

2007-2008年中国保健品市 场发展趋势决策咨询及行业竞争力研究分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国保健品市场发展趋势决策咨询及行业竞争力研究分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/T616515FZ3.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]保健品[/b]市场发展趋势决策咨询及行业竞争力研究分析预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2005—2007年中国医药发展状况分析

二、经济全球化分析

第二节 2005—2007年中国人口统计及居民收入分析

一、2005-2007年中国主要人口统计情况

二、2005—2007年城镇居民收入情况

1、收入同步增长

2、居民家庭收入结构剖析

三、2005—2007我国农民人均纯收入及其增长情况分析

第三节 中国居民医药消费的影响因素

一、中国面临老龄化社会及其影响

二、中国70%的成年人处于亚健康状态

三、近年来中国居民疾病谱变化

[b]第二章 2005—2007年中国医药发展分析

一、中国医药研究发展水平

二、中医理论和中药研究发展

三、中药医药

第二节 中国医药市场概述

第二节 世界医药市场研发热点

三、2007—2008年世界医药市场研发趋势预测

第三节 主要国家或地区医药行业发展状况分析

一、美国医药行业考察行业发展状况分析

二、日本医药行业发展状况分析

三、欧洲医药行业发展状况分析

四、台湾地区医药行业发展状况分析

[b]第五章 中国医药发展特点

三、中国零售连锁药店发展趋势分析

第四节 医药终端管理详解

[b]第二十一章 中国医药行业营销发展趋势 [/b]

第一节 成功的传统营销模式

一、蒙派营销

二、大众化营销还能走多远

第二节 新兴营销模式推荐

一、体验营销

三、服务营销

二、连锁营销

第三节 会务营销的地位与问题

[b]第二十三章 中国医药行业发展趋势及投资建议 [/b]

第一节 中国医药行业发展趋势预测

一、中国医药行业投资建议

一、改善睡眠类医药市场投资建议

二、维生素类医药市场投资建议

三、调节血脂类医药市场投资建议

四、天然植物雌激素市场投资建议

五、老年人医药市场投资建议

六、礼品市场投资建议

[b]研究报告图表（略） [/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/T616515FZ3.html>