

2009-2012年中国啤酒行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国啤酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/T616515I23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]啤酒[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

由于旺季因素的推动，2009年5月国内啤酒产量的增速傲视整个酿酒行业，同比增长速度达到21.7%。啤酒行业良好的表现将给啤酒企业的业绩带来利好和推动。近日，国内酒产量数据出炉，在整个行业保持着高速发展的前提下，以啤酒为代表的子行业更是迅猛向前。数据显示，5月，我国酒产量531万吨，同比增长21%，1-5月累计产量1974.4万吨，同比增长10%。在下面的子行业中，啤酒和白酒的产量保持着迅猛的增长速度。5月，啤酒的产量增速超越白酒，成为酒行业中增速最快的子行业。其中，白酒5月产量行业概述[/b]

第一节 啤酒概述

一、啤酒的定义

二、啤酒的原料

三、啤酒的典型特征

四、啤酒的质量标准

第二节 啤酒分类

一、根据原麦汁浓度分类

二、根据啤酒色泽分类

三、根据杀菌方法分类

四、根据包装容器分类

五、根据啤酒酵母性质分类

第三节 啤酒生产

一、麦芽制造

二、啤酒酿造

三、啤酒灌装

四、啤酒生产新技术

[b]第二章 世界啤酒市场发展分析[/b]

第一节 世界啤酒业发展分析

一、世界啤酒业发展简况

二、世界桶装啤酒市场发展现状

三、非洲啤酒市场未受金融危机影响

第二节 2008-2009年其他国家啤酒业发展情况

一、2008年乌兹别克斯坦啤酒产量

- 二、2008年美国精酿啤酒出口情况
- 三、2008年捷克啤酒出口情况分析
- 四、2008年法国啤酒的消费量情况
- 五、2008-2009年德国啤酒市场调研市场分析
- 六、2008-2009年匈牙利啤酒销售情况
- 七、2008-2009年奥地利啤酒销量情况
- 八、2009年俄罗斯啤酒制造商销售情况

[b]第三章 中国啤酒发展存在的问题

- 五、2010年上海世博会对啤酒行业的影响

[b]第四章 啤酒行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年啤酒行业产销分析

- 一、2009年啤酒葡萄酒产销增速
- 二、2009年啤酒销量情况及趋势
- 三、2009年1-5月啤酒产量分析
- 四、2008-2009年我国啤酒产量数据

第二节 中国啤酒制造业经济指标分析

- 一、2008年啤酒制造销售收入前十家企业
- 二、2009年啤酒制造主要经济指标分析

[b]第五章 中国啤酒行业竞争格局分析[/b]

第一节 啤酒行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2008年啤酒市场竞争格局分析

- 一、2008年中国十大啤酒排行榜
- 二、跨国啤酒在中国市场调研市场情况分析
- 三、2008-2009年中外资啤酒品牌竞争格局

第三节 2009年中国啤酒行业优势企业分析[/b]

第一节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

- 一、公司概况

二、2008年公司经营状况

三、2009年公司动态

第二节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

第三节 百威英博啤酒投资（中国）有限公司

一、公司概况

二、2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

第四节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

第五节 金星啤酒集团有限公司

一、公司概况

二、2009年公司动态

第六节 重庆啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

第七节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、公司概况

二、2009年公司动态

第八节 深圳金威啤酒集团有限公司

一、公司概况

二、2008年公司经营状况

三、2009年公司动态

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

第十节 新疆啤酒花股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营状况

三、2009年公司动态

[b]第三部分 发展趋势预测[/b]

[b]第十五章 2009-2012年啤酒行业发展趋势[/b]

第一节 2009年中国啤酒行业发展分析预测[/b]

第一节 未来中国啤酒品牌发展预测

一、品牌定位分析

二、产品结构分析

三、营销渠道分析

四、产品价格分析

五、品牌力的分析

六、品牌传播分析

七、市场格局分析

八、品牌发展预测

第二节 中国啤酒发展趋势预测

[b]第四部分 投资战略研究[/b]

[b]第十七章 啤酒行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008年宏观经济发展情况分析

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析

三、2008-2009年居民消费价格分类指数分析

四、2009年我国宏观经济运行分析

第二节 社会发展环境分析

一、2009年全国居民收入情况分析

二、2009年全国社会消费品零售总额

三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况

四、2009年全国居民消费价格分析

第三节 我国啤酒法律法规分析

一、《反垄断法》对酒市的作用

二、酒类流通准入体系分析

三、酒类生产标准化体系分析

四、酒类产品质量认可认证体系分析

[b]第十八章 啤酒行业投资机会与风险[/b]

第一节 2009年啤酒行业投资现状及机会

一、2009年啤酒行业相对机会来临

二、2009年国内啤酒巨头投资步伐

三、2009年啤酒消费旺季和重组带来的投资机会

四、2009年啤酒行业投资策略

第二节 啤酒企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第四节 金融危机下啤酒行业发展机遇分析

一、金融危机为啤酒企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致部分经营不善的啤酒企业退出市场

三、金融危机也给啤酒带来了巨大发展机遇

四、金融危机中中国啤酒企业发展机遇分析

[b]第十九章 啤酒行业投资战略研究[/b]

第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略

一、啤酒行业已进入微利时代

二、进入微利时代的根本因素

三、阻碍啤酒行业提升的因素

四、啤酒行业的利润结构分析

五、微利时代的利润提升策略

第二节 啤酒市场发展策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 2009-2012年中国啤酒企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第四节 啤酒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第五节 对我国啤酒品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、啤酒品牌的特性和作用

四、啤酒品牌的价值战略

五、我国啤酒品牌竞争趋势

六、啤酒企业品牌发展战略

七、啤酒行业品牌竞争策略

[b]图表目录[/b]

图表：2008年德国啤酒15强品牌排行榜

图表：2008年啤酒行业销量排行榜

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量全国合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量北京市合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量天津市合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河北省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山西省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量内蒙古合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量辽宁省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量吉林省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量黑龙江合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量上海市合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江苏省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量浙江省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量安徽省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量福建省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江西省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山东省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河南省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖北省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖南省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广东省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广西区合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量海南省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量重庆市合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量四川省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量贵州省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量云南省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量西藏区合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量陕西省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量甘肃省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量青海省合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量宁夏区合计

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量新疆区合计

图表：2008年2月啤酒制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月啤酒制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月啤酒制造销售收入前十家企业

图表：2008年11月啤酒制造销售收入前十家企业

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标贵州省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标西藏区合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标新疆区合计

图表：2007年1-12月中国啤酒发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业(工业出口数据)出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年12月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进(月度进出口数据)出口总值情况

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2008年1季度我国企业景气指数

图表：2008年2季度我国企业景气指数

图表：2008年3季度我国企业景气指数

图表：2008年4季度我国企业景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/T616515IZ3.html>