

2009-2010年中国对外贸易 (外贸)行业市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国对外贸易（外贸）行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T616515LS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国对外贸易（外贸）行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

对外贸易（简称外贸）是从一个国家的角度来看国际贸易，从国民经济的角度来看，一个国家的净出口（出口与进口的差额）是GDP重要的组成部分。外贸企业在投资和经营过程中，需要重点关注宏观经济波动、行业稳定性及企业自身经济效益等风险较高的层面。

《2009-2010年中国对外贸易（外贸）行业市场预测及投资咨询报告》由物流行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内外贸行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了外贸行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内外贸市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、中国物流与采购联合会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2009-2010年中国外贸行业发展概况[/b]

1.1 外贸行业界定及分类

1.1.1 外贸行业界定

1.1.2 外贸行业分类

1.2 外贸的行业特性

1.3 外贸行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2009-2010年中国外贸行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对外贸行业的影响

2.3 2007-2008年外贸行业相关政策

[b]第三章 2009-2010年中国外贸行业供需分析及预测[/b]

3.1 出口贸易市场分析及预测

3.1.1 出口贸易总体发展状况

3.1.2 出口贸易的主要地区

3.1.3 出口贸易的商品结构

3.1.4 出口贸易发展趋势预测

3.2 进口贸易市场分析及预测

3.2.1 进口贸易总体发展状况

3.2.2 进口贸易的主要地区

3.2.3 进口贸易的商品结构

3.2.4 进口贸易发展趋势预测

[b]第四章 2009-2010年中国外商直接投资状况分析及预测[/b]

4.1 外商直接投资现状分析

4.1.1 外商直接投资规模

4.1.2 外商直接投资特点

4.2 外商直接投资主要影响因素

4.3 外商直接投资发展趋势预测

[b]第五章 2009-2010年中国外贸行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 农产品外贸市场分析及预测

5.1.1 农产品外贸市场发展现状

5.1.2 农产品外贸市场发展存在的主要问题

5.1.3 农产品外贸市场发展趋势预测

5.2 矿产品贸易市场分析及预测

5.2.1 矿产品贸易市场发展现状

5.2.2 矿产品贸易市场发展存在的主要问题

5.2.3 矿产品贸易市场发展趋势预测

5.3 纺织服装外贸市场分析及预测

5.3.1 纺织服装外贸市场发展现状

5.3.2 纺织服装外贸市场发展存在的主要问题

5.3.3 纺织服装外贸市场发展趋势预测

5.4 机电产品外贸市场分析及预测

5.4.1 机电产品外贸市场发展现状

5.4.2 机电产品外贸市场发展存在的主要问题

5.4.3 机电产品外贸市场发展趋势预测

5.5 高新技术产品外贸市场分析及预测

5.5.1 高新技术产品外贸市场发展现状

5.5.2 高新技术产品外贸市场发展存在的主要问题

5.5.3 高新技术产品外贸市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国外贸行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2009-2010年长三角地区外贸市场分析及预测

6.1.1 长三角地区外贸行业在全国的地位

6.1.2 长三角地区外贸行业运行状况分析

6.1.3 长三角地区外贸行业市场发展趋势预测

6.2 2009-2010年珠三角外贸市场分析及预测

6.2.1 珠三角地区外贸行业在全国的地位

6.2.2 珠三角地区外贸行业运行状况分析

6.2.3 珠三角地区外贸行业市场发展趋势预测

6.3 2009-2010年环渤海地区外贸市场分析及预测

6.3.1 环渤海地区外贸行业在全国的地位

6.3.2 环渤海地区外贸行业运行状况分析

6.3.3 环渤海地区外贸行业市场发展趋势预测

6.4 2009-2010年外贸行业区域市场特征

[b]第七章 2009-2010年中国外贸行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 五矿发展

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 建发股份

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 中化国际

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 厦门国贸

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 上海物贸

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国外贸行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 外贸行业市场竞争格局

8.2 外贸行业发展阶段判断

8.3 外贸行业竞争力评价

8.4 外贸行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国外贸行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 外贸行业政策风险

9.3 外贸行业竞争风险

9.4 外贸行业市场风险

9.5 外贸行业贸易摩擦风险

9.6 外贸行业出口退税风