

2008-2012年中国饮料行业 市场预测及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2012年中国饮料行业市场预测及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515IM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2012年中国[b]饮料[/b]行业市场预测及投资前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 饮料行业概述[/b]

第一节 饮料的相关概念

- 一、软饮料
- 二、功能饮料
- 三、运动饮料
- 四、酒饮料
- 五、茶饮料

第二节 饮料的分类

- 一、软饮料的分类
- 二、酒饮料的分类
- 三、茶饮料分类

[b]第二章 经济环境对行业的影响分析[/b]

第一节 宏观经济、金融环境对饮料行业的影响

第二节 宏观调控对饮料行业的影响

- 一、饮用水行业相关法规初稿修正
- 二、《浓缩橙汁》、《橙汁及橙汁饮料》国标发布
- 三、《碳酸饮料》国标发布
- 四、《茶饮料》国标发布
- 五、《含乳饮料》新国标发布
- 六、《出口饮料生产企业注册卫生规范》修订版出台
- 七、《饮用天然矿泉水国家标准》修订版带来的改变

[b]第三章 中国饮料市场概况

- 二、英国软饮料年消费量增幅大
- 三、俄罗斯果汁市场潜力大
- 四、日本无糖型清凉饮料前景广阔
- 五、乌克兰软饮料市场发展概况

第二节 中国软饮料发展方向

第五节 乳饮料

- 一、2008年乳饮料市场状况

二、“益菌因子”成乳饮料发展新突破

三、果粒酸乳饮料市场前景广阔

四、2008年中国乳饮料企业的五大方向

五、中国乳饮料发展总体分析

一、2008年制酒饮料行业市场概况

二、2008年酒饮料行业发展概况

三、2008年中国酒业发展建议

六、中国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

第六节黄酒

一、中国黄酒发展历程

三、中国茶业发展分析

五、中国茶产业发展机遇探讨

第三节中国茶饮料行业投资分析[/b]

第一节中国饮料行业SWOT分析

一、优势/机会点

二、劣势/威胁点

第二节投资风险分析

一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

二、成本上涨饮料市场格局复杂化

三、政策性风险

第三节投资策略与建议

一、饮料行业产品和渠道创新是关键

二、塑造强势饮料品牌

三、2009-2012年饮料行业投资三大主题

四、2009-2012年度饮料行业投资策略分析

第四节饮料行业投资前景预测

一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

二、大健康产业和功能饮料前景分析

三、生机饮料发展空间大

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515IM3.html>