

2007-2008年中国PCs市 场研究年度总报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国PCs市场研究年度总报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T51651061Z.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国PCs市场研究年度总报告 内容介绍：

研究领域：台式PC，笔记本电脑，PC服务器

涉及厂商：联想、方正、同方、戴尔、HP、浪潮、宏碁等

报告推荐

2007年，中国PCs市场概况

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国PCs(PCs市场分析)市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2005-2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

(三) PCs市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域与省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构
- 8、品牌结构

(四) 台式PC市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构
- 8、品牌结构

(五) 笔记本市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构
- 8、品牌结构

(六) PC服务器市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构
- 8、品牌结构

三、2008-2012年中国PCs(PCs市场分析)市场预测

(一) 2008-2012年中国PCs(PCs市场分析)市场规模预测

(二) 2008-2012年中国PCs(PCs市场分析)市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构

- 3、 区域结构
- 4、 城市层级结构
- 5、 垂直结构
- 6、 平行结构
- 7、 渠道结构

四、 2008-2012年中国PCs(PCs市场分析)市场趋势

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

五、 细分市场研究

(一) 家用市场

- 1、 驱动力
- 2、 阻碍因素

(二) 商用市场

- 1、 驱动力
- 2、 阻碍因素

六、 中国PCs(PCs市场分析)市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、 现有厂商间竞争
- 2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、 联想
- 2、

七、 中国PCs用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

八、 建议

表目录

2005-2007年中国PCs(PCs市场分析)市场规模

2007年中国PCs垂直(PCs垂直市场分析)市场段销售量情况

2007年中国PCs垂直(PCs垂直市场分析)市场段销售额情况

2007年中国PCs平行(PCs平行市场分析)市场段销售量情况

2007年中国PCs平行(PCs平行市场分析)市场段销售额情况

2007年中国PCs区域(PCs区域市场分析)市场段销售量情况

.....

图目录

2005-2007年中国PCs(PCs市场分析)市场规模与增长

2007年中国台式PC品牌销量情况

2007年中国笔记本产品价格段分布

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T51651061Z.html>