

# 中国化妆品2007年出口分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国化妆品2007年出口分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/T516510GNZ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国化妆品2007年出口分析报告 内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告提示】本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 前言

#### 1.中国化妆品2007年出口概况

##### 1.1中国化妆品2007年出口额及其增长分析

##### 1.2中国化妆品2007年出口平均单价及其增幅分析

#### 2.中国化妆品子行业2007年出口分析

##### 2.1中国美容化妆品及护肤品2007年出口分析

###### 2.1.1中国美容化妆品及护肤品2007年出口额及其增长分析

###### 2.1.2中国美容化妆及护肤品2007年出口额的化妆品行业出口的占比分析

###### 2.1.3中国美容化妆及护肤品2007年出口额增长率与化妆品行业增长率比较分析

###### 2.1.4中国美容化妆及护肤品2007年出口平均单价及其增幅分析

##### 2.2中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口分析

###### 2.2.1中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口额及其增长分析

###### 2.2.2中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口额的化妆品行业占比分析

###### 2.2.3中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口均价及其增幅分析

##### 2.3中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口分析

###### 2.3.1中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口额及其增长分析

###### 2.3.2中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口额的化妆品行业占比分析

###### 2.3.3中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口均价及其增幅分析

##### 2.4中国护发品2007年出口分析

###### 2.4.1中国护发品2007年出口额及其增长分析

###### 2.4.2中国护发用品2007年出口额的化妆品行业占比分析

###### 2.4.3中国护发用品2007年出口均价及其增幅分析

##### 2.5中国香水及花露水2007年出口分析

- 2.5.1中国香水及花露水2007年出口额及其增长分析
- 2.5.2中国香水及花露水2007年出口额的化妆品行业占比分析
- 2.5.3中国香水及花露水2007年出口均价及其增幅分析
- 2.6中国化妆品各种产品2007年出口额及均价比较分析
  - 2.6.1中国化妆品各种产品2007年出口额增长率比较分析
  - 2.6.2中国化妆品各种产品2007年出口平均单价增幅比较分析
- 3.中国化妆品(化妆品出口数据)出口企业2007年出口分析
  - 3.1中国化妆品(化妆品出口数据)出口企业2007年规模及其增长分析
  - 3.2中国化妆品2007年按出口企业性质的结构比重分析
  - 3.3中国化妆品2007年按出口企业性质的企业规模增长率比较分析
  - 3.4中国化妆品2007年按出口企业性质的出口额增长率比较分析
  - 3.5中国外资化妆品(外资化妆品出口数据)出口企业2007年发展分析
    - 3.5.1中国外资化妆品(外资化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析
    - 3.5.2中国外资化妆品(外资化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析
  - 3.6中国民营化妆品(民营化妆品出口数据)出口企业2007年发展分析
    - 3.6.1中国民营化妆品(民营化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析
    - 3.6.2中国民营化妆品(民营化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析
  - 3.7中国国有化妆品(国有化妆品出口数据)出口企业2007年发展分析
    - 3.7.1中国国有化妆品(国有化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析
    - 3.7.2中国国有化妆品(国有化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析
  - 3.8中国集体化妆品(集体化妆品出口数据)出口企业2007年发展分析
    - 3.8.1中国集体化妆品(集体化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析图
    - 3.8.2中国集体化妆品(集体化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析
  - 3.9中国其他化妆品(其他化妆品出口数据)出口企业2007年发展分析
- 4.中国化妆品2007年出口方式分析
  - 4.1中国化妆品2007年出口方式概况
    - 4.1.1中国化妆品2007年出口方式的出口额比重分析
    - 4.1.2中国化妆品2007年出口方式的出口额增长率比较分析
  - 4.2中国化妆品2007年一般贸易出口分析
    - 4.2.1中国化妆品2007年一般贸易出口额及其增长分析
    - 4.2.2中国化妆品2007年一般贸易出口额的占比分析
  - 4.3中国化妆品2007年进料加工贸易出口分析

- 4.3.1中国化妆品2007年进料加工贸易出口额及其增长分析
- 4.3.2中国化妆品2007年进料加工贸易出口额的占比分析
- 4.4中国化妆品2007年来料加工贸易出口分析
  - 4.4.1中国化妆品2007年来料加工贸易出口额及其增长分析
  - 4.4.2中国化妆品2007年来料加工贸易出口额的占比分析
- 4.5中国化妆品2007年保税区仓储转口货物贸易出口分析
  - 4.5.1中国化妆品2007年保税区仓储转口货物贸易出口额及其增长分析
  - 4.5.2中国化妆品2007年保税区仓储转口货物贸易出口额的占比分析
- 4.6中国化妆品2007年其他贸易方式出口分析
  - 4.6.1中国化妆品2007年其他贸易方式出口额及其增长分析
  - 4.6.2中国化妆品2007年其他贸易方式出口额的占比分析
- 5.中国化妆品2007年主要出口国或地区分析
  - 5.1中国化妆品2007年主要出口国或地区及其出口额比重分析
  - 5.2中国化妆品2007年主要出口国或地区的出口额增长率比较分析
  - 5.3中国2007年对美国出口化妆品总额及其增长分析
  - 5.4中国2007年对欧盟出口化妆品总额及其增长分析
  - 5.5中国2007年对香港出口化妆品总额及其增长分析
  - 5.6中国2007年对日本出口化妆品总额及其增长分析
  - 5.7中国2007年对台湾出口化妆品总额及其增长分析
- 6.中国沿海省市化妆品2007年出口分析
  - 6.1中国沿海省市化妆品2007年出口额的全国占比分析
  - 6.2广东、上海、浙江、江苏、福建化妆品出口额的全国占比分析
  - 6.3广东、上海、浙江、江苏、福建化妆品出口额增长率比较分析
  - 6.4广东化妆品2007年出口额及其增长分析
  - 6.5上海化妆品2007年出口额及其增长分析
  - 6.6浙江化妆品2007年出口额及其增长分析
  - 6.7江苏化妆品2007年出口额及其增长分析
  - 6.8福建化妆品2007年出口额及其增长分析

