

2010-2012版中国手机零售 市场调研及趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012版中国手机零售市场调研及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/T516510FDZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2012版中国手机零售市场调研及趋势预测报告 内容介绍：

第一章 手机渠道研究范围界定及产业特征

第一节 手机销售不同业态分析

一 按终端销售形态划分

二 按厂商出货方式划分

第二节 国内手机销售模式优缺点

一 全国性分销模式

二 电信运营商定制模式

三 厂商直供模式

第三节 手机专用连锁经营特征

一 手机专业连锁经营特点

二 行业利润水平分析

三 行业进入壁垒分析

四 销售区域性特征

五 销售周期、季节性特征

六 行业上下游关联性

第二章 2009-2010年手机市场背景分析

第一节 2009-2010年手机产量

一 2002-2009年国内手机产量

二 2008-2009年手机区域产量

三 2008-2009年手机企业竞争

第二节 2009-2010年手机用户分析

一 2008-2009年手机用户数

二 2010-2012年手机用户预测

第三节 2009-2010年手机保有量

一 2000-2008年手机保有量

二 2008年各省手机保有量

第三章 2009-2010年产业发展背景分析

第一节 2009-2010年经济发展

一 2003-2009年GDP增长

二 2010-2012年经济预测

第二节 2009-2010年居民消费

一 2003-2009年居民可支配收入

二 2003-2009年居民消费支出

三 2003-2009年居民支出结构

第三节 2009-2010年通信行业

一 2009年通讯行业现状

二 2010年通讯行业预测

第四章 2009-2010年国内手机零售行业未来发展趋势

一 分销模式仍占手机销售主导地位

二 优势全国性分销商增长潜力较大

三 分销企业规模化

四 分销渠道品牌化

五 优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴

第七节 行业发展影响因素

一 行业发展有利因素

二 行业发展不利因素

第八节 3G对手机零售业影响

一 3G概念及在国内发展

二 3G运营商对手机厂商的策略

三 运营商对社会销售渠道的策略

四 3G对手机销售利弊分析

第五章 重点区域手机零售(重点区域手机零售市场分析)市场竞争态势

第一节 北京手机零售市场

一 北京手机销售情况

二 市场竞争格局分析

第二节 上海手机零售市场

一 上海手机销售情况

二 市场竞争格局分析

第三节 广州手机零售市场

一 手机销售市场现状

二 市场竞争格局分析

第四节 深圳手机销售市场

一 深圳手机销售情况

二 市场竞争格局分析

第六章 2009-2010年手机生产企业渠道分析

第一节 诺基亚

一 企业概述

二 渠道分析

第二节 摩托罗拉

一 企业概述

二 渠道分析

第三节 三星

一 企业概述

二 渠道分析

第四节 索爱

一 企业概述

二 渠道分析

第五节 LG

一 企业概述

二 渠道分析

第六节 联想

一 企业概述

二 渠道分析

第七章 2008-2009年手机代理/分销商分析

第一节 中邮普泰

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第二节 天音通信

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第三节 普天太力

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第四节 爱施德

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第五节 中国长远

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第六节 乐语中国

一 企业概况

二 业务结构

三 发展现状

第八章 2008-2009年中国手机专业零售商分析

第一节 迪信通

一 企业概况

二 业务结构

三 销售能力

第二节 中复电讯

一 企业概况

二 业务结构

三 销售能力

第三节 中域电讯

一 企业概况

二 业务结构

三 销售能力

第九节 2008-2009年中国家电零售渠道商

第一节 苏宁电器

一 企业概况

二 区域布局

三 企业盈利

第二节 国美电器

一 企业概况

二 区域布局

三 企业盈利

第十章 2008-2009年运营商定制渠道分析

第一节 中国移动

一 企业概况

二 定制手机业务

三 3G手机策略

第二节 中国电信

一 企业概况

二 定制手机业务

三 3G手机策略

第三节 中国联通

一 企业概况

二 定制手机业务

三 3G手机策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/T516510FDZ.html>