

2016-2021年中国酒店市场 深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2021年中国酒店市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750OZSI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，由高端星级酒店与低端经济型连锁酒店主导的“哑铃形”结构正在发生改变：各路资本与企业纷纷转战中档酒店市场，“橄榄形”有望成为中国酒店业新格局。中档连锁存在巨大的成长与整合空间，但营运环境正发生变化，众多劲敌已在虎视眈眈中档酒店的盟主宝座，维也纳不仅面对着全季、桔子等中档酒店的紧紧相逼，还将与部分延伸市场的高端以及经济型酒店短兵相接。经过疯狂扩张之后，经济型酒店的价格和入住率出现双降的趋势，而作为中国星级酒店中发展势头最迅猛的五星级酒店同样面临着扩张过快而导致入住率和利润率下降的压力。当下，消费者正逐渐从疯狂追求豪华到回归理性。从酒店行业前景分析来看，随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国家，客房总数将会是欧洲和美国的总和。然而，中国酒店投资商、开发商却把主要精力放在高档酒店的市场，经济型酒店的市场未得到充分关注。第三，酒店集团化程度偏低。目前酒店集团化程度美国已达到70%，欧洲国家已达到30%，中国还不到10%。第四，我国酒店管理人素质偏低、结构不合理，专业化人才缺失。

本酒店行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。酒店行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了酒店行业市场潜在需求与市场机会，报告对酒店行业做了重点企业经营状况分析，并分析了酒店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 酒店行业发展现状

第一章 酒店行业发展综述

第一节 酒店行业概述

一、行业定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

四、酒店行业的基本条件

第二节 酒店行业分类

一、酒店基本分类

二、按酒店建筑规模分类

三、酒店星级划分标准

第三节 酒店行业关联行业发展状况及影响

一、旅游行业发展状况及影响

二、会展行业发展状况及影响

三、餐饮行业发展状况及影响

四、房地产行业发展状况及影响

五、家纺行业发展状况及影响

六、家具行业发展状况及影响

第二章 酒店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 酒店行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国人口发展环境分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对酒店行业的影响

四、婚宴市场对酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、IT技术在酒店中的应用分析

1、能源管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、酒店设计技术趋势

2、酒店客房技术发展趋势

3、酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际酒店行业发展分析及前景预测

第一节 国际酒店市场总体情况分析

一、国际酒店行业发展概况

二、国际酒店品牌影响力分析

1、国际酒店品牌排名前10

2、上升最快的国际酒店品牌分析

3、重点关注国际酒店品牌分析

三、全球酒店行业投资分析

1、私募股权投资

2、美洲市场领跑

3、欧洲、中东和北非前景广阔

4、亚太区投资增长强劲

四、全球酒店行业市场竞争格局

五、全球酒店行业市场区域分布

第二节 全球主要地区高端酒店市场分析

一、欧洲高端酒店市场分析

1、欧洲高端酒店市场销售客房收入分析

2、欧洲高端酒店市场房价走势分析

3、欧洲高端酒店市场发展前景预测

二、亚太高端酒店市场分析

- 1、亚太高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、亚太高端酒店市场房价走势分析
- 3、亚太高端酒店市场发展前景预测

三、美洲高端酒店市场分析

- 1、美洲高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、美洲高端酒店市场发展前景预测

四、中东高端酒店市场分析

- 1、中东高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、中东高端酒店市场房价走势分析
- 3、中东高端酒店市场发展前景预测

第二部分 酒店行业深度分析

第四章 我国酒店行业运行现状分析

第一节 我国酒店行业发展状况分析

- 一、我国酒店行业发展阶段
- 二、我国酒店行业发展总体概况
- 三、我国酒店行业发展特点分析
- 四、我国酒店行业商业模式分析

第二节 2014-2015年酒店行业发展现状

- 一、2014-2015年我国酒店行业市场规模
- 二、2014-2015年我国酒店行业发展分析
- 三、2014-2015年我国酒店企业发展分析

第三节 2014-2015年酒店信息化发展分析

- 一、酒店信息化发展概况
- 二、酒店行业电子商务的应用分析
 - 1、运作模式
 - 2、存在的问题
 - 3、具体应用
 - 4、发展对策
 - 5、发展趋势