结论

**【图表索引】**

图1：中国化妆品2007年出口额及其增长分析图

图2：中国化妆品2007年出口平均单价及其增幅分析图

图3：中国美容化妆品及护肤品出口额及其增长分析图

图4：中国美容化妆及护肤品2007年出口额的化妆品行业出口的占比分析图

图5：中国美容化妆及护肤品2007年出口额增长率与化妆品行业增长率比较分析图

图6：中国美容化妆及护肤品2007年出口平均单价及其增幅分析图

图7：中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口额及其增长分析图

图8：中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口额的化妆品行业占比分析

图

图9：中国剃须用制剂、人体除臭剂、沐浴用等制剂2007年出口均价及其增幅分析图

图10：中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口额及其增长分析图

图11：中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口额的化妆品行业占比分析图

图12：中国口腔及牙齿清洁剂2007年出口均价及其增幅分析图

图13：中国护发品2007年出口额及其增长分析图

图14：中国护发用品2007年出口额的化妆品行业占比分析图

图15：中国护发用品2007年出口均价及其增幅分析图

图16：中国香水及花露水2007年出口额及其增长分析图

图17：中国香水及花露水2007年出口额的化妆品行业占比分析图

图18：中国香水及花露水2007年出口均价及其增幅分析图

图19：中国化妆品各种产品2007年出口额增长率比较分析图

图20：中国化妆品各种产品2007年出口平均单价增幅比较分析图

图21：中国化妆品(化妆品出口数据)出口企业2007年规模及其增长分析图

图22：中国化妆品2007年按出口企业性质的结构比重分析图

图23：中国化妆品2007年按出口企业性质的企业规模增长率比较分析图

图24：中国化妆品2007年按出口企业性质的出口额增长率比较分析图

图25：中国外资化妆品(外资化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析图

图26：中国外资化妆品(外资化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析图

图27：中国民营化妆品(民营化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析图

图28：中国民营化妆品(民营化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析图

图29：中国国有化妆品(国有化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析图

图30：中国国有化妆品(国有化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析图

图31：中国集体化妆品(集体化妆品出口数据)出口企业规模及其增长分析图

图32：中国集体化妆品(集体化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析图

图33：中国其他化妆品(其他化妆品出口数据)出口企业2007年出口额及其增长分析图

图34：中国化妆品2007年出口方式的出口额比重分析图

图35：中国化妆品2007年出口方式的出口额增长率比较分析图

图36：中国化妆品2007年一般贸易出口额及其增长分析图

图37：中国化妆品2007年一般贸易出口额的占比分析图

图38：中国化妆品2007年进料加工贸易出口额及其增长分析图

图39：中国化妆品2007年进料加工贸易出口额的占比分析图

图40：中国化妆品2007年来料加工贸易出口额及其增长分析图

图41：中国化妆品2007年来料加工贸易出口额的占比分析图

图42：中国化妆品2007年保税区仓储转口货物贸易出口额及其增长分析图

图43：中国化妆品2007年保税区仓储转口货物贸易出口额的占比分析图

图44：中国化妆品2007年其他贸易方式出口额及其增长分析图

图45：中国化妆品2007年其他贸易方式出口额的占比分析图

图46：中国化妆品2007年主要出口国或地区及其出口额比重分析图

图47：中国化妆品2007年主要出口国或地区的出口额增长率比较分析图

图48：中国2007年对美国出口化妆品总额及其增长分析图

图49：中国2007年对欧盟出口化妆品总额及其增长分析图

图50：中国2007年对香港出口化妆品总额及其增长分析图

图51：中国2007年对日本出口化妆品总额及其增长分析图

图52：中国2007年对台湾出口化妆品总额及其增长分析图

图53：广东、上海、浙江、江苏、福建化妆品出口额的全国占比分析图

图54：广东、上海、浙江、江苏、福建化妆品出口额增长率比较分析图

图55：广东化妆品2007年出口额及其增长分析图

图56：上海化妆品2007年出口额及其增长分析图

图57：浙江化妆品2007年出口额及其增长分析图

图58：江苏化妆品2007年出口额及其增长分析图

图59：福建化妆品2007年出口额及其增长分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/T516510GNZ.html>