

2022-2028年中国养老院行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养老院行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750PLHI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

敬老院（geracomium），为老年人提供养老服务的非营利性组织，又称养老院。西方国家的养老院通常由地方政府或慈善机构与企业合作开办，能接收有各种各样需求的老人。

中国的敬老院是在农村实行“五保”的基础上发展起来的。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国养老院行业深度分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了养老院行业市场发展环境、养老院整体运行态势等，接着分析了养老院行业市场运行的现状，然后介绍了养老院市场竞争格局。随后，报告对养老院做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院产业有个系统的了解或者想投资养老院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国养老院行业发展概述

第一节养老院行业发展情况

第二节最近3-5年中国养老院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国养老院行业的国际比较分析

第一节中国养老院行业竞争力指标分析

第二节中国养老院行业经济指标国际比较分析

- 一、中国和国外的养老环境比较
- 二、国外的养老模式
- 三、国外完善养老模式体系的经验
- 四、完善北京市养老模式体系的对策思路

第三节全球养老院行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节全球养老院行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产业规模分析
- 三、市场价格走势
- 四、重点地区经验

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、养老院行业需求市场
- 二、养老院行业客户结构
- 三、养老院行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、养老院行业的需求预测
- 二、养老院行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章养老院产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

- 一、养老产业链增值环节
- 二、中国居家养老服务事业进展迅速
- 三、中国各地居家养老服务模式的比较分析
- 四、完善中国居家养老服务业的政策建议

第三节行业进入壁垒和驱动因素

- 一、养老产业链壁垒
- 二、养老产业应走社会化的道路
- 三、养老产业应走专业化发展道路
- 四、中国养老产业发展的政府扶持建议
- 五、中国养老产业的现代型规划建议
- 六、积极开发中国养老行业咨询服务机构

第四节上下游行业影响及趋势分析

- 一、养老产业链的影响
- 二、养老产业向多元化市场化方向发展
- 三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展
- 四、外资进军中国养老产业
- 五、中国异地养老产业兴起
- 六、中国养老产业迅速发展

第五节中国养老服务体系的发展历程和现状分析

- 一、改革开放前的养老服务体系概况
- 二、改革开放后养老服务的变化分析
- 三、中国社会福利社会化的发展分析
- 四、中国养老服务体系发展现状分析

第六节中国主要养老模式和发展现状分析

- 一、家庭养老及发展现状分析
- 二、机构养老及发展现状分析
- 三、社区居家养老及发展现状分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2022-2028年需求预测分析

第一节养老院行业领域2022-2028年需求量预测

第二节2022-2028年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2022-2028年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章养老院市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节养老院行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节养老院行业竞争格局分析

一、2022-2028年养老院行业竞争分析

二、2022-2028年国内外养老院竞争分析

三、2022-2028年中国养老院市场竞争分析

四、2022-2028年中国养老院市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章养老院领先企业分析

第一节爱以德投资管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第二节广州市海珠区慈心颐和园

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第三节福州安心园投资咨询有限责任公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第四节康乐年华养老服务连锁机构

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第五节上海和佑养老集团

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第六节重庆市南岸区爱心养老院

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节影响企业营销与服务方式的关键趋势

第五节中国养老院行业SWOT分析

第十一章2022-2028年养老院行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节投资回报率比较高的投资方向

第三节新进入者应注意的障碍因素

第四节介入养老行业的资金渠道分析

第五节商业模式创新与企业发展战略

第六节盈利模式在摸索中前行

第十二章2022-2028年中国养老院所属行业整体运行指标分析 ()

第一节中国养老院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国养老院所属行业经营分析

一、行业成本总体分析

二、行业收入总体分析

第三节中国养老院所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

五、价值流程结构

部分图表目录：

图表：日本政府养老

图表：养老产业三维产业链

图表：新兴工业化国家与地区社会工作专业教育培养计划

图表：目标城市养老院投资选址调研

图表：我国各省市养老机构建设床位补贴情况

图表：养老院组社会人口学特征

图表：居家院组社会人口学特征

图表：养老院老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果

图表：居家老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果

图表：公立养老院与私立养老院的优缺点比较表

图表：老人用于自身日常消费情况

图表：老人平时一次性支出较大项目

图表：老人平时对各方面的关注度

图表：老人定期外出旅游的意愿

图表：老人外出旅游目的地

图表：老人外出旅游参团可能性分析

图表：受访老人目前养老形势

图表：受访老人选择专业养老机构的意愿

图表：受访老人选择专业养老机构的原因

图表：受访老人不愿意选择专业养老机构的原因

图表：受访老人选择医疗机构就医的类型

图表：受访老人选择上述医疗机构就医的类型的原因

图表：受访老人使用保健品情况

图表：受访老人使用保健品程度

图表：受访老人感兴趣的保健品和服务

图表：受访老人对市场适合自己商品的看法

图表：受访老人市场应开发哪些适合老人的商品

图表：老人认为服务人员对自己的态度

图表：老人认为服务场所设施便利程度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750PLHI.html>