

中国数字杂志电子书刊市场竞争力与 投资前景预测报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国数字杂志电子书刊市场竞争力与投资前景预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616515CD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年年初，短短两个月不到的时间里，国内20多家大型数字杂志发行平台蜂拥上线。Acer、联想、IDG、凯雷等风投纷纷出手，在数字杂志上砸进十几个亿。电子杂志、互动杂志、数字杂志、数码杂志、网络杂志、多媒体杂志等名称并行不悖，频繁地出现在各种媒体上。做一本酷酷的数字杂志，已不再是年轻网民的个别喜好，传统媒体纷纷推出电子版，企事业单位则将数字杂志技术广泛地应用于样本、图录、商刊、企刊等。由此，2006年被众多评论人士打上了“数字杂志年”的标签，数字杂志也被誉为最“IN”的媒体。

随着数字杂志电子书刊市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识数字杂志电子书刊行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国数字杂志电子书刊市场竞争力与投资前景预测报告（2011-2015年）》在对数字杂志电子书刊产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对数字杂志电子书刊产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对数字杂志电子书刊产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2010-2011年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显

第二节 2010-2011年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2010-2011年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2011-2015年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第四章 2010-2011年中国数字出版业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2010-2011年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2010-2011年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2010-2011年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2010-2011年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊运行概况

一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

一、博享网问鼎电子书刊桂冠

二、环保意识助推电子杂志发展

三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

一、电子杂志正在进行爆发式增长

二、产业相关的技术发展取得了重大突破

三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”

二、年轻读者喜欢舒适的阅读

三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2010-2011年中国数字期刊市场运行新态势分析

第一节 2010-2011年中国数字期刊产业整体市场规模

- 一、中国数字杂志按收入来源细分市场规模
- 二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- 三、中国数字杂志广告市场规模及增长率
- 四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2010-2011年中国数字期刊企业竞争力分析

- 一、中国数字期刊企业的发展概况
- 二、中国知网的发展和盈利现状
- 三、龙源期刊网的发展和盈利现状
- 四、万方数据的发展和盈利现状
- 五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2010-2011年中国数字期刊整体用户剖析

- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2010-2011年中国电子图书市场动态分析

第一节 2010-2011年中国电子图书产业规模分析

- 一、电子图书产业利润分析
- 二、手机阅读销售收入
- 三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2010-2011年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2010-2011年中国电子图书用户行为分析

第九章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

- 一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十章 2010-2011年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第二节 NXTbook公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第三节 Olive Software公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第四节 Zinio公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第五节 Newsstand公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第六节 Qmags公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第十一章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊终端应用厂商

第一节 亚马逊 KINDLE

一、公司经营模式及产品策略

二、电子书产品Kindle

第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

第三节 索尼电子书

第四节 汉王电子书

一、公司简介

二、企业的主要市场分布

三、企业经营状况

四、汉王电子书产品发展

五、汉王书城

第五节 大唐电子书

一、公司简介

二、大唐电子书业务发展

三、公司主要产品介绍

第六节 天津津科（翰林）

一、公司简介

二、翰林主要产品及OEM产品介绍

三、电子书技术发展

第七节 广州金蟾（易博士）

一、公司简介

二、公司主要产品

第八节 台电

一、公司简介

二、台电主要电子书产品

第十二章 2010-2011年中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

一、公司介绍

二、盛大电子书业务

第二节 方正（文房）

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

第三节 中国移动

一、电子书业务进程

二、中国移动电子阅读收费模式

三、三大运营商的竞争

第十三章 2010-2011年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十四章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、3年后新出电子图书将占50%

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术的发展趋势预测分析

第十五章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国数字杂志电子书刊行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

一、数字杂志电子书刊投资吸引力分析

二、数字杂志电子书刊区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资风险预警分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：数字杂志的分类情况

图表：数字杂志产业链

图表：Texterity公司技术研发状况

图表：Texterity公司SWOT

图表：NXTbook公司技术研发状况

图表：NXTbook公司SWOT

图表：Olive Software公司技术研发状况

图表：Olive Software公司SWOT

图表：Zinio公司技术研发状况

图表：Zinio公司SWOT

图表：Newsstand公司技术研发状况

图表：Newsstand公司SWOT

图表：Qmags公司技术研发状况

图表：Qmags公司SWOT

图表：2010-2011年中国GDP增长态势

图表：2010-2011年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2010-2011年中国对外贸易变化情况

图表：2010-2011年中国人口规模

图表：2010-2011年中国互联网用户与宽带用户规模

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场消费者收入情况

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场消费者喜好

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场消费者习惯

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场区域消费调查

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场年龄段消费调查

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊市场不同受教育程度消费者消费调查

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊消费频率调查

图表：2010-2011年中国数字杂志电子书刊行业波特五力竞争模式

图表：中国数字杂志电子书刊行业企业SWOT

图表：国际数字杂志电子书刊行业企业SWOT

图表：四川联信灵科科技发展有限公司主营业务

图表：四川联信灵科科技发展有限公司SWOT

图表：百衲本电子杂志制作工作室主营业务

图表：百衲本电子杂志制作工作室SWOT

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司主营业务

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司SWOT

图表：成都欧爱数字传媒有限公司主营业务

图表：成都欧爱数字传媒有限公司SWOT

图表：2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资周期

《中国数字杂志电子书刊市场竞争力与投资前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了数字杂志电子书刊的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616515CD3.html>