

2009-2012年中国信托投资 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国信托投资行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/T516510GRZ.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国信托投资行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

中国的信托业触及国民经济各个领域，在经济与社会发展中有着自己广泛、独特和不可替代的重要作用。目前，信托业已完成全行业整顿和重新登记，信托立法工作逐渐完善并步入正轨，绝大多数信托公司从过去的传统业务开始向标准化信托业务转变。在我国信托业的市场环境、政策体系、法律构建等发生深刻变化的重要转折时期，进一步明确信托业的市场和行业定位，实现经营模式的转型，厘清长远发展的构架和思路有着重要意义。预测2009年信托业发展有三大方向：一是借助股市回暖的际遇，不少私募抢占发行证券投资信托的先机；二是借创业板东风，适时发展PE信托业务；三是地方政府信用担保信托热抢基建大单。

信托业是我国金融产业中相对独立的一个重要分支和细分，在金融市场上有自己的基本功能定位、不可替代的行业运营空间、独特的核心业务和经营管理模式。2009-2012年，从金融学原理看，信托的基本功能是资产管理，其核心定位应该是长期金融信用。银行和信托是两种信用形式，作为商业银行，它是以吸收短期存款和发放短期资金贷款为主的作用于货币市场的间接信用，而信托则是受托代客户管理资产或经营资金的商业中介，既不同于银行的间接融资，也与资本市场的直接融资稍有区别。2009-2012年，从行业的市场定向看，资金和财产信托应该是信托的核心业务模式。我国金融资产的主体是民众，而且金融资产的形态以货币为主，现阶段的投资渠道、居民收入、消费水准和民俗习性等，决定了储蓄率将在一段时期内保持较高水平且金融资产证券化程度偏低，个人急需风险及收益介于银行储蓄与股票、债券、保险之间的投资工具。2009-2012年，从盈利模式看，“受人之托、代人理财”是信托的本业，资金信托则是当前信托业的重要品牌，由于受现行法律以及资本市场发育程度等条件限制，恐怕要在一段时期内以私募型资金信托业务为主角。2009-2012年，从产品创新模式及核心竞争力看，传统的单一、封闭式信托产品设计模式正在被开放式信托、“伞型”信托、可赎回信托、产权租赁信托、贷款+股权组合等新的多样性信托模式所取代；信托产品已介入房地产、科研教育、资本市场、上市公司、银行信贷资产、商业票据、应收债权等多种领域。2009-2012年，从经营管理体制模式看，我国信托业应按照“分业经营、分业管理”的监管原则和“集团综合、法人分业”的模式，构建金融（信托）控股集团。此外，通过控股公司还可以合理抵消各子公司的一部分盈亏或关联交易，降低信托业的整体税务支出，提高行业集中度和抗风险能力，为金融业彻底开放后与国外全能型金融机构竞争和未来走向混业经营作前期准备，搭建平稳的过渡平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

中国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、中国信托网、西南财经大学信托与理财研究所、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了中国信托业发展的宏观环境、法律法规，重点分析了中国信托业行业竞争、政策趋向、发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是信托企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前中国信托发展回顾

