

2009-2012年中国快速消费品行业市场分析及投资价值研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国快速消费品行业市场分析及投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]快速消费品[/b]行业市场分析及投资价值研究报告 内容介绍：[/b]

快速消费品（FMCG，Fast Moving Consumer Goods），是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。一种新的叫法是PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。最容易让人理解的对它的界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为他们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现。

快速消费品相对耐用消费品，消费者在选择时的随机性虽然强很多，香烟的消费计划性达到86%，品牌计划性达到82%；牛奶的消费计划性达到77%，品牌计划性达到72%；最没有计划性的巧克力的消费计划性也达到33%，品牌计划性达到29%。由此可见品牌建设在快消行业的重要性，只有品牌深入人心后，铺货和产品陈列才有意义。

本研究咨询报告根据国家统计局、工商局、税务局、海关总署、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料撰写，本报告是快速消费品生产企业、快速消费品产业投资、快速消费品研究单位及快速消费品产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前快速消费品产业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

[b]第一章 快速消费品行业发展概述 [/b]

第一节 快速消费品定义及分类

一、快速消费品的定义

二、快速消费品的种类

三、快速消费品的特性

第二节 快速消费品产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

[b]第二章 世界快速消费品市场发展分析 [/b]

第一节 2008-2009年世界快速消费品市场分析

一、2008-2009年世界快速消费品市场分析

二、2008-2009年世界快速消费品市场环境

三、2008-2009年全球快速消费品产销分析

四、2008-2009年全球快速消费品技术分析

五、2008-2009年中外快速消费品市场对比

[b]第三章 中国快速消费品发展的新思路

五、对中国快速消费品产业发展的思考

[b]第四章 中国快速消费品行业进出口分析 [/b]

第一节 快速消费品历史出口总体分析

第二节 影响快速消费品进出口的主要因素

一、快速消费品产品的国内外市场调研市场需求态势

二、国内外快速消费品产品的比较优势

第三节 中国快速消费品行业供需预测

一、2008-2012年中国快速消费品食品制造业供给预测

二、2008-2012年中国快速消费品饮料制造业供给预测

三、2009-2012年中国快速消费品产品价格预测

四、2009-2012年主要快速消费品产品进出口预测

[b]第十章 快速消费品行业投资环境分析 [/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年快速消费品行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内快速消费品技术现状

二、2009年快速消费品技术发展分析

三、2009-2012年快速消费品技术发展趋势分析

[b]第十一章 快速消费品行业投资机会与风险 [/b]

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2004-2009行业投资收益率分析

第二节 快速消费品行业投资效益分析

一、2008-2009年快速消费品行业投资状况分析

二、2009-2012年快速消费品行业投资效益分析

三、2009-2012年快速消费品行业投资趋势预测

四、2009-2012年快速消费品行业的投资方向

五、2009-2012年快速消费品行业投资的建议

第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年快速消费品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年快速消费品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年快速消费品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年快速消费品行业技术风险及控制策略

[b]图表目录[/b]

图表 1 2008年中国快速消费品连锁零售百强排名

图表 2 2004-2009年我国食品制造业利润合计及增长情况

图表 3 2004-2009年我国食品制造业利润合计及增长对比

图表 4 2004-2009年我国饮料制造业利润合计及增长情况

图表 5 2004-2009年我国饮料制造业利润合计及增长对比

图表 6 2004-2009年我国烟草制造业利润合计及增长情况

图表 7 2004-2009年我国烟草制造业利润合计及增长对比

图表 8 2009-2012年中国快速消费品行业利润增速预测

图表 9 2004-2009年我国食品制造业销售收入及增长情况

图表 10 2004-2009年我国食品制造业销售收入及增长对比

图表 11 2004-2009年我国饮料制造业销售收入及增长情况

图表 12 2004-2009年我国饮料制造业销售收入及增长对比

图表 13 2004-2009年我国烟草制造业销售收入及增长情况

图表 14 2004-2009年我国烟草制造业销售收入及增长对比

图表 15 2004-2009年我国日用化工制造业销售收入及增长情况

图表 16 2004-2009年我国日用化工制造业销售收入及增长对比

图表 17 2004-2009年我国医药制造业销售收入及增长情况

图表 18 2004-2009年我国医药制造业销售收入及增长对比

图表 19 2003-2009年我国糕点产量及增长对比图

图表 20 2003-2009年我国饼干产量及增长对比图

图表 21 2003-2009年我国糖果产量及增长对比图

图表 22 2003-2009年我国方便面产量及增长对比图

图表 23 2003-2009年我国乳制品产量及增长对比图

图表 24 2003-2009年我国罐头产量及增长对比图

图表 25 2003-2009年我国软饮料产量及增长对比图

图表 26 2003-2009年我国卷烟产量及增长对比图

图表 27 2003-2009年我国合成洗涤剂产量及增长对比图

图表 28 2003-2009年我国牙膏产量及增长对比图

图表 29 2008年快速消费品行业主要经济指标

图表 30 2009年1-5月快速消费品行业主要经济指标

图表 31 2004-2009年中国快速消费品行业规模企业总资产利润率增长趋势图

图表 86 2004-2009年中国快速消费品行业规模企业销售利润率增长趋势图

图表 87 2009-2012年我国食品制造业利润合计预测图

图表 88 2009-2012年我国饮料制造业利润合计预测图

图表 89 2009-2012年我国烟草制造业利润合计预测图

[b]表格目录[/b]

