

# 2016-2022年中国汽车变速 箱市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车变速箱市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OZHI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国车辆齿轮行业市场规模约1522.5亿元，同比2014年的1364.5亿元增长了11.58%。

2015年我国汽车变速箱行业总体市场规模约1415.9亿元，同比2014年的1275.8亿元增长了10.98%，

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车变速箱行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车变速箱行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车变速箱行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 变速箱行业概况	1
1.1 变速箱概述	1
1.1.1 变速箱定义与分类	1
1.1.2 手动变速箱	2
1.1.3 液力自动变速箱	2
1.1.4 无级变速箱	4
1.1.5 双离合器变速箱	5
1.2 变速箱技术状况	6
1.2.1 手动变速箱技术发展趋势	6
1.2.2 自动变速箱技术发展趋势	8
1.2.3 齿轮行业发展现状	9
1.2.4 齿轮总体市场分析	13
1.2.5 汽车齿轮市场分析	17
1.3 行业影响因素分析	17
1.3.1 国内经济发展趋势影响	17
1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析	18
1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析	19

1.3.4 2015年汽车零部件发展趋势影响	22
1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述	22
1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势	27
1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状	27
1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势	52
1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析	53
1.5.1 汽车零部件行业发展情况	53
1.5.2 政策环境及相关标准	85
1.5.3 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减	92
1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析	93
1.5.5 我国汽车零部件工业的现状	95
1.5.6 国外汽车公司进入中国情况	98
1.6 2009-2015年汽车市场趋势分析	102
1.6.1 2015年汽车工业总体情况	102
1.6.2 2015年汽车工业走势	103
1.6.3 未来汽车企业走势分析	104
1.6.4 2003-2015年乘用车市场增长分析	105
1.7 2014汽车零部件业发展分析	106
1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争	106
1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉	109

## 第二章 全球变速箱市场分析 110

2.1 全球变速箱市场现状	110
2.2 全球主要汽车变速箱品牌情况	111
2.2.1 采埃孚(ZF)	111
2.2.2 MITSUBISHI(三菱)	112
2.2.3 FORD(福特)	115
2.2.4 戴姆勒&mdash;克莱斯勒	116
2.2.5 BMW(宝马)	122
2.2.6 通用汽车	124
2.2.7 安东诺夫	126
2.3 全球市场发展预测	126

- 2.3.1手动变速箱市场预测 126
- 2.3.2传统的自动变速箱市场预测 127
- 2.3.3新型变速箱市场预测 128
- 2.3.4变速箱市场总体需求预测 128
- 2.4 变速箱市场发展趋势 129
- 2.4.1 美国变速箱市场发展趋势 129
- 2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势 130

### 第三章 国内汽车变速箱市场需求分析 131

- 3.1汽车变速箱市场规模分析 131
- 3.1.1车辆齿轮市场规模分析 131
- 3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析 131
- 3.1.3乘用车变速箱市场规模 132
- 3.1.4商用车变速箱市场空间 133
- 3.2中国变速箱市场需求趋势 133
- 3.2.1中国商用车变速箱需求预测 133
- 3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展 134
- 3.2.3客车变速箱发展方向 134
- 3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势 135
- 3.2.5 我国自动变速箱大部分仍需进口 136

### 第四章 变速箱市场供给分析 137

- 4.1中国汽车变速箱行业规模分析 137
- 4.1.1变速箱整体市场发展情况 137
- 4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况 139
- 4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向 140
- 4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮” 140
- 4.1.5自动变速器现发展热潮 141
- 4.2 变速箱市场竞争分析 142
- 4.2.1变速箱市场竞争格局 142
- 4.2.2 乘用车用变速箱配套分析 144
- 4.2.3 商用车用变速箱配套分析 148

4.2.4 中型货车变速箱配套分析	150
4.2.5 中型客车变速箱配套分析	151
4.2.6 轻型货车变速箱配套析	152
4.2.7 微型货车变速箱配套分析	153
4.3 外资企业占领行业制高点	153
4.3.1 外资企业完成布局	153
4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高	154
4.4 本土轿车变速箱发展分析	154
4.4.1 本土变速箱企业发展现状	154
4.4.2 本土变速箱市场发展现状	160
4.4.3 我国变速箱发展存在的问题	161
4.5 传动系零部件产品进出口分析	162
4.5.1 传动系零部件产品出口分析	162
4.5.2 传动系零部件产品进口分析	163
4.6 变速箱及其零件进出口分析	165
4.6.1 变速箱及其零件进出口分析	165
4.6.2 乘用车用自动变速箱进出口分析	165

## 第五章 变速箱配套分析 167

5.1 轿车变速箱需求分析	167
5.1.1 轿车市场分析	167
5.1.2 轿车变速箱市场机会分析	167
5.2 MPV变速箱需求分析	168
5.2.1 MPV产销分析	168
5.2.2 MPV变速箱市场机会分析	171
5.3 皮卡变速箱需求分析	173
5.3.2 皮卡市场趋势分析	173
5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析	180
5.4 SUV变速箱需求分析	181
5.4.1 SUV市场分析	181
5.4.2 SUV变速箱市场需求分析	182
5.5.1 轻卡产销分析	186