三、酒店行业信息化问题分析

- 1、酒店信息化的四大问题
- 2、国内酒店信息化的主要问题分析
- 3、酒店业信息化选择的误区
- 四、发展酒店信息化的对策与建议
- 1、酒店信息化管理须从制度和产品入手
- 2、酒店业信息化选择的要素
- 3、酒店行业信息化的建议
- 五、酒店信息化的发展趋势

第四节 2014-2015年酒店行业品牌分析

- 一、酒店行业品牌发展概况
- 二、年度品牌风云榜分析
- 1、2014-2015年酒店品牌风云榜分析
- 2、影响酒店品牌影响力的因素分析
- 3、风云榜重点品牌分析
- 4、年度突出表现品牌分析
- 三、年度品牌风云榜比较分析
- 1、国际、国内品牌风云榜比较分析
- 2、国际、经济型品牌风云榜比较分析
- 3、经济型、国内品牌风云榜比较分析
- 四、品牌发展及品牌营销趋势预测
- 1、中档酒店发展预测
- 2、星级酒店营销趋势预测
- 3、经济发展趋势与酒店业发展

第五节 2014-2015年酒店行业重点品牌分析

- 一、国际酒店品牌分析
- 二、国内酒店品牌分析
- 三、中档酒店品牌分析
- 四、经济型酒店品牌分析

第五章 我国酒店市场供需形势分析

第一节 2014-2015年我国酒店市场供给分析

- 一、我国酒店市场总体供给规模

二、我国星级酒店市场供给规模

- 1、五星级酒店供给规模
- 2、四星级酒店供给规模
- 3、三星级酒店供给规模
- 4、二星级酒店供给规模
- 5、一星级酒店供给规模

三、各地区星级酒店市场供给规模

第二节 2014-2015年我国酒店市场需求分析

- 一、星级酒店营业收入
- 二、星级酒店平均房价
- 三、星级酒店平均出租率
- 四、星级酒店每间可供出租客房收入
- 五、星级酒店每间客房平摊营业收入

第三节 酒店市场消费需求分析

- 一、酒店消费者类型分析
- 二、酒店消费者心理分析
- 三、影响酒店消费者的因素分析

第六章 经济型酒店市场分析及预测

第一节 经济型酒店发展阶段分析

- 一、经济型酒店的界定及分类
- 二、经济型酒店生命周期发展阶段

第二节 2016-2021年中国经济型酒店市场容量预测

- 一、现阶段经济型酒店市场供需分析
 - 1、经济型酒店市场需求分析
 - 2、经济型酒店市场供给分析
- 二、2016-2021年中国经济型酒店市场容量预测

第三节 经济型酒店竞争格局预测

- 一、经济型酒店现有竞争格局
- 二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析
- 三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

