

# 2007-2010年度中国零售业 发展预测投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年度中国零售业发展预测投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年度中国零售业发展预测投资咨询报告 内容介绍：[/b]

2006年我国社会消费品零售总额达76410亿元，同比增长13.7%，其中批发零售业继续保持稳定增长态势，累计销售额达64326亿元，同比增长也为13.7%，占全社会消费品零售总额的比重为84.2%。2007年以来零售业仍持续增长，一季度社会消费品零售总额达21187.8亿元，同比增长14.9%，其中批发和零售业一季度销售额为17841.8亿元，同比增长14.7%。

自2005年中国零售业全面向外资开放以来，仅两年时间零售业已成为中国经济发展中变化最快、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。并购重组、境外上市、工商矛盾等成为行业热点。在一些零售业热点城市，一方面不少企业因资金链断裂，面临财务危机而濒临倒闭，另一方面一些大型零售集团积极扩大连锁范围，改善经营模式，提升竞争实力。

而随着中国零售业行业将继续整合，零售业态也将日益丰富和完善。因此，零售企业只有仔细研究市场格局，把握市场走势，选择具有自主竞争优势的领域，才能取得良好的业绩。

本报告依据商务部、国家统计局、国家信息中心、中国商业联合会、中国连锁经营协会以及部分零售业专业研究机构公布和提供的大量权威资料及数据撰写而成。报告在对国内零售业运行现状和竞争格局进行详细分析的基础上，重点研究了我国零售业的发展趋势，并有针对性的对零售业的投资策略进行了分析。报告内容翔实、分析全面，是零售企业及相关投资及研究机构准确把握零售业发展趋势，正确制定经营和投资战略的可靠参考资料。

[b]第一章 国际零售业发展概述[/b]

第一节 国际零售业发展现状

- 一、零售业的国际市场地位
- 二、国际零售业的运行特征
- 三、2006年世界前100强中零售业企业排名
- 四、跨国零售商海外市场调研市场的进入模式和选择

第二节 美国零售业

- 一、美国零售业发展概况
- 二、美国零售业快速发展的支撑要素
- 二、典型代表企业

第三节 欧洲零售业

- 一、欧洲零售业发展概况
- 二、欧洲零售业发展特点分析

### 三、典型代表企业

## 第四节 日本零售业

### 一、日本零售业发展现状

### 二、日本零售业发展特点分析

### 三、典型代表企业

## [b]第二章 中国零售业当前发展环境分析[/b]

### 第一节 经济运行环境

#### 一、中国经济整体发展形势

#### 二、工业发展水平分析

#### 三、固定资产投资形势分析

#### 四、消费品市场供给形势

### 第二节 人口结构特点及消费能力

#### 一、中国人口总体概况

#### 二、人口结构变化及其对零售业的影响

#### 三、居民消费能力及消费特点分析

### 第三节 政策及法律环境分析

#### 一、法律法规环境

#### 二、政策环境

## [b]第三章 2001-2006年零售业发展回顾[/b]

### 第一节 中国零售业发展概述

#### 一、零售业所有制结构不断调整

#### 二、多层次的零售业态基本形成

#### 三、零售业行业集中度明显提高

#### 四、中国零售业普遍存在的问题

### 第二节 2005-2006年中国零售业经营状况分析

#### 一、商业饮食供销仓储业、批发和零售业固定资产投资完成情况

#### 二、社会消费品零售总额

#### 三、批发零售贸易业零售总额

#### 四、服装鞋帽、纺织品等零售总额

#### 五、日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数

#### 六、家用电器零售及音像器材价格指数

#### 七、食品零售价格指数

### 第三节 零售行业企业经营状况分析

#### 一、零售业企业景气度

#### 二、零售企业经营状况

### 第四节 国际零售企业在中国的发展分析

#### 一、外资零售企业在中国的市场扩张历程回顾

#### 二、2005-2006年国外零售企业在中国发展：挑战与变革[/b]

### 第一节 中国零售业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求形势

#### 三、支援与相关产业

#### 四、战略结构与竞争状况

### 第二节 中国零售业现状评价

#### 一、优势分析（S）

#### 二、劣势分析（W）

#### 三、机会分析（O）

#### 四、威胁分析（T）

### 第三节 零售业发展趋势

#### 一、并购走规模化经营道路是发展的必然

#### 二、利用IT整合供应链大势所趋

#### 三、商业竞争促使中国零售连锁业态融合化现代化趋势加快

### [b]第六章 零售业规模扩张分析[/b]

### 第一节 大型零售企业规模扩张的理论分析

#### 一、关于企业扩张与边界的经典分析

#### 二、流通企业的特殊经济性质及其规模与边界

#### 三、大型零售企业的规模扩张

### 第二节 中国大型零售企业跨区域扩张存在的问题分析

#### 一、跨区域扩张的程度低

#### 二、跨区域扩张的地区结构单一与结构不合理并存

#### 三、跨区域扩张的方式单一和运用错位并存

### 第三节 零售业规模扩张的动力机制与趋势

### [b]第七章 零售商自有品牌分析[/b]

### 第一节 零售商自有品牌的功能和市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的功能分析

三、零售商自有品牌的市场定位分析

四、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基础内容

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

[b]第八章 我国零售业业态主要细分市场分析[/b]

