

中国煤炭行业整合战略研究报告（2009）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国煤炭行业整合战略研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T416510463.html>

报告价格：纸质版：9800元 电子版：11300元 纸质+电子版：11800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国煤炭行业整合战略研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告提示】本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对煤炭行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

1.前言

2.本报告研究的支撑理论

2.1行业系统整合理论

2.2产业战略联盟的基本理论

2.3品牌整合战略理论

2.4技术整合理论

2.5产业整合问题研究中的技术经济分析

3.国内外煤炭行业发展分析

3.1国外煤炭行业发展分析

3.1.1国际发展总概

3.1.2发达国家发展分析

3.2国内煤炭行业发展分析

3.2.1总体情况分析

3.2.2技术发展分析

3.2.3国际市场开拓分析

4.中国煤炭行业实施整合战略的必要性分析

4.1煤炭行业实施产业集群战略的必要性分析

4.1.1增强煤炭企业技术创新能力的需要

4.1.2强化煤炭行业核心企业核心竞争力的需要

4.1.3做强民族及区域品牌、实施差异化战略的需要

4.2煤炭行业实施战略联盟的必要性分析

4.2.1煤炭产业链实现多赢的需要

4.2.2煤炭产业链实现双向互动的需要

- 4.2.3煤炭产业链强化企业核心竞争能力的需要
- 4.2.4煤炭产业链长期和谐发展的需要
- 4.3煤炭行业实施品牌整合战略的必要性分析
 - 4.3.1煤炭自主品牌应对合资品牌国内市场竞争的需要
 - 4.3.2中国煤炭品牌应对外资品牌国际市场竞争的需要
- 4.4煤炭行业实施技术整合战略的必要性分析
- 5.中国煤炭行业整合战略的构建
 - 5.1中国煤炭行业的产业集群战略
 - 5.1.1集群经济的体系构建战略
 - 5.1.2集群经济的升级战略
 - 5.1.3集群企业的协作战略
 - 5.1.4集群创新战略
 - 5.2中国煤炭行业战略联盟的构建战略
 - 5.2.1煤炭产业技术创新联盟的组建战略
 - 5.2.2煤炭售后服务联盟的构建战略
 - 5.3中国煤炭行业品牌整合战略
 - 5.3.1品牌国际化整合战略
 - 5.3.2品牌层次化整合战略
 - 5.4中国煤炭行业技术整合战略
 - 5.4.1基于产业关联理论的产品技术整合战略
 - 5.4.2基于产业技术转换理论的工艺技术整合战略
- 6.中国煤炭行业整合战略的实施
 - 6.1发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略
 - 6.1.1用市场和政府的合力来推动产业集群的形成
 - 6.1.2企业、政府和中介机构在产业集群发展中的相互关系
 - 6.1.3企业自身的作用
 - 6.1.4政府的作用
 - 6.1.5中介组织及相关经营环境的作用
 - 6.2发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略
 - 6.3发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略
 - 6.4煤炭行业战略联盟的实施要
 - 6.4.1优化煤炭行业战略联盟的组织设计
 - 6.4.2完善煤炭行业战略联盟的治理机制
 - 6.4.3发挥政府职能促进战略联盟建设

6.5品牌整合战略的实施要点

6.5.1利用品牌矩阵完善品牌认知环节

6.5.2改善煤炭制造企业的品牌定位

6.5.3技术整合战略的实施要点

6.5.4建立完善的自主开发科技创新体系

6.5.5加大研发经费投入、增加研发人才

6.5.6加强自主创新信息管理

7.结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T416510463.html>