

# 2022-2028年中国移动办公 市场现状调研及投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动办公市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750PQWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“移动办公”也可称为“3A办公”，也叫移动OA，即办公人员可在任何时间、任何地点处理与业务相关的任何事情。

这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，工作将更加轻松有效，整体运作更加协调。利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，助您有效提高管理效率，推动政府和企业效益增长。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国移动办公市场现状调研及投资发展战略研究报告》共八章。首先介绍了移动办公行业市场发展环境、移动办公整体运行态势等，接着分析了移动办公行业市场运行的现状，然后介绍了移动办公市场竞争格局。随后，报告对移动办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动办公行业发展趋势与投资预测。您若想对移动办公产业有个系统的了解或者想投资移动办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动办公行业发展综述

1.1 移动办公行业概述

1.1.1 移动办公定义及分类

（1）移动办公的定义

（2）移动办公的产品分类

1.1.2 移动办公市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 移动办公核心价值分析

1.2 移动办公行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业政策规划

- 1.2.2 行业经济环境分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
  - (1) 行业技术现状
  - (2) 技术发展趋势
  - (3) 技术环境对行业的影响分析
- 1.3 移动办公平台产业链结构分析
  - 1.3.1 移动办公平台产业链概述
  - 1.3.2 产业链上游分析
  - 1.3.3 产业链中游分析
  - 1.3.4 产业链下游分析
- 1.4 移动办公行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球移动办公行业发展状况分析

- 2.1 全球移动办公行业发展分析
  - 2.1.1 全球移动办公行业发展周期
  - 2.1.2 全球移动办公行业发展规模
  - 2.1.3 全球移动办公行业市场结构
  - 2.1.4 全球移动办公行业竞争格局
- 2.2 主要国家移动办公行业发展分析
  - 2.2.1 美国移动办公行业发展分析
    - (1) 美国移动办公行业发展现状
    - (2) 美国移动办公行业市场格局
    - (3) 美国移动办公行业发展前景
  - 2.2.2 德国移动办公行业发展分析
    - (1) 德国移动办公行业发展现状
    - (2) 德国移动办公行业市场格局
    - (3) 德国移动办公行业发展前景
  - 2.2.3 日本移动办公行业发展分析
    - (1) 日本移动办公行业发展现状
    - (2) 日本移动办公行业市场格局
    - (3) 日本移动办公行业发展前景

## 2.3 全球移动智能办公行业发展前景预测

### 2.3.1 全球移动智能办公行业发展趋势

### 2.3.2 全球移动智能办公市场前景预测

## 第3章：中国移动办公行业发展状况分析

### 3.1 中国移动办公行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国移动办公行业发展历程

#### 3.1.2 中国移动办公行业发展规模

#### 3.1.3 中国移动办公行业市场结构

#### 3.1.4 中国移动办公行业发展痛点

(1) 移动办公标准相对缺失

(2) 移动办公安全问题待解决

(3) 企业移动办公安全部署待加强

### 3.2 中国企业移动办公应用特征调研

#### 3.2.1 中国企业移动办公应用部署情况

#### 3.2.2 中国企业移动办公应用领域情况

(1) 企业整体移动应用领域状况

(2) 各行业企业移动办公应用热点领域

#### 3.2.3 中国企业移动办公应用需求演变

#### 3.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向

#### 3.2.5 企业移动办公应用开发模式分析

(1) 混合模式

(2) HTML5模式

(3) 原生开发模式

(4) 超级APP模式

#### 3.2.6 移动办公用户操作系统选择分析

#### 3.2.7 移动办公用户智能终端选择分析

#### 3.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

(1) 统一下发模式 (COPE)

(2) 自带办公设备模式 (BYOD)

(3) 混合模式

### 3.3 移动办公用户规模及渗透率分析

- 3.3.1 移动办公用户规模分析
- 3.3.2 移动办公渗透率调查
- 3.3.3 用户使用移动办公原因
- 3.3.4 用户不使用移动办公原因
- 3.4 移动办公用户属性情况分析
  - 3.4.1 移动办公用户性别属性
  - 3.4.2 移动办公用户年龄属性
  - 3.4.3 移动办公用户职业属性
- 3.5 移动办公用户消费习惯分析
- 3.6 移动办公用户满意度调查

