

2009年上半年计算机行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年上半年计算机行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T5165100LZ.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年计算机行业研究报告 内容介绍：

本报告旨在为有意投资计算机行业的投资者服务，所做的报告对计算机行业2009年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析。本报告完成于2009年8月，共2万多字，20多页，15个图表，分三章。报告的主要观点有：

？

2009年上半年，受国际金融危机影响，我国计算机下行趋势明显。近期，随着家电下乡、3G建设等扩内需政策效应显现，产业出现的积极变化不断增多，开始有企稳向好的迹象。但由于出口下滑幅度较大，部分行业和领域存在波动反复现象，产业整体回升的基础并不牢固，仍需密切关注形势变化并采取积极措施，才能确保产业的健康发展。

？

今年上半年，在四万亿投资和十大产业振兴规划的带动下，国内经济开始企稳并有复苏迹象。而计算机硬件行业也在投资的拉动下从去年开始的衰退速度也开始逐步减缓。从产量来看，主要计算机产品产量增速继续上季度的增长放缓或下降趋势。2009年1~6月，微型电子计算机产量达到72251万部，比上年同期增长97%；笔记本计算机产量为60767万部，比上年同期增长255%；服务器产量为865万部，比上年同期下降60%；显示器产量为61532万部，比上年同期增长00%；打印机产量达到13462万部，比上年同期下降219%。

？

台式机市场受整体经济低迷影响，总体关注度有所下降；由于主流笔记本电脑的价格大幅下降，造成了对台式机市场的巨大冲击，台式机要想应对笔记本电脑的竞争还要在价格上下功夫；台式机市场大品牌称霸的现象明显，众多的小品牌关注度少而分散，要想撼动联想等大品牌的地位相当困难；最受关注的十大品牌中，国产品牌占大多数，洋品牌在中国台式机(台式机市场分析)市场上影响力相对较弱。

？

市场研究公司IDC公布的数据显示，尽管身处经济衰退，但今年第二季度全球个人电脑处理器销量较第一季度增长了大约10%。第二季度全球处理器总营收也较第一季度增长了大约8%。第二季度通常是销售淡季，因此这一增长显得尤为意外。但IDC同时也保持着谨慎态度。该机构表示，处理器销量增长并不意味着个人电脑行业会重新迎来旺盛需求。

前言

目录

图 表

第一章 2009年上半年计算机行业总体运行情况

- 一、生产情况
- 二、行业经营情况
- 三、总体进出口情况
- 四、行业投资情况
- 五、下半年走势总体判断

第二章 2009年上半年计算机产品市场描述

- 一、台式电脑
 - (一) 主要结论
 - (二) 整体市场品牌格局
- 二、笔记本
 - (一) 市场概述及主要观点
 - (二) 品牌结构
 - (三) 区域结构
 - (四) 价格结构
 - (五) 市场发展趋势预测
- 三、服务器
- 四、激光打印机
 - (一) 品牌结构
 - (二) 区域结构
 - (三) 价格结构
 - (四) 市场发展趋势预测

五、液晶显示器

第三章 世界计算机(计算机行业考察)行业景气情况

- 一、IDC：全球PC处理器第二季度销量环比增长10%
- 二、ISUPPLI：今年全球PC发货量将下滑4%，为2001年以来首次
- 三、摩根大通：PC市场下半年复苏无望

图 表

图表 1 2009年1~6月主要计算机产品产量情况

图表 2 2009年1~6月计算机行业经营指标情况

图表 3 2009年1~6月计算机行业投资增速走势

图表 4 2009年上半年最受用户关注的十大台式机品牌关注度分布

图表 5 2009年第二季度中国市场最受关注的15大笔记本电脑品牌分布

图表 6 2009年第二季度中国市场七大区域笔记本电脑关注比例分布

图表 7 2009年第二季度不同价格区间笔记本电脑关注比例分布

图表 8 2009年上半年关注度排名前5品牌各月占比

图表 9 2009年第二季度最受用户关注十大激光打印机品牌

图表 10 2009年第二季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表 11 2009年第二季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表 12 2009年第二季度中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表 13 2009年第二季度不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表 14 2009年6月液晶显示器品牌关注比例分布

图表 15 2009年5、6两月液晶显示器品牌关注比例变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T5165100LZ.html>