

2007年中国石油天然气行业年度 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国石油天然气行业年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/T4165104Z3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国石油天然气行业年度报告 内容介绍：

2006年是“十一五”的开局之年，中国油气行业发展环境分析

一、国际产业环境分析

- (一) 世界经济走势的影响
- (二) 世界石油天然气的战略格局变化
- (三) 世界石油天然气消费现状
- (四) 世界石油天然气生产现状
- (五) 国际油价波动和上涨状况及其影响
- (六) 地缘政治因素
- (七) 石油国际贸易环境分析
- (八) 国外油气行业并购现状及趋势
- (九) 未来世界石油天然气生产及需求预测

二、国内宏观及产业环境分析

- (一) 宏观经济走势对石油行业发展的影响
- (二) 宏观调控政策对石油行业发展的影响
- (三) 中国的重工业化及其影响
- (四) 能源安全问题与战略储备

三、油气政策法规环境分析

- (一) 法规体系介评
- (二) 油气产业相关政策分析
- (三) 中国石油天然气行业供求状况分析

一、供给方状况

- (一) 石油和天然气开采现状
- (二) 品种结构现状及演变趋势
- (三) 所有制结构
- (四) 区域结构
- (五) 市场竞争格局及走势
- (六) 石油和天然气企业海外并购现状分析
- (七) 石油天然气供给预测

二、需求状况

- (一) 影响需求的主要因素
- (二) 近年来中国石油天然气需求变动趋势分析
- (三) 主要产品市场规模及增长速度
- (四) 主要产品需求结构及特征
- (五) 石油天然气需求预测
- (六) 增长预测

三、供需平衡及主要产品市场价格及变动趋势

第四章 行业进出口状况分析

一、全球石油天然气进出口情况分析

- (一) 现状
- (二) 预测

二、近年来中国石油行业进出口基本情况

- (一) 进出口规模及发展趋势
- (二) 进出口产品品种结构分析
- (三) 主要贸易国家和地区

三、2006年原油进出口分析

- (一) 进出口规模及影响因素
- (二) 进出口分布区域
- (三) 进出口价格变动及影响因素分析

四、2006年成品油进出口规模及结构分析

- (一) 主要产品进出口规模及发展趋势
- (二) 进出口产品结构情况
- (三) 国内主要进口商和出口厂商分布
- (四) 主要进出口来源国家

五、天然气进出口情况分析

六、进出口需求预测

第五章 石油天然气行业投资现状及前景

一、投资规模和投资结构分析

- (一) 总体投资规模
- (二) 重点投资领域
- (三) 主要投资项目

(四) 石油战略储备建设情况

(五) 管道运输建设情况

(六) 投资的区域分布

(七) 海外投资现状

二、投资主体和资金来源

(一) 总体情况分析

(二) 外商投资情况及特点

(三) 民营资本投资情况及特点

三、行业融资现状

四、投融资矛盾分析

五、行业投资前景及风险

(一) 政策性风险

(二) 经济性风险

六、投资建议

第六章 行业效益及主要企业运营情况

一、行业运营绩效

(一) 经营效益分析

(二) 财务运营能力分析

二、主要企业的运营能力

(一) 中国石油

(二) 中国石化

(三) 中国海洋石油

(四) 英国石油公司在华发展

(五) 皇家壳牌公司在华发展

(六) 湖北天发

(七) 中国石化武汉石油(集团)股份有限公

(八) 中国石化上海石油化工股份有限公司

(九) 海洋石油工程股份有限公司

(十) 泰安鲁润

数据目录

表1：我国能源消费结构变动情况

表2：近几年世界石油需求量

表3：1995～2025年世界石油资源估计

表4：2006年世界石油和天然气供给情况

表5：2001～2006世界石油探明储量

表6：近几年国际年平均油价上涨趋势

表7：世界各地区石油消费预测

表8：中长期全球5大石油供应国供给预测

表9：“十五”石油产品生产完成情况

表10：中国石油行业与三次产业关联度

表11：2006年中国原油和天然气逐月产量

表12：2001～2006年中国原油加工量和油品产量

表13：2006年中国油气行业品种结构及趋势

表14：2006年中国石油和天然气开采业所有制结构

表15：2006年中国分地区原油产量

表16：2006年中国分地区天然气产量

表17：中国主要炼厂原油加工量和市场集中度

表18：我国待发现油气资源区域分布

表19：未来中国石油供给预测

表20：2000～2006年中国原油表观消费量

表21：2000～2006年中国汽油供需状况

表22：2000～2006年中国煤油供需状况

表23：2000～2006年中国柴油供需状况

表24：2000～2006年中国燃料油供需状况

表25：2000～2005年中国石油沥青供需状况

表26：2000～2005年中国润滑油供需状况

表27：2000～2005年中国液化石油气供需状况

表28：我国不同阶段经济增长与能源总量、石油、煤炭消费之间的关系

表29：未来中国石油天然气需求预测

表30：2006年中国成品油零售中准价调整情况

表31：2006年3月调价后国内部分省（市）区汽油、柴油平均零售价格表

表32：石油国际贸易环境

表33：世界各地区石油消费预测

表34：1999～2006年中国原油进(原油进出口数据)出口情况

表35：1999～2006年中国成品油进(成品油进出口数据)出口情况

表36：中国主要油品(主要油品进口数据)进口情况

表37：中国主要油品(主要油品出口数据)出口情况

表38：2006年中国原油(原油进口数据)进口规模

表39：2006年中国原油逐月(原油逐月出口数据)出口数量和金额

表40：2003～2006年中国原油(原油进口数据)进口来源地区主要分布

表41：2001～2006年中国原油(原油出口数据)出口地区分布

表42：2006年中国原油进(原油进出口数据)出口价格

表43：2006年中国成品油逐月(成品油逐月进口数据)进口规模

表44：2006年中国成品油逐月(成品油逐月出口数据)出口规模

表45：2006年中国成品油主要品种逐月进口量

表46：2006年中国成品油主要品种逐月出口量

表47：近几年油气行业资产总计

表48：2006年石油和天然气开采业累计投资总额

表49：近几年三大跨国石油巨头在华加油站计划

表50：近两年石油和天然气开采业民营企业情况

表51：2005～2006年能源工业亏损面

表52：2004～2006年能源工业资产负债率

表53：2004～2006年能源工业资金利润率

表54：2005～2006年能源工业资本保值增值率

表55：石油和天然气开采业资产经营盈利能力分析

表56：石油和天然气开采业资产营运能力分析

表57：石油和天然气开采业资产增长状况分析

表58：石油和天然气开采业偿债能力分析

表59：2006年中国石油财务状况

表60：2003～2006年中国石化勘探及开采生产营运情况

表61：2004～2006年中国石化炼油生产情况

表62：2004～2006年中国石化营销及分销营运情况

表63：2006年中国石化财务状况

表64：2006年湖北天发财务状况

表65：2006年武汉石油财务状况

表66：2006年上海石化财务状况

表67：2006年海油工程财务状况

表68：2006年泰安鲁润财务状况

图1：近几年天然气进出口变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/T4165104Z3.html>