

2011-2015年中国内衣市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国内衣市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T616515803.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣，是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、胸罩等。内衣指穿在其他衣物内的衣服，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。某些内衣更含有宗教意味。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国内衣市场评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了内衣相关基础概述、中国内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国内衣市场竞争格局。随后，报告对中国内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 内衣相关基础概述

第一节 内衣的界定和分类

一、内衣的研究范围界定

二、内衣的种类

三、文胸分类

四、内裤的分类

五、睡衣的分类

第二节 内衣行业特征及投资特性

一、国际内衣行业发展特征概述

二、内衣行业的特点

三、中国内衣行业的投资特性概述

第二章 2010-2011年世界内衣行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界内衣行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界内衣行业市场格局

一、世界内衣市场发展历程概述

二、世界内衣市场供需现状探究

三、世界内衣市场发展动态分析

第三节 世界内衣行业五大特征分析

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展
- 四、中老年内衣市场有待开发
- 五、保健内衣市场潜力无限

第四节 2010-2011年世界主要国家内衣行业运行态势剖析

- 一、美国内衣市场现状分析
- 二、欧洲内衣市场现状分析
- 三、日本内衣市场现状分析
- 四、韩国内衣市场现状分析
- 五、中东与非洲内衣市场分析

第五节 2011-2015年世界内衣行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界品牌内衣企业营运状况浅析

第一节 德国黛安芬

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 日本华歌尔

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 香港安莉芳

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 台湾欧迪芬

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国内衣行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国内衣市场政策环境分析

一、《针织内衣行业标准》

二、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

三、其它相关政策法规

第三节 2010-2011年中国内衣市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国内衣市场社会环境分析

第五章 内衣行业上游分析

第一节 棉花

一、市场需求规模

二、中华棉花集团有限公司

第二节 真丝

一、市场需求规模

二、达利丝绸(浙江)有限公司

第三节 涤纶

一、市场需求规模

二、江西涤纶厂

第六章 内衣行业下游分析

第一节 专卖店

一、市场需求规模

二、伊之美内衣专卖店

第二节 商场专柜

一、市场需求规模

二、上海华联商厦

第三节 网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第七章 2010-2011年中国内衣行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国内衣行业发展动态分析

- 一、艾拉奇将亮相2011深圳国际内衣文化周
- 二、塑形内衣打造“小黑裙”式曲线感
- 三、内业品牌竞争激烈 桎梏亟待解决
- 四、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析

第二节 2010-2011年中国内衣市场发展现状分析

- 一、保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移
- 二、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- 三、内衣品牌“务虚”化
- 四、运动型内衣逐渐被业内人士看好
- 五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展八大症结分析

- 一、产品定位不清晰
- 二、市场主次不明确
- 三、渠道与产品组合不协调
- 四、信息反馈机制不健全
- 五、产品开发迟缓，与营销分离
- 六、客户服务流于形式
- 七、广告无新意
- 八、恶性、快速的人才流动

第四节 2010-2011年中国内衣市场典型营销案例分析

第八章 2010-2011年中国内衣细分产业分析

第一节 保暖内衣

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、2010年冬保暖内衣行业产品创新现状分析
- 三、保暖内衣市场进化的趋向分析
- 四、保暖内衣市场的发展措施

第二节 针织内衣

- 一、中国针织内衣市场发展状况
- 二、国内针织内衣行业发展繁荣

三、2010年上海针织内衣市场销售情况

四、国内针织内衣产品的发展趋势

第三节 女性内衣

一、中国女性内衣市场分析

二、女性内衣产品竞争力的核心因素

三、女性内衣市场区域战略定位

四、女性内衣市场新趋向

第四节 男士内衣

一、男士内衣分类

二、美国氨纶男士内衣走俏市场

三、我国男性内衣市场概况

四、男士内衣品牌发展分析

五、男士内衣品牌打造策略分析

六、男士内衣明星营销案例分析

七、男士内衣向舒适保健发展

第五节 家居服

一、中国家居服产业发展概况

二、我国家家居服市场状况分析

三、家居服市场发展态势及展望

四、我国家家居服行业发展前景分析

第六节 睡衣

一、睡衣在农村市场逐渐兴起

二、全国睡衣行业标准由汕头企业制订

三、女性性感睡衣市场有待开发

四、睡衣市场消费趋势

第七节 运动内衣

一、2010年日本运动内衣市场竞争状况及策略分析

二、2010年阿迪达斯推出高科技紧身运动内衣

三、红地轻工打造中国专业运动内衣

第九章 2010-2011年中国内衣行业消费者偏好调查分析

第一节 内衣目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 内衣的品牌市场调查

一、消费者对内衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对内衣的品牌偏好调查

三、消费者对内衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、内衣品牌忠诚度调查

六、内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2010-2011年中国内衣市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国内衣市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国内衣行业竞争现状透视

一、新品牌的进入

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少

四、功能性化纤面料市场迅速成长

第三节 2010-2011年中国内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国内衣行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国内衣行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年国内内衣品牌企业运营态势分析

第一节 国内胸衣品牌企业

一、爱慕

二、曼妮芬

三、百利安

四、芬怡

第二节 针织、保暖品牌企业

一、AB公司

二、南极人

三、三枪

四、北极绒

五、婷美

第十三章 2010-2011年中国内衣优势生产企业竞争力分析

第一节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南通海林集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海南优美内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东曼妮芬服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 内蒙古昭君羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南省商丘针织内衣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波康尔针织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东兰凤针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国内衣行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国内衣行业发展前景分析

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内衣市场潜力巨大

四、高性能运动内衣市场前景乐观

五、2011-2015年中国内衣行业预测分析

第二节 2011-2015年中国内衣行业发展趋势分析

一、女性内衣发展趋势

二、男士内衣发展趋势

三、内衣面料发展趋势

四、内衣市场的细分化趋势

五、高端内衣市场的发展趋势

第三节 2011-2015年中国内衣行业市场预测分析

一、内衣行业市场供需预测分析

二、内衣行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国内衣市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国内衣行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国内衣行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司负债情况图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江市浩沙制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：南通海林集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南通海林集团有限公司经营收入走势图

图表：南通海林集团有限公司盈利指标走势图

图表：南通海林集团有限公司负债情况图

图表：南通海林集团有限公司负债指标走势图

图表：南通海林集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南通海林集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司经营收入走势图

图表：海南优美内衣有限公司盈利指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司负债情况图

图表：海南优美内衣有限公司负债指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：海南优美内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司经营收入走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司盈利指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司负债情况图

图表：北京爱慕内衣有限公司负债指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：北京爱慕内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司主要经济指标走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司经营收入走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司盈利指标走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司负债情况图

图表：广东曼妮芬服装有限公司负债指标走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司运营能力指标走势图

图表：广东曼妮芬服装有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古昭君羊绒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司经营收入走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司负债情况图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司负债指标走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安阳市华豫纺织工业园区实业发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂主要经济指标走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂经营收入走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂盈利指标走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂负债情况图

图表：河南省商丘针织内衣厂负债指标走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂运营能力指标走势图

图表：河南省商丘针织内衣厂成长能力指标走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司经营收入走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司盈利指标走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司负债情况图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司负债指标走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波康尔针织制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：山东兰凤针织有限公司主要经济指标走势图

图表：山东兰凤针织有限公司经营收入走势图

图表：山东兰凤针织有限公司盈利指标走势图

图表：山东兰凤针织有限公司负债情况图

图表：山东兰凤针织有限公司负债指标走势图

图表：山东兰凤针织有限公司运营能力指标走势图

图表：山东兰凤针织有限公司成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T616515803.html>