#### 第4章：移动办公细分市场发展应用分析

- 4.1 移动办公通用型工具市场发展分析
  - 4.1.1 市场发展规模分析
  - 4.1.2 市场竞争格局分析
  - 4.1.3 市场应用状况分析
  - 4.1.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.2 移动办公生产加速型工具市场发展分析
  - 4.2.1 市场发展规模分析
  - 4.2.2 市场竞争格局分析
  - 4.2.3 市场应用状况分析
  - 4.2.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.3 移动办公安全与管理市场发展分析
  - 4.3.1 市场发展规模分析
  - 4.3.2 市场竞争格局分析
  - 4.3.3 市场应用状况分析
  - 4.3.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测

## (2) 市场趋势预测

### 4.4 移动办公综合解决方案市场发展分析

#### 4.4.1 市场发展规模分析

#### 4.4.2 市场竞争格局分析

#### 4.4.3 市场应用状况分析

#### 4.4.4 市场发展前景与趋势

## (1) 市场前景预测

## (2) 市场趋势预测

## 第5章：移动办公行业应用市场发展分析

### 5.1 政府领域移动办公应用潜力分析

#### 5.1.1 政府领域移动办公应用现状

#### 5.1.2 政府领域移动办公应用潜力

#### 5.1.3 政府领域移动办公应用案例

### 5.2 商贸领域移动办公应用潜力分析

#### 5.2.1 商贸领域移动办公应用现状

#### 5.2.2 商贸领域移动办公应用潜力

#### 5.2.3 商贸领域移动办公应用案例

### 5.3 金融领域移动办公应用潜力分析

#### 5.3.1 金融领域移动办公应用现状

#### 5.3.2 金融领域移动办公应用潜力

#### 5.3.3 金融领域移动办公应用案例

### 5.4 教育培训领域移动办公应用潜力分析

#### 5.4.1 教育培训领域移动办公应用现状

#### 5.4.2 教育培训领域移动办公应用潜力

#### 5.4.3 教育培训领域移动办公应用案例

### 5.5 医疗健康领域移动办公应用潜力分析

#### 5.5.1 医疗健康领域移动办公应用现状

#### 5.5.2 医疗健康领域移动办公应用潜力

#### 5.5.3 医疗健康领域移动办公应用案例

### 5.6 地产建筑领域移动办公应用潜力分析

#### 5.6.1 地产建筑领域移动办公应用现状

- 5.6.2 地产建筑领域移动办公应用潜力
- 5.6.3 地产建筑领域移动办公应用案例
- 5.7 能源电力领域移动办公应用潜力分析
  - 5.7.1 能源电力领域移动办公应用现状
  - 5.7.2 能源电力领域移动办公应用潜力
  - 5.7.3 能源电力领域移动办公应用案例
- 5.8 交通物流领域移动办公应用潜力分析
  - 5.8.1 交通物流领域移动办公应用现状
  - 5.8.2 交通物流领域移动办公应用潜力
  - 5.8.3 交通物流领域移动办公应用案例

## 第6章：中国移动办公区域市场发展分析

- 6.1 移动办公行业区域整体结构分析
- 6.2 北京市移动办公行业发展状况分析
  - 6.2.1 移动办公行业发展现状分析
  - 6.2.2 移动办公行业市场规模测算
  - 6.2.3 移动办公行业企业布局情况
  - 6.2.4 移动办公行业发展趋势分析
  - 6.2.5 移动办公行业发展前景预测
- 6.3 浙江省移动办公行业发展状况分析
  - 6.3.1 移动办公行业发展现状分析
  - 6.3.2 移动办公行业市场规模测算
  - 6.3.3 移动办公行业企业布局情况
  - 6.3.4 移动办公行业发展趋势分析
  - 6.3.5 移动办公行业发展前景预测
- 6.4 广东省移动办公行业发展状况分析
  - 6.4.1 移动办公行业发展现状分析
  - 6.4.2 移动办公行业市场规模测算
  - 6.4.3 移动办公行业企业布局情况
  - 6.4.4 移动办公行业发展趋势分析
  - 6.4.5 移动办公行业发展前景预测
- 6.5 上海市移动办公行业发展状况分析