一、中国信托业发展历程

二、中国信托业发展分析

第二节 2008年信托产品运行分析

一、2008年信托业发展分析

二、2008年信托业发行情况

三、2008年信托业资金运用方式情况

四、2008年信托业资金投向情况

第三节 2009年中国信托业发展分析

一、2009年信托产品资金集中流向分析

二、2009年信托资金投向领域

三、2009年信托产品发展态势

四、2009年信托理财产品发展情况

五、2009年信托业结构性调整情况分析

六、2009年信托创新有利拓展空间

第四节 2009年第二季度信托行业发展分析

一、2009年集合信托发行数量分析

二、2009年监管政策和信托产品的互动分析

三、2009年差异化战略采用情况

四、2009年信托产品模式创新情况

五、2009年对赌协议引入信托计划

六、2009年信托产品集中度分析

七、2009年集合信托发展战略分析

八、2009年信托公司间的合作情况

九、2009年信托与房地产业相辅相成

十、2009年信托公司证券投资信托管理能力评价

十一、2009年声誉风险分析

第三章 2009年信托品种发行分析

第一节 2009年信托产品综述

一、2009年8月份信托产品综述

二、2009年9月份信托产品综述

第二节 2009年细分信托产品发行状况

一、2009年信托产品发行结构分析

二、2009年房地产信托产品发行情况

三、2009年信托产品发行量分析

四、2009年集合信托产品发行状况分析

第四章 信托品种分析

第一节 信托贷款产品

一、2009年信托贷款产品或纳入银行表里业务

二、2009年信托贷款产品市场分析

三、2009年信托贷款类理财产品市场消费情况

第二节 信托PE产品

一、信托PE对私募基金投资门槛影响

二、PE信托理财发展机遇

三、2009年PE信托发行分析

第三节 房地产信托基金

一、2009年上半年房地产信托平均回报率分析

二、2009年上半年房地产信托规模发展情况及分析

三、2009年房地产信托规模变化分析

四、2009年9月份房地产信托产品市场动向

第四节 信托化私募股权基金

一、2009年三季度私募基金发行总量情况

二、“融洽会”上人民币私募股权基金发展走势

三、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况

第五节 公益信托业务

一、海外公益信托模式

二、信托公司开展公益信托模式分析

三、公益信托投资分析

第六节 集合信托产品

- 一、2009年1月集合资金信托产品概况
- 二、2009年2月集合资金信托产品概况
- 三、2009年3月集合资金信托产品概况
- 四、2009年4月集合资金信托产品概况
- 五、2009年5月集合资金信托产品概况
- 六、2009年6月集合资金信托产品概况
- 七、2009年7月集合资金信托产品概况
- 八、2009年8月集合资金信托产品概况
- 九、2009年9月集合资金信托产品概况

第二部分 行业竞争格局

第五章 信托投资行业竞争分析

第一节 信托投资公司的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、外部环境分析

第二节 2009年信托公司理财能力排名分析

- 一、信托资产管理规模排名
- 二、收益能力排名
- 三、风险控制能力排名
- 四、创新能力排名
- 五、专业能力排名
- 六、信息透明度排名
- 七、综合能力排名

第三节 信托公司竞争状况

- 一、信托公司的核心竞争力分析
- 二、2009年上半年信托公司重组情况
- 三、2009年信托业竞争状况

第六章 信托投资企业竞争策略分析

第一节 提升信托投资公司核心竞争力策略分析

- 一、提升公司信用的能力
- 二、研发能力

三、提升风险管理水平的能力

四、业务及组织机构整合能力

五、建立学习型组织

第二节 信托投资市场竞争策略分析

一、培养信托投资公司核心竞争力的途径

二、信托公司提高核心竞争力的必然选择

第七章 总体信托投资公司经营状况

第一节 信托公司总体状况

一、2009年上半年信托公司业绩情况

二、2009年下半年信托公司前景分析

第二节 2008-2009年信托公司经营状况分析

一、资产规模总量

二、环比业绩分析

三、利润规模调整情况

四、信托公司业绩对比分析

五、信托业务利润增长分析

六、投资受损对利润影响

七、回归主业经营策略

第八章 信托投资重点企业分析

第一节 中诚信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第二节 中海信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、2009年公司动态

第三节 平安信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、2009年企业动态

第四节 安信信托投资股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况

三、2009年企业动态

第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况

三、2009年企业动态

第六节 上海国际信托投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营范围

第七节 中信信托投资公司

一、企业概况

二、2009年企业动态

第八节 华宝信托投资有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第九节 深圳国际信托投资公司

一、企业概况

二、经营状况

第十节 中融国际信托有限公司

一、企业概况

二、企业经营战略

三、企业经营分析

四、2009年企业动态

第三部分 行业发展趋势

第九章 信托投资行业发展趋势预测

第一节 2009年信托投资市场趋势分析

一、国外信托业发展趋势及对我国的启示

二、2009年信托业支柱业务发展趋势

三、2009年中国信托业发展方向

第二节 2009-2012年信托投资市场预测

一、2009-2012年中国信托业行业投资现状分析

第一节 2009年信托投资行业投资情况分析

一、信托业整合预期引领投资价值

- 二、外资投行借道信托投资中国
- 三、集合资金信托投资领域多样化趋向
- 四、房地产产业借信托融资
- 五、2009年信托业平均报酬率分析

第二节 2009年信托产品投资情况分析

- 一、2009年信托产品年收益分析
- 二、2009年信托产品融资新渠道分析
- 三、2009年股市对信托产品投资影响
- 四、2009年信托产品发力房地产融资