第四节 经济型酒店商业模式创新分析

一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比

二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

三、未来经济型酒店加盟模式分析

1、特许加盟模式分析

2、投资加盟模式分析

四、经济型酒店加盟模式典型案例分析

1、如家

2、7天

第五节 经济型酒店的发展模式分析

一、轻资产发展模式

二、圈地式扩张模式

三、运营和盈利模式

四、经济型酒店发展模式前景

第六节 经济型酒店公司发展趋势分析

一、经济型酒店公司的评判标准

二、经济型酒店RevPAR变动趋势分析

三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析

第七节 经济型酒店投资决策建议

第七章 产权式酒店市场分析及预测

第一节 产权式酒店发展阶段分析

一、产权式酒店的界定及分类

二、产权式酒店生命周期发展阶段

第二节 2016-2021年产权式酒店市场容量预测

一、现阶段产权式酒店市场供需分析

1、产权式酒店市场需求分析

2、产权式酒店市场供给分析

二、2016-2021年产权式酒店市场容量预测

第三节 中国产权式酒店发展趋势分析

一、产权式酒店发展瓶颈分析

二、中国产权式酒店发展趋势分析

三、中国产权式酒店发展建议

第四节 产权式酒店投资案例分析

一、产权式酒店投资成功案例——海航康乐园

1、康乐园产权式度假酒店项目概况

2、康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

3、康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

二、产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

1、北京金色假日酒店项目概况

2、北京金色假日酒店投资风险分析

第五节 产权式酒店投资决策建议

一、产权式酒店投资机遇分析

二、产权式酒店投资风险分析

三、产权式酒店投资策略建议

第八章 度假型酒店市场分析及预测

第一节 度假型酒店发展阶段分析

一、度假型酒店的界定及分类

二、度假型酒店生命周期发展阶段

第二节 度假型酒店供需形势预测

一、现阶段度假型酒店市场供需分析

1、度假型酒店市场需求分析

2、度假型酒店市场供给分析

二、2016-2021年度度假型酒店市场容量预测

第三节 度假型酒店发展趋势分析

一、度假型酒店发展瓶颈分析

二、度假型酒店发展趋势分析

三、度假型酒店发展策略建议

第四节 度假型酒店经营与风险分析

一、度假型酒店市场集中度分析

二、度假型酒店差异化策略分析

三、度假型酒店业价格竞争分析

第五节 分时度假型酒店风险分析

一、国内分时度假酒店市场现状

二、国内分时度假酒店问题分析

第六节 度假型酒店投资决策建议

一、度假型酒店投资机遇分析

二、度假型酒店投资风险分析

三、度假型酒店投资策略建议

第九章 绿色酒店市场分析及预测

第一节 绿色酒店的内涵分析

一、绿色酒店的内涵分析

二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

第二节 2016-2021年绿色酒店供需形势预测

一、现阶段绿色酒店市场供需分析

1、绿色酒店市场需求分析

2、绿色酒店市场供给分析

二、2016-2021年中国绿色酒店供求趋势预测

第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径

一、绿色酒店发展存在的问题

二、绿色酒店的发展思路

1、倡导绿色设计

2、建造绿色建筑

3、实施绿色采购

4、推出绿色产品，提供绿色服务

5、吸引绿色消费者

三、发展绿色酒店的实施途径

1、再思考 (Rethinking) ——转变观念

2、再循环(Recycling)——节约资源

3、再减少(Reducing)——降低成本

4、恢复、补偿(Recovering)——改善环境

5、解决绿色酒店的两个平衡问题

第四节 绿色酒店投资决策建议

一、绿色酒店投资机遇分析

二、绿色酒店投资风险分析

三、绿色酒店投资策略建议

第十章 商务酒店市场分析及预测

第一节 商务酒店发展阶段分析

一、商务酒店的界定及分类

二、商务酒店生命周期发展阶段

第二节 2016-2021年商务酒店供需形势预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、商务酒店市场需求分析

2、商务酒店市场供给分析

二、2016-2021年中国商务酒店供求趋势预测

第三节 中国商务酒店发展趋势分析

一、商务酒店发展瓶颈分析

二、商务酒店发展趋势分析

三、商务酒店发展策略建议

第四节 商务酒店投资决策建议

一、商务酒店投资机遇分析

二、商务酒店投资风险分析

三、商务酒店投资策略建议

第十一章 主题酒店市场分析及预测

第一节 主题酒店发展阶段分析

一、主题酒店的界定及分类

二、主题酒店生命周期发展阶段

第二节 国外主题酒店发展及成功经验

一、国外主题酒店发展概况

二、国外典型主题酒店案例分析

三、国外主题酒店行业发展经验与启示

第三节 2016-2021年主题酒店市场容量预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、主题酒店市场需求分析

2、主题酒店市场供给分析

二、主题酒店行业成长性分析

- 1、主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- 2、主题酒店要与时俱进
- 3、主题酒店成长性关键因素

三、2016-2021年主题酒店市场容量预测

第四节 主题酒店发展趋势预测

- 一、主题酒店与经济型酒店的结合
- 二、主题酒店向主题景区的演变
- 三、主题酒店功能多样化
- 四、主题酒店收益管理趋势

第五节 主题酒店投资决策建议

- 一、主题酒店投资机遇分析
- 二、主题酒店投资风险分析
- 三、主题酒店发展策略建议

第十二章 酒店行业重点区域市场分析

第一节 北京市酒店业市场分析

- 一、北京市酒店业市场发展分析
 - 1、北京市酒店业市场规模分析
 - 2、北京市酒店业盈利情况分析
 - 3、北京市酒店业市场竞争分析
 - 4、北京市酒店业市场前景预测
- 二、北京市酒店业关联行业分析
 - 1、北京市旅游业发展状况
 - 2、北京市地产业发展状况
 - 3、北京市餐饮发展状况
 - 4、北京市会展发展状况

