

2007年中国煤炭行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国煤炭行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T4165104B3.html>

报告价格：纸质版：5800元 电子版：5800元 纸质+电子版：6000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国煤炭行业研究报告 内容介绍：

本报告旨在为国内煤炭行业企业决策及有意投资煤炭行业的投资商服务，通过对国外和国内煤炭行业调研)行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出中国煤炭发展的影响，2007年一季度中国成为煤炭净市场

行业分析

第一节 煤炭运输行业分析

（一）煤炭行业运输现状

（1）铁路运输

（2）水路运输

第二节 煤炭调配运输分析

（一）煤炭行业调配情况分析

第三节 2007年“三西”煤炭行业运输能力分析

第四节 煤炭运输十一五规划

第七章 中国煤炭进行行业供求预测

第一节 煤炭消费历史及现状

第二节 2007年煤炭供求分析

行业发展战略及趋势

第二节 促进中国煤炭行业发展的措施

（一）加大对煤炭资源勘探和开发投入

（二）组建大型煤炭企业集团，提高其市场竞争力和控制力

（三）积极实施“走出去”战略，用好两个市场两种资源

（四）利用当前煤炭需求放缓的有利时机，坚决关闭一批存在严重安全隐患的违规煤矿

（五）通过延伸产业链、多元化发展来分散和控制风险

（六）建立完善市场导向的煤矿资源分配、转让体系

第三节 “十一五”时期煤炭企业发展动向

（一）整合加速

（二）地区动向

（三）十一五时期发展目标

（四）煤矿安全生产“十一五”规划

第十一章 中国煤炭行业投资及信贷分析

第一节 2007年煤炭行业投资分析

行业应该关注的问题

- (一) 环保问题
- (二) 关注煤炭伴生矿产资源
- (三) 关注煤层气的开发
- (四) 运输问题
- (五) 注意地方政府政策
- (七) 重点关注煤炭价格走势
- (六) 注意投资潜在风险

第三节 煤炭行业信贷建议

表 题

表1-1 世界一次能源消耗情况

表1-2 2005年世界各种能源在总能耗中的比重

表1-3 2005年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

表1-4 2005年世界内陆运输硬煤交易情况

表1-5 2005年硬煤海运交易情况

表1-6 世界上十大硬煤进口国和地区及欧盟硬煤进口情况

表1-7 全球焦煤价格的发展趋势

表1-8 本世纪初澳大利亚煤炭资源分布(探明储量)

表2-1 世界及中国化石能源探明可采储量

表2-2 中国与其它国家煤、天然气价格比较

表2-3 2006年1-12月份我国煤炭行固定资产投资情况

表3-1 中国工业和经济发达地区部分煤炭企业

表3-2 1980-2006年中国能源供需变化表

表3-3 煤炭消费时的污染

表4-1 煤炭资源总量和煤炭保有储量

表4-2 富煤省份部分大型煤炭企业名单

表4-3 中国可露天开采主要矿区基本情况

表5-1 中国煤炭资源区域划分与包含行政区域

表5-2 中国煤炭规划区煤炭资源开发优势比较

表5-3 中国煤种储量及比重

表5-4 未来18年中国动力煤消费量预测值

表5-5 不同用户类型动力煤消费量预测

表5-6 中国煤炭主要开采方法及应用情况

表6-1 中国海运主要港口

表6-2 三西地区主要铁路运输能力和新增运输能力

表6-3 三西地区目前主要在建铁路

表7-1 2006年2月份-2007年2月份中国煤炭行业建国以来发展历程趋势 行业固定资产投资
变化趋势

图2-5 2006-2007年3月份我国原煤出厂价格同比上涨情况

图2-6 2004-2006年各月焦炭产量及增长趋势

图3-1 本世纪初煤炭消费构成

图3-2 本世纪初煤炭消费产业结构

图3-3 1991-2006年中国煤炭近期产量

图3-4 1989-2006年国民经济发展和生能源生产与消费趋势

图3-5 1995-2006年能源消费中煤炭消费的变化趋势

图3-6 最近一次能源生产构成

图3-7 最近一次能源消费构成

图4-1 中国不同所有制煤矿企业所占比例

图4-2 不同所有制煤矿企业原煤产量分布特征

图4-3 不同所有制煤炭企业状况

图4-4 部分煤炭丰富的省份国有大中型煤炭企业数量及分布

图4-5 中国一次能源消耗趋势

图4-6 中国石油(石油进口数据)进口与需求

图4-7 中国能源构成比较

图5-1 上世纪末探测大煤种储量及比重

图6-1 1996-2006年中国铁路煤炭运输变化趋势

图6-2 铁路运输对中国煤炭的影响

图6-3 北方三西地区煤炭运输示意图

图6-4 1980-2006年山西省煤炭调出量变化趋势

图7-1 1992-2006年中国煤炭(煤炭出口数据)出口变化趋势

图7-2 1999-2006年煤炭进口变化趋势

图7-3 1995-2007年中国煤炭进(煤炭进出口数据)出口变化趋势比较

图8-1 中国改革开放后煤炭消费数量趋势
图8-2 中国历年GDP增长与能源生产消费增长变化趋势
图8-3 2005-2010年煤炭行业供需预测图
图8-5 煤炭行业分类需求情况预测
图8-6 “十一五”煤电发电量预测图
图8-7 “十一五”电力用煤需求预测图
图8-8 “十一五”发电煤耗预测图
图8-9 2006-2010年生铁产量预测
图8-10 2006-2010年钢铁工业煤炭需求预测图
图8-11 2006-2010年钢铁工业焦比预测图
图8-12 建材工业煤炭需求量预测
图8-13 合成氨2006-2010年产量预测
图8-14 化学工业煤炭需求量预测
图9-1 1995-2006年神华集团原煤生产和销售情况
图9-2 1999-2005年兖矿集团煤炭产量情况
图10-1 煤炭在一次能源中地位变化的趋势
图11-1 1991-2006年煤炭产量与GDP增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T4165104B3.html>