

2007年中国热水器行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国热水器行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/T6165150D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]热水器[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年7月1日，《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》正式实施，该标准将燃气热水器热效率提高了4%，并规定不符合国家标准的燃气热水器将禁止在市场上销售。这是燃气具行业首部国家强制性标准，它将全面提高燃气能源的使用效率。同时中国国家标准化管理委员会颁布了电热水器新国家标准，这个标准由“性能标准”、“安全标准”、“安装规范”三项构成，其中“性能标准”已于2006年12月1日起实施；“安装规范”已于2007年5月1日起实施；“安全标准”于2007年7月1日起实施。

2007年上半年各种热水器产品的供应信息数量整体呈上扬趋势。电热水器和燃气热水器的供应数量在几个月的时间内，轮流坐着“老大”的位置。而太阳能热水器则经历了一场大起大落，在3月份，热水器的供应信息排在了电热水器和燃气热水器之上，之后的4月，则迅速回落到第三的位置。另外在前几个月一直保持在很低水平线上“默默无闻”的中央热水器，在6月份整体大幅增长的同时，供应信息数量也有了大幅度的增长。

随着能源形势日益严峻，2007年，国家提倡节约能源，推广节能产品，这让太阳能热水器的发展迎来了新的曙光。作为清洁能源的太阳能产业在中国得到了前所未有的关注和巨大的发展。2006年，中国太阳能热水器年产量已突破1800万平方米，保有量超过9000万平方米，行业总产值已逾200亿元。目前中国已经是世界上最大的太阳能热水器生产国和最大的太阳能热水器市场，中国太阳能热水器的年生产量是欧洲的2倍，北美的4倍，并仍在以每年20%以上的速度递增。到2020年，我国太阳能热水器总面积达到3亿平方米。但同时国家环境保护总局、国家发展和改革委员会、商务部等五部委联合发布公告，自2007年7月1日起，禁止生产含氟利昂的家产品；自9月1日起，禁止销售、进出口含氟利昂的家产品。然而中国的太阳能热水器普遍采用以氟利昂为原料的发泡剂进行保温。禁氟，将使有着3000多家企业的中国的太阳能行业面临着巨大的挑战。

面对燃气热水器热效率高的天然优势，电热水器厂家也纷纷抓住节能概念，大打节能牌。未来的热水器市场，燃气热水器、电热水器、太阳能热水器还有崛起的热泵热水器，究竟谁主沉浮？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对中国热水器行业概况 [b]

第一节 热水器行业界定

一、燃气热水器

二、电热水器

三、太阳能热水器

第二节 使用成本计算

一、基本常识

二、基本参数

三、计算方法

第三节 行业发展环境

一、2007年中国经济形势分析

二、利息税调整分析

三、2007年6月宏观经济运行指标分析

四、当前物价上涨的原因分析

第四节 家电市场状况

一、2007年家电行业发展的影响因素分析

二、中国小家电行业发展现状 [b]

第一节 2006-2007年整体状况

一、2006年热水器市场分析

二、2006热水器行业动态

三、2007年上半年热水器市场分析

第二节 热水器消费者购买因素分析

一、使用成本

二、舒适便捷

三、健康沐浴

四、精致安装

五、节能环保

第三节 热水器的“防电墙”时代

第四节 热水器产销情况分析

一、2006-2007年5月全国及各地区产品产量合计

二、2006-2007年5月热水器进出口统计

[b]第三章 热水器细分发展建议

四、我国能源法分析

五、“十一五”时期我国能源供求形势分析

第二节 太阳能市场分析

一、太阳能高温热利用技术分析

二、太阳能产业市场状况

三、太阳能热水器械产业分析

第三节 天然气市场分析

一、2010-2015年世界天然气供需展望

二、中国天然气行业市场竞争分析 [/b]

第一节 热水器行业竞争现状

一、竞争态势

二、市场培育

三、差异化营销

第二节 国内热水器行业发展趋势 [/b]

第一节 2007年厨卫电器消费趋势分析

一、市场容量

二、品牌格局

三、竞争场所

四、技术品质比拼成重点

第二节 热水器行业发展趋势分析

一、健康节能成为发展方向

二、热泵式热水器潜力巨大

三、太阳能热水器将成消费主流

四、沼气热水器趋势分析

第三节 未来电热水器热点地区华东市场分析

一、环境适宜发展

二、消费潜力巨大

三、厂家积极投入

[b]第八章 热水器营销策略分析 [/b]

第一节 太阳能热水器的品牌之道

一、企业品牌

二、产品品牌

三、服务品牌

第二节 太阳能热水器的营销创新之道

一、产品创新

二、渠道创新

三、定位和促销创新

第三节 太阳能热水器广告传播战略

一、产品代言人

二、广告语的穿透力

三、整合营销传播

第四节 电热水器市场发展策略分析

一、彻底发挥服务的魅力

二、得渠道者得天下

[b]附录：《中华人民共和国可再生能源法》[/b]