- 6.5.1 移动办公行业发展现状分析
- 6.5.2 移动办公行业市场规模测算
- 6.5.3 移动办公行业企业布局情况
- 6.5.4 移动办公行业发展趋势分析
- 6.5.5 移动办公行业发展前景预测
- 6.6 江苏省移动办公行业发展状况分析
  - 6.6.1 移动办公行业发展现状分析
  - 6.6.2 移动办公行业市场规模测算
  - 6.6.3 移动办公行业企业布局情况
  - 6.6.4 移动办公行业发展趋势分析
  - 6.6.5 移动办公行业发展前景预测
- 6.7 山东省移动办公行业发展状况分析
  - 6.7.1 移动办公行业发展现状分析
  - 6.7.2 移动办公行业市场规模测算
  - 6.7.3 移动办公行业企业布局情况
  - 6.7.4 移动办公行业发展趋势分析
  - 6.7.5 移动办公行业发展前景预测

## 第7章：移动办公行业领先企业案例分析

- 7.1 国内移动办公行业竞争格局
  - 7.1.1 国内移动办公行业企业竞争格局
  - 7.1.2 国内智能移动平台全方位对比
    - (1) 功能定位对比
    - (2) 用户体验对比
    - (3) 用户规模对比
    - (4) 技术布局对比
    - (5) 投融资情况汇总
    - (6) 竞争优劣势对比
- 7.2 国内移动办公行业领先企业案例分析
  - 7.2.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉Ding Talk）
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业移动办公业务分析

- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验
- (5) 企业经营情况分析

#### 7.2.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公业务分析
- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验
- (5) 企业经营情况分析

#### 7.2.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公业务分析
- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验
- (5) 企业经营情况分析

#### 7.2.4 北京通达信科科技有限公司（通达云OA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公业务分析
- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验
- (5) 企业经营情况分析

#### 7.2.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公业务分析
- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验
- (5) 企业经营情况分析

#### 7.2.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公业务分析
- (3) 企业移动办公技术布局
- (4) 企业移动办公产品用户体验

(5) 企业经营情况分析

#### 7.2.7 深圳云之家网络有限公司（云之家）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动办公业务分析

(3) 企业移动办公技术布局

(4) 企业移动办公产品用户体验

(5) 企业经营情况分析

#### 7.2.8 北京今目标信息技术有限公司（今目标）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动办公业务分析

(3) 企业移动办公技术布局

(4) 企业移动办公产品用户体验

(5) 企业经营情况分析

#### 7.2.9 上海移品信息技术有限公司（随办）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动办公业务分析

(3) 企业移动办公技术布局

(4) 企业移动办公产品用户体验

(5) 企业经营情况分析

#### 7.2.10 浪潮通用软件有限公司（浪潮云）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动办公业务分析

(3) 企业移动办公技术布局

(4) 企业移动办公产品用户体验

(5) 企业经营情况分析

### 第8章：移动办公行业投资潜力与策略规划()

#### 8.1 移动办公行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

- 8.1.2 行业发展规模预测
- 8.2 移动办公行业发展趋势预测
  - 8.2.1 行业整体趋势预测
  - 8.2.2 产品发展趋势预测
  - 8.2.3 市场竞争格局预测
- 8.3 移动办公行业投资潜力分析
  - 8.3.1 行业投资热潮分析
  - 8.3.2 行业投资推动因素
    - (1) 行业发展势头分析
    - (2) 行业投资环境分析
- 8.4 移动办公行业投资现状分析
  - 8.4.1 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 8.4.2 行业投资切入方式
  - 8.4.3 行业投资案例分析
- 8.5 移动办公行业投资策略规划
  - 8.5.1 行业投资方式策略
  - 8.5.2 行业投资领域策略
  - 8.5.3 行业产品创新策略
  - 8.5.4 行业商业模式策略

部分图表目录：

图表1：移动办公定义

图表2：移动办公产品分类

图表3：移动办公产品结构

图表4：移动办公区域结构

图表5：移动办公平台的核心价值

图表6：截至2020年移动办公行业标准汇总

图表7：截至2020年移动办公行业相关政策和规划

图表8：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：中国移动办公行业产业链示意图

图表10：中国移动办公行业发展机遇与威胁分析

图表11：全球移动办公行业发展周期

图表12：2016-2020年全球移动办公行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表13：全球移动办公行业产品结构特征（单位：%）

图表14：2022-2028年全球移动智能办公市场规模预测（单位：亿美元）

图表15：中国企业办公发展历程

图表16：2016-2020年中国移动办公行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：中国企业移动办公投入结构（单位：%）

图表18：中国移动办公行业市场结构

图表19：中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表20：中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表21：中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表22：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表23：中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表24：中大型企业移动化办公发展方向

图表25：移动办公厂商服务升级趋势

图表26：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表27：中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表28：中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表29：中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表30：中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750PQWI.html>