第二节 上海市酒店业市场分析

- 一、上海市酒店业市场发展分析
 - 1、上海市酒店业市场规模分析
 - 2、上海市酒店业盈利情况分析
 - 3、上海市酒店业市场竞争分析

4、上海市酒店业市场进入壁垒分析

二、上海市酒店业关联行业分析

1、上海市旅游业发展状况

2、上海市地产业发展状况

3、上海市餐饮发展状况

4、上海市会展发展状况

第三节 广东省酒店业市场分析

一、广东省酒店业市场发展分析

1、广东省酒店业市场规模分析

2、广东省酒店业盈利情况分析

3、广东省酒店业市场竞争分析

4、广东省酒店业市场进入壁垒分析

二、广东省酒店业关联行业分析

1、广东省旅游业发展状况

2、广东省地产业发展状况

3、广东省餐饮发展状况

4、广东省会展发展状况

第四节 浙江省酒店业市场分析

一、浙江省酒店业市场发展分析

1、浙江省酒店业市场规模分析

2、浙江省酒店业盈利情况分析

3、浙江省酒店业市场竞争分析

4、浙江省酒店业市场前景预测

二、浙江省酒店业关联行业分析

1、浙江省旅游业发展状况

2、浙江省地产业发展状况

3、浙江省餐饮发展状况

4、浙江省会展发展状况

第五节 江苏省酒店业市场分析

一、江苏省酒店业市场发展分析

1、江苏省酒店业市场规模分析

2、江苏省酒店业盈利情况分析

3、江苏省酒店业市场竞争分析

二、江苏省酒店业关联行业分析

1、江苏省旅游业发展状况

2、江苏省地产业发展状况

3、江苏省餐饮发展状况

4、江苏省会展发展状况

第六节 湖南省酒店业市场分析

一、湖南省酒店业市场发展分析

1、湖南省酒店业市场规模分析

2、湖南省酒店业盈利情况分析

3、湖南省酒店业市场竞争分析

二、湖南省酒店业关联行业分析

1、湖南省旅游业发展状况

2、湖南省地产业发展状况

3、湖南省餐饮发展状况

4、湖南省会展发展状况

第七节 四川省酒店业市场分析

一、四川省酒店业市场发展分析

1、四川省酒店业市场规模分析

2、四川省酒店业盈利情况分析

3、四川省酒店业市场竞争分析

二、四川省酒店业关联行业分析

1、四川省旅游业发展状况

2、四川省地产业发展状况

3、四川省餐饮发展状况

4、四川省会展发展状况

第八节 河北省酒店业市场分析

一、河北省酒店业市场发展分析

1、河北省酒店业市场规模分析

2、河北省酒店业盈利情况分析

3、河北省酒店业市场竞争分析

二、河北省酒店业关联行业分析

- 1、河北省旅游业发展状况
- 2、河北省地产业发展状况
- 3、河北省餐饮发展状况
- 4、河北省会展发展状况

第九节 海南省酒店业市场分析

一、海南省酒店业市场发展分析

- 1、海南省酒店业市场规模分析
- 2、海南省酒店业盈利情况分析
- 3、海南省酒店业市场竞争分析

二、海南省酒店业关联行业分析

- 1、海南省旅游业发展状况
- 2、海南省地产业发展状况
- 3、海南省餐饮发展状况
- 4、海南省会展发展状况

第十节 福建省酒店业市场分析

一、福建省酒店业市场发展分析

- 1、福建省酒店业市场规模分析
- 2、福建省酒店业盈利情况分析
- 3、福建省酒店业市场竞争分析

二、福建省酒店业关联行业分析

- 1、福建省旅游业发展状况
- 2、福建省地产业发展状况
- 3、福建省餐饮发展状况
- 4、福建省会展发展状况

第三部分 酒店行业竞争格局

第十三章 2016-2021年酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 国际品牌酒店企业经营形势分析

