 69

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业出口交货值对比 70

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比 70

图表：2015年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比 70

图表：2015年高跟鞋市场集中度 73

图表：2013-2015年达芙妮国际控股有限公司主要财务指标 83

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务指标 85

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力 86

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力 86

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力 86

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力 87

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司资本结构 87

图表：2013-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量 88

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务指标 94

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力 95

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司成长能力 95

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司营运能力 95

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力 96

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构 96

图表：2013-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构 96

图表：2013-2015年我国高跟鞋价格走势 112

图表：2016-2022年我国高跟鞋产品销量预测 113

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业市场规模预测 114

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业总产值预测 114

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业销售收入预测 115

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业总资产预测 115

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业供给预测 116

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业产量预测 116

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业需求预测 117

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业供需平衡预测 117

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业平均价格走势 118

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业进口总量预测 118

图表：2016-2022年我国高跟鞋行业出口总量预测 119

图表：2015年我国国内生产总值（GDP）增长率 123

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度 124

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 125

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 126

图表：2015年我国房地产开发投资增速 127

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 127

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速 128

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 128

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 129

图表：2015年人口数及其构成 142

图表：2012-2015年城镇新增就业人数 143

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 144

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 145

图表：2012-2015年卫生技术人员人数 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750OYZI.html>