第一节 超市业发展分析

一、超市已成为零售业主力业态

二、外资超市猛挖联营区利润

三、中国连锁超市发展的策略选择

四、如何提升连锁超市核心竞争力

第二节 便利店发展分析

一、便利店迅速发展原因

二、便利店目前在我国的发展概况

三、在中国发展便利店的前景

四、便利店在我国的发展策略

第三节 购物中心发展分析

- 一、购物中心理论分析
- 二、中国购物中心从开发时代向运营时代的转变
- 三、购物中心顾客行为的跨地区比较

#### 第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场溯源
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析

#### 第五节 百货业发展

- 一、我国百货业的兴衰变化及原因分析
- 二、我国百货业的未来发展空间
- 三、中国百货连锁业面临定位困惑
- 四、中国百货超市化的动因和出路分析
- 五、大型百货零售企业的市场进入战略

### [b]第九章 零售业发展：地区比较[/b]

#### 第一节 零售业地区发展概述

- 一、珠三角经济区
- 二、长三角经济区
- 三、环渤海经济区

#### 第二节 特大城市零售业

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

#### 第三节 重点省份零售业

- 一、江苏省零售业
- 二、浙江零售业
- 三、河南零售业
- 四、川渝零售业

#### 第四节 区域零售业竞争分析

- 一、因子分析法简介
- 二、全国分地区零售业竞争力分析

### [b]第十章 2007-2010年零售业发展趋势与展望[/b]

#### 第一节 零售业发展环境展望

一、国际国内宏观经济形势展望

二、政策环境展望

三、技术环境展望

四、国际零售业发展展望

第二节 零售业相关产业发展展望

一、物流

二、信息技术

第三节 中国零售(零售市场分析)市场将出现外资主导趋势

一、外资门店绩效高于内资企业

二、大型店铺外资占绝对优势

三、中国零售业不能被外资所主导

第四节 内地外资零售业新趋势

一、直接采购厂家货品

二、内外资加快并购整合

三、形成零售业经营新格局

[b]第十一章 2007-2010年零售业市场预测[/b]

第一节 宏观经济形势预测

一、国民经济增长形势预测

二、主要消费品产量及价格变动

三、居民消费能力展望

四、居民消费价格变动趋势

第二节 2007-2010年零售业需求趋势预测

一、消费需求总量与结构变化趋势

二、消费需求变动对零售业的影响

第三节 2007-2010年零售业供给趋势预测

一、零售业产业规模分析

二、产业规模增长的制约因素

三、规模效应诱发行业加速重新洗牌

四、差异化促使业态创新更加频繁

五、连锁模式将在零售业中居于主导地位

六、管理和技术将逐渐成为零售企业的核心竞争力

第四节 零售业整体发展预测



一、社会消费品零售总额预测

二、零售商品价格走势预测

[b]第十二章 重点企业分析[/b]

第一节 多业态大型零售集团

一、百联集团

二、大商集团

第二节 专业店

一、国美电器

二、苏宁电器

三、大中&永乐

第三节 超市企业

一、苏果超市

二、北京物美

三、天津家世界

第四节 大型百货企业

一、王府井

二、百盛

三、太平洋

第五节 外资零售业

一、沃尔玛

二、家乐福

三、宜家

[b]第十三章 零售业投资机遇与风险分析[/b]

第一节 零售业投资机会分析

一、面临良好的战略环境机遇

二、行业进入长期持续增长阶段

三、高景气度仍将延续

四、并购带来投资机会

第二节 零售业投资风险分析

一、国内的政策风险

二、零售业过度扩张的风险

三、特许经营存在的风险

### 第三节 政策建议

一、关注零售业投资审批政策变化

二、投资或改变零售业态需谨慎

三、恰当运用并购重组策略

四、引入新型投资金融工具

图表目录：

图表：国内生产总值发展趋势

图表：全社会消费品零售总额变动趋势（1989-2006）

图表：2005-2006年社会消费品零售总额月度变动趋势

图表：2005-2006年城乡社会消费品零售形势对比分析

图表：2005-2006年零售行业企业景气指数情况

图表：2005-2006年重点零售企业各类商品构成比例

图表：波特钻石模型

图表：近几年中外资零售业市场集中度比较

图表：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况

图表：2006年人口主要构成情况

图表：2005-2006年零售业各类商品零售额情况

图表：中外合资零售业的地区化差别待遇

图表：2005-2006年在华部分外资零售企业基本情况

图表：2005-2006年主要家电连锁企业经营状况

图表：2005-2006年主要家电专业连锁企业基本情况

图表：2005-2006年部分药品专业连锁企业基本情况

图表：2005-2006年主要消费品产量

图表：2005-2006年主要消费品价格变动趋势

图表：2007-2010年国民生产总值走势

图表：2007-2010年居民消费价格走势预测

图表：国民生产总值与社会消费品零售额的线性关系

图表：2007-2010年社会消费品零售总额预测

图表：2007-2010年零售商品价格走势

图表：2005-2006年百联股份主要财务指标比较

图表：2005-2006年大商股份主要财务指标比较

图表：2005-2006年北京华联综合超市股份公司主要财务指标比较

图表：2005-2006年王府井主要财务指标比较

图表：2005-2006年苏宁电器股份公司主要财务指标比较

图表：居民消费支出总量增长情况

图表：居民消费支出的城乡结构分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LJ3.html>