表格 1 2003-2009年我国糕点产量及增长情况

表格 2 2003-2009年我国饼干产量及增长情况

表格 3 2003-2009年我国糖果产量及增长情况

表格 4 2003-2009年我国方便面产量及增长情况

表格 5 2003-2009年我国乳制品产量及增长情况

表格 6 2003-2009年我国罐头产量及增长情况

表格 7 2003-2009年我国软饮料产量及增长情况

表格 8 2003-2009年我国卷烟产量及增长情况

表格 9 2003-2009年我国合成洗涤剂产量及增长情况

表格 10 2003-2009年我国牙膏产量及增长情况

表格 11 2004-2009年中国国内快速消费品(国内快速消费品出口数据)出口量及增长情况

表格 12 2009-2012年中国国内快速消费品(国内快速消费品出口数据)出口量预测结果

表格 13 近4年华润(集团)有限公司资产负债率变化情况

表格 14 近4年华润(集团)有限公司产权比率变化情况

表格 15 近4年华润(集团)有限公司已获利息倍数变化情况

表格 16 近4年华润(集团)有限公司固定资产周转次数情况

表格 17 近4年华润(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 18 近4年华润(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

表格 19 近4年华润（集团）有限公司销售净利率变化情况
表格 20 近4年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况
表格 21 近4年华润（集团）有限公司资产净利率变化情况
表格 22 近4年新一佳超市有限公司资产负债率变化情况
表格 23 近4年新一佳超市有限公司产权比率变化情况
表格 24 近4年新一佳超市有限公司已获利息倍数变化情况
表格 25 近4年新一佳超市有限公司固定资产周转次数情况
表格 26 近4年新一佳超市有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 27 近4年新一佳超市有限公司总资产周转次数变化情况
表格 28 近4年新一佳超市有限公司销售净利率变化情况
表格 29 近4年新一佳超市有限公司销售毛利率变化情况
表格 30 近4年新一佳超市有限公司资产净利率变化情况
表格 31 近4年联华超市股份有限公司资产负债率变化情况
表格 32 近4年联华超市股份有限公司产权比率变化情况
表格 33 近4年联华超市股份有限公司已获利息倍数变化情况
表格 34 近4年联华超市股份有限公司固定资产周转次数情况
表格 35 近4年联华超市股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 36 近4年联华超市股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格 37 近4年联华超市股份有限公司销售净利率变化情况
表格 38 近4年联华超市股份有限公司销售毛利率变化情况
表格 39 近4年联华超市股份有限公司资产净利率变化情况
表格 40 近4年北京物美商业集团股份有限公司资产负债率变化情况
表格 41 近4年北京物美商业集团股份有限公司产权比率变化情况
表格 42 近4年北京物美商业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况
表格 43 近4年北京物美商业集团股份有限公司固定资产周转次数情况
表格 44 近4年北京物美商业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 45 近4年北京物美商业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格 46 近4年北京物美商业集团股份有限公司销售净利率变化情况
表格 47 近4年北京物美商业集团股份有限公司销售毛利率变化情况
表格 48 近4年北京物美商业集团股份有限公司资产净利率变化情况
表格 49 近4年家乐福(中国)有限公司资产负债率变化情况
表格 50 近4年家乐福(中国)有限公司产权比率变化情况

表格 51 近4年家乐福(中国)有限公司已获利息倍数变化情况
表格 52 近4年家乐福(中国)有限公司固定资产周转次数情况
表格 53 近4年家乐福(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
表格 54 近4年家乐福(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
表格 55 近4年家乐福(中国)有限公司销售净利率变化情况
表格 56 近4年家乐福(中国)有限公司销售毛利率变化情况
表格 57 近4年家乐福(中国)有限公司资产净利率变化情况
表格 58 2009-2012年我国食品制造业销售收入预测结果
表格 59 2009-2012年我国饮料制造业销售收入预测结果
表格 60 2009-2012年我国食品制造业工业总产值预测结果
表格 61 2009-2012年我国饮料制造业工业总产值预测结果
表格 62 2009-2012年我国食品制造业利润合计预测结果
表格 63 2009-2012年我国饮料制造业利润合计预测结果
表格 64 2009-2012年我国烟草制造业利润合计预测结果

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LP3.html>