第十一章 信托投资行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析
- 二、2009年前三季度我国经济运行分析
- 三、2009-2012年我国经济趋势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年信托投资行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年商业地产信托产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、2008-2009年我国居民收入水平
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析
- 三、2009年居民生活水平分析
- 四、2009年1-9月我国居民消费情况分析

第十二章 信托投资行业投资机会与风险

第一节 信托投资行业投资机遇分析

- 一、2009年信托产品创业板新机遇
- 二、基础设施投资带来信托业机遇
- 三、房地信托投资基金创新融资机遇
- 四、信托REITS融资模式突破机遇

第二节 影响信托投资行业投资的不利因素

- 一、2009年信托投资行业投资政策风险
- 二、2009年中国房地产投资信托风险

- 三、2009年券商与信托竞争风险分析
- 四、2009年银行贷款信托融资风险分析
- 第三节 影响信托投资产品投资的不利因素
 - 一、2009年股权回购类信托投资风险分析
 - 二、2009年贷款信托产品投资风险分析
 - 三、2009年下半年信托理财产品地方债风险
- 第四节 信托风险及风险规避问题探讨
 - 一、信托风险分析
 - 二、规避风险的对策探讨
- 第十三章 信托投资行业投资战略研究
 - 第一节 中国信托业发展战略研究
 - 一、信托业务需求
 - 二、信托公司的赢利模式与创新发展的
 - 三、中国信托业的发展路径
 - 第二节 信托投资公司产品开发和创新的战略
 - 一、信托投资公司市场定位与战略目标
 - 二、信托投资公司经营范围与核心业务
 - 三、信托投资公司信托业务与信托品种
 - 四、信托投资银行业务及其品种
- 第十四章 信托业发展策略分析
 - 第一节 信托行业发展策略
 - 一、信托业与主力金融机构竞争策略
 - 二、信托业务发展“蓝海”分析
 - 三、符合我国国情公益信托模式分析
 - 四、私募股权投资发展新思维分析
 - 第二节 信托公司盈利模式分析
 - 一、信托公司具有自身特色盈利模式
 - 二、2008年盈利模式对信托公司借壳上市影响
 - 三、2009年信托公司盈利模式构建分析
 - 第三节 信托公司发展策略
 - 一、信托公司与外资银行合作策略
 - 二、信托公司借助中小企业融资发展策略

三、2009年信托公司发展模式和业务定位

第十五章 金融危机对信托投资产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对信托投资产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国房地产信托基金影响

第二节 我国信托投资产业应对金融危机的主要策略探讨

一、金融危机创造了投资机遇

二、信托投资产业应对金融危机策略

三、金融危机下信托投资产业发展走势

第三节 应对金融危机建议

图表目录

图表：2007-2008年集合信托产品发行对照表

图表：2007-2008年集合信托产品发行数量对比图

图表：2007-2008年集合信托产品发行规模对比图

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行对照表

图表：2008年1-12月证券投资类信托发行走势图

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2008年贷款类产品发行情况对照表

图表：2007-2008年贷款类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2008年贷款类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2008年股权投资类产品发行对照表

图表：2007-2008年股权类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2008年股权类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2008年权益投资类产品发行对照表