5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析	193
5.6 大中型卡车变速箱需求分析	193
5.6.1 重卡市场发展趋势	193
5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析	194
5.6.4 重型卡车变速箱市场分析	195
5.7 轻客变速箱需求分析	196
5.7.1 轻型客车市场状况	196
5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析	199
5.7.3 轻型客车变速箱配套分析	199
5.8 大中型客车变速箱需求分析	200
5.8.1 大中型客车产销分析	200
5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析	201
5.8.3 大型客车变速箱配套分析	202
5.9 半挂车变速箱市场需求分析	204
5.9.1 半挂车市场分析	204
5.9.2 半挂车变速箱市场分析	206
5.10 工程机械变速箱市场需求分析	207
5.10.1 工程机械产业发展趋势分析	207
5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大	215
5.10.3 重型货车变速箱配套分析	216
第六章 汽车变速箱售后市场分析	220
6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析	220
6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析	220
6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势	221
6.3 商用车售后市场用变速箱市场分析	221
6.3.1 商用车用变速箱售后市场分析	221
6.3.2 商用车用变速箱售后市场发展趋势	222
6.4 客车售后市场用变速箱市场分析	222
6.4.1 客车用变速箱售后市场空间	222
6.4.2 客车用变速箱售后市场发展趋势	223

第七章 主要变速箱企业分析	224
7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司	224
7.1.1 企业概况	224
7.1.2 产品与配套情况	225
7.1.3 企业经营情况	225
7.1.4 竞争策略分析	226
7.2 山西大同齿轮集团有限责任公司	227
7.2.1 企业概况	227
7.2.2 生产与经营情况	228
7.2.3 产品与配套情况	229
7.2.4 销售情况	230
7.2.5 竞争策略分析	231
7.3 唐山爱信齿轮有限责任公司	231
7.3.1 企业概述	231
7.3.2 企业战略分析	232
7.3.3 产品与配套分析	232
7.4 杭州依维柯汽车变速器有限公司	233
7.4.1 企业概况	233
7.4.2 产品基本情况	233
7.4.3 经营情况	234
7.5 綦江齿轮传动有限公司	235
7.5.1 企业概况	235
7.5.2 产品基本情况	236
7.5.3 经营情况	236
7.6 重庆大同机械厂	237
7.7.1 企业概况	237
7.7.2 经营情况	238
7.7.3 产品与配套情况	239
7.7 天津艾达自动变速箱有限公司	239
7.7.1 企业概况	239
7.7.2 产品配套分析	241
7.8 重庆青山工业有限责任公司	241



7.8.1企业概况	241
7.8.2产品与配套情况	242
7.8.3产销分析	242
7.9江西江铃齿轮股份有限公司	243
7.9.1企业概况	243
7.9.2产品与配套情况	244
7.9.3经营情况	244
7.10采埃孚传动技术(苏州)有限公司	244
7.10.1企业概况	244
7.10.2产品与配套情况	246
7.11北京摩比斯变速箱有限公司	246
7.11.1企业概况	246
7.11.2产品与配套情况	247
7.11.3企业战略分析	247
7.12德州齿轮有限公司	247
7.12.1企业概况	247
7.12.3产品与配套情况	249
7.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司	249
7.13.1企业概况	249
7.13.3产品与配套情况	251
7.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司	251
7.14.1企业概况	251
7.14.2经营情况	252
7.14.3产品与配套情况	253
7.15玉环县正大机械有限公司	253
7.15.1企业概况	253
7.15.2经营情况	253
7.15.3产品与配套情况	254
7.16长春一汽四环变速箱齿轮厂	255
7.16.1企业概况	255
7.16.2经营情况	255
7.16.3产品与配套情况	256

7.17 浙江长泰机械有限公司	256
7.17.1 企业概况	256
7.17.2 经营情况	257
7.17.3 产品与配套情况	258
7.18 株洲齿轮有限责任公司	258
7.18.1 企业概况	258
7.18.2 经营情况	259
7.18.3 产品与配套情况	260
7.19 中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂	260
7.19.1 企业概况	260
7.19.2 经营情况	261
7.19.3 产品与配套情况	261
7.20 浙江正昌锻造股份有限公司	262
7.20.1 企业概况	262
7.20.2 经营情况	262
7.20.3 产品与配套情况	263
7.21 江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	264
7.21.1 企业概况	264
7.21.2 产品与配套情况	265
7.22 上海汽车齿轮总厂	265
7.22.1 企业概况	265
7.21.2 产品与配套情况	267
第八章 变速箱行业投融资分析	268
8.1 汽车零部件发展途径	268
8.1.1 通过提升技术增强能力	268
8.1.2 通过重组联合获得发展	268
8.1.3 加入产业集群	269
8.2 我国自动变速箱投资分析	270
8.2.1 自动变速箱投资环境分析	270
8.2.2 自动变速箱发展路径	277
8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析	279

8.3 变速箱拟在建项目情况	281
8.3.1 变速箱拟建项目	281
8.3.2 变速箱在建项目	282
8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析	285
8.5 汽车变速箱市场营销策略分析	285
8.5.1 产品策略	285
8.5.2 价格策略	286
8.5.3 渠道策略	287
8.5.4 销售策略	288
8.6 汽车变速箱投资风险分析	289
8.6.1 经营风险	289
8.6.2 市场风险	289
8.6.3 政策性风险	290
8.6.4 技术风险	290
8.6.5 财务风险	290
8.6.6 竞争风险	291
8.7 汽车变速箱投资策略分析 ( ZYLXY )	291
8.7.1 精益化的发展战略	291
8.7.2 自主研发的贯彻实施问题	295
8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化	297
8.7.4 加强资本运作	297
8.7.5 企业营销策略分析	297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OZHI.html>