[b]图表目录[/b]

图表：三类主要热水器的性能比较

图表：1999年8月-2007年5月工业增加值月度同比增长率

图表：1999年8月-2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999年1-8月-2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999年8月-2007年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999年8月-2007年5月居民消费价格指数

图表：1999年8月-2007年5月工业品出厂价格指数

图表：1999年8月-2007年5月货币供应量月度同比增长率

图表：2007年1-5月CPI上升影响因素图

图表：2007年1-5月食品价格上涨的主要推动力

图表：2007年1-5月农村居民消费价格涨幅与城市比较

图表：CPI增长率和滞后一期的M2增长率之间存在相关性

图表：2007年1-5月工业消费品价格上涨走势

图表：慧聪交易市场产品关注度比较

图表：2006年慧聪交易市场各种热水器被关注度比较

图表：2006年5-12月各种热水器供应信息数量

图表：2006年5-12月热水器供应信息数量走势

图表：2006年5-12月热水器求购信息数量走势图

图表：2006年慧聪网各省注册会员数量

图表：2006年慧聪网各地区会员数量分布

图表：2006年慧聪电热水器价格分布

图表：2006年慧聪燃气热水器价格分布

图表：2007年上半年热水器产品供应信息数量

图表：2007年上半年热水器产品求购信息数量

图表：2007年热水器关键词关注度排名

图表：2006年1月至2007年6月“热水器”关键词搜索数量走势

图表：2006年2-12月全国燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月全国燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月天津市燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月天津市燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月山西省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月山西省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月上海市燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月上海市燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月江苏省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月江苏省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月浙江省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月浙江省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月湖南省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月湖南省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月广东省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月广东省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月重庆市燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月重庆市燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月四川省燃气热水器产品产量合计

图表：2007年2-5月四川省燃气热水器产品产量合计

图表：2006年2-12月全国电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月全国电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月辽宁省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月辽宁省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月江苏省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月江苏省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月浙江省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月浙江省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月福建省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月福建省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月山东省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月山东省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月湖北省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月湖北省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月广东省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月广东省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年2-12月四川省电淋浴器产品产量合计

图表：2007年2-5月四川省电淋浴器产品产量合计

图表：2006年1月电热水器进口数量统计

图表：2006年2月电热水器进口数量统计

图表：2006年3月电热水器进口数量统计

图表：2006年4月电热水器进口数量统计

图表：2006年5月电热水器进口数量统计

图表：2006年6月电热水器进口数量统计

图表：2006年7月电热水器进口数量统计

图表：2006年8月电热水器进口数量统计

图表：2006年9月电热水器进口数量统计

图表：2006年10月电热水器进口数量统计

图表：2006年11月电热水器进口数量统计

图表：2006年12月电热水器进口数量统计

图表：2007年1月电热水器进口数量统计

图表：2007年2月电热水器进口数量统计

图表：2007年3月电热水器进口数量统计

图表：2007年4月电热水器进口数量统计

图表：2007年5月电热水器进口数量统计

图表：2006年1月电热水器出口数量统计

图表：2006年2月电热水器出口数量统计

图表：2006年3月电热水器出口数量统计

图表：2006年4月电热水器出口数量统计

图表：2006年5月电热水器出口数量统计

图表：2006年6月电热水器出口数量统计

图表：2006年7月电热水器出口数量统计

图表：2006年8月电热水器出口数量统计

图表：2006年9月电热水器出口数量统计

图表：2006年10月电热水器出口数量统计

图表：2006年11月电热水器出口数量统计

图表：2006年12月电热水器出口数量统计

图表：2007年1月电热水器出口数量统计

图表：2007年2月电热水器出口数量统计

图表：2007年3月电热水器出口数量统计

图表：2007年4月电热水器出口数量统计

图表：2007年5月电热水器出口数量统计

图表：热泵热水器主要参数

图表：热泵热水器冷却介质温升及对数平均温差范围

图表：浸入式冷凝器热泵热水器工作流程图

图表：分体式套管冷凝器热泵热水器工作流程图

图表：电热水器主要性能指标分级标准

图表：2006年我国能源消费情况

图表：1990-2030年全球二氧化碳排放趋势

图表：2010年与2020年我国生物质能开发利用目标

图表：2005-2010年世界天然气供需展望

图表：2005-2010年LNG供需展望

图表：2007年5月中国天然气产量

图表：2005年1月-2007年5月中国天然气单月产量变化趋势

图表：2005年1月-2007年5月中国天然气累计产量变化纵向对比图

图表：2007年1-5月天然气产量统计

图表：2007年1-5月火电发电量统计

图表：2007年1-5月火电发电量统计

图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司经营能力表
图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司偿债能力表
图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司资本结构表
图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司发展能力表
图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司营业利润表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司利润总额表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司每股指标表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司获利能力表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司经营能力表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司偿债能力表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司资本结构表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司发展能力表
图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表：海尔发展战略图
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/T6165150D3.html>