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行对照表

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行数量对照表

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行规模对照表

图表：2007-2008年基建类产品发行情况对照表

图表：2007-2008年基建类产品发行数量对照表

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行对照表

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行数量表

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行规模对比图

图表：2008年区域发行情况对照表

图表：2008年各信托机构产品发行情况表

图表：2008年集合信托产品平均预期收益情况表

图表：2008年1-12月集合信托产品预期收益走势图

图表：2008年按资金运用方式分类预期收益比较

图表：2008年按产品投向分类预期收益比较

图表：2008年信托资金运用情况表

图表：2008年信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年证券投资类型构成表

图表：2008年证券投资类型构成图之产品数量

图表：2008年证券投资类型构成图之资金规模

图表：2008年贷款类产品投向分布情况表

图表：2008年贷款资金投向分布图之产品数量

图表：2008年贷款资金投向分布图之资金规模

图表：2008年股权投资类产品投向分布情况表

图表：2008年股权信托投向分布图之产品数量

图表：2008年股权信托投向分布图之资金规模

图表：2008年权益投资类产品具体投向分布情况表

图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年集合信托产品投资领域总体情况表

图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年房地产信托资金运用方式情况表

图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年基建类产品资金运用方式情况表

图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年工矿企业类产品资金运用方式情况表

图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年金融类产品资金运用方式情况表

图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2009年第2季度信托推介情况

图表：2009年第2季度信托推介数目

图表：2009年第2季度信托公司计划差异性分析

图表：2009年第2季度信托股东持股数

图表：2009年第2季度信托计划数

图表：2009年第2季度证券投资信托

图表：2009年第2季度非证券投资信托

图表：2009年第2季度信托公司证券倾向指数

图表：2009年第2季度信托公司交易对手情况

图表：2009年第2季度信托公司信托计划

图表：2009年第二季度规模排名前10的信托计划

图表：2009年第二季度预计收益率排名前10的信托计划

图表：2009年1-6月证券投资信托

图表：2009年第2季度参与信托公司的推介信托计划数目

图表：2009年1-6月证券投资信托推介分析

图表：2009年第2季度信托公司证券投资信托总数

图表：2005-2009年信托公司证券投资信托发行时间对比

图表：2009年第2季度信托公司投资情况

图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品发行情况

图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品成立情况

图表：2009年9月证券投资信托净值区间表现

图表：各管理模式下证券投资信托收益比较

图表：2009年1-9月增长最快的前十信托产品

图表：2009年1-9月亏损幅度最大的前十信托产品

图表：公益信托模式构想图

图表：2009年6月推介集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年6月推介集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年6月成立集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年6月成立集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年6月集合资金信托兑付产品收益率分布图
图表：2009年7月推介集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年7月推介集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年7月成立集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年7月成立集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年7月集合资金信托兑付产品收益率分布图
图表：2009年8月推介集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年8月推介集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年8月成立集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年8月成立集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年8月集合资金信托兑付产品收益率分布图
图表：2009年9月推介集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年9月推介集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年9月成立集合资金信托计划信托方式分布图
图表：2009年9月成立集合资金信托计划投资领域分布图
图表：2009年9月集合资金信托兑付产品收益率分布图
图表：2007年10月至2009年9月信托资产管理规模排名
图表：2007年10月至2009年9月信托公司收益能力排名
图表：2007年10月至2009年9月信托公司风险控制能力排名
图表：2007年10月至2009年9月信托公司专业能力排名
图表：2007年10月至2009年9月信托公司信息透明度排名
图表：2007年10月至2009年9月信托公司理财能力综合排名
图表：2008年中诚信托有限责任公司人员结构图
图表：2008年中诚信托历年管理资产总额
图表：2008年中诚信托历年利润总额
图表：平安信托?富鑫稳健分红型集合资金信托计划优先收益权年化收益率公布
图表：2008-2009年2季度安信信托投资股份有限公司主营构成表
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司利润分配表

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产表

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产收益率

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产表

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产收益率

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净利润表

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司人均利润

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数

图表：2008年1月我国消费者信心指数

图表：2008年2月我国消费者信心指数

图表：2008年3月我国消费者信心指数

图表：2008年4月我国消费者信心指数

图表：2008年5月我国消费者信心指数

图表：2008年6月我国消费者信心指数

图表：2008年7月我国消费者信心指数

图表：2008年8月我国消费者信心指数

图表：2008年9月我国消费者信心指数

图表：2008年10月我国消费者信心指数

图表：2008年11月我国消费者信心指数

图表：2008年12月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国消费者信心指数

图表：2009年2月我国消费者信心指数

图表：2009年3月我国消费者信心指数

图表：2009年4月我国消费者信心指数

图表：2009年5月我国消费者信心指数

图表：2009年6月我国消费者信心指数

图表：2009年7月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/T516510GRZ.html>