一、香格里拉酒店集团

- 1、集团简介
- 2、酒店的拓展方式
- 3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

5、集团在华发展状况

二、喜达屋酒店及度假村国际集团

1、集团简介

2、酒店的拓展方式

3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

5、集团在华发展状况

三、洲际酒店集团

1、集团简介

2、酒店的拓展方式

3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

5、集团在华发展状况

四、万豪国际集团

1、集团简介

2、酒店的拓展方式

3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

5、集团在华发展状况

五、希尔顿国际酒店集团

1、集团简介

2、酒店的拓展方式

3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

5、集团在华发展状况

六、雅高酒店集团

1、集团简介

2、酒店的拓展方式

3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析

七、凯悦酒店集团

- 1、集团简介
- 2、酒店的拓展方式
- 3、酒店经营网络分布
- 4、集团经营状况分析
- 5、集团在华发展状况

八、半岛酒店集团

- 1、集团简介
- 2、酒店的拓展方式
- 4、集团经营状况分析

九、丽思卡尔顿集团

- 1、集团简介
- 2、酒店的拓展方式
- 3、酒店经营网络分布
- 4、集团经营状况分析
- 5、集团在华发展状况

十、卡尔森国际酒店集团

- 1、集团简介
- 2、酒店的拓展方式
- 3、酒店经营网络分布
- 4、集团经营状况分析
- 5、集团在华发展状况

第二节 国内品牌酒店企业经营形势分析

一、浙江开元旅业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营及财务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

二、首旅建国酒店管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

三、金陵饭店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

四、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

五、海航酒店（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

六、上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

七、海天酒店管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

八、广州市东方宾馆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营及财务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

九、雷迪森旅业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营及财务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

十、君澜酒店集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营及财务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

第三节 国内经济型酒店企业经营形势分析

一、如家酒店集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

二、7天连锁酒店集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析

三、华住酒店集团有限公司

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

四、格林豪泰酒店管理集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

五、锦江之星旅馆有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

六、青岛尚客优城际酒店管理有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

七、速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业未来发展战略分析

八、杭州住友酒店管理有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业特色服务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

九、宁波南苑商务旅店连锁股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况分析

3、企业特色服务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

十、四川安逸连锁酒店有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况分析

3、企业特色服务分析

4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析

第四部分 酒店行业发展前景

第十四章 2016-2021年酒店行业前景及趋势预测

第一节 2016-2021年酒店市场发展前景

一、2016-2021年酒店市场发展潜力

二、2016-2021年酒店市场发展前景展望

第二节 2016-2021年酒店市场发展趋势预测

一、2016-2021年酒店行业发展趋势

二、2016-2021年酒店行业经营管理趋势

三、2016-2021年酒店行业竞争趋势

四、2016-2021年酒店细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2021年中国酒店行业供需预测

一、2016-2021年中国酒店行业供给预测

二、2016-2021年中国酒店行业需求预测

三、2016-2021年中国酒店行业供需平衡预测

第十五章 2016-2021年酒店行业投资及风险分析

第一节 酒店行业投资特性分析

一、酒店行业进入壁垒分析

二、酒店行业盈利因素分析

三、酒店行业盈利模式分析

第二节 酒店行业融资分析

一、酒店行业融资方式

二、酒店行业融资环境

三、酒店行业融资市场特征分析

四、影响酒店企业融资的主要因素

五、经济型酒店上市融资分析

第三节 酒店行业投资分析

一、酒店行业投资特点及环境分析

二、酒店行业资本运营特点

第四节 2016-2021年酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酒店行业投资机遇

第五节 2016-2021年酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、投资者风险及防范

三、市场风险及防范

四、经济环境风险及防范

五、区域环境风险及防范

六、经营管理风险及防范

七、财务风险及防范

第十六章 酒店行业投资战略研究

第一节 酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国酒店品牌的战略思考

- 一、酒店品牌的重要性
- 二、酒店实施品牌战略的意义
- 三、酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国酒店企业的品牌战略

第三节 酒店经营策略分析

- 一、酒店市场细分策略
- 二、酒店市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 酒店行业投资战略研究

- 一、2016-2021年酒店行业投资战略
- 二、2016-2021年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 酒店行业研究结论及建议

第二节 酒店子行业研究结论及建议

第三节 酒店行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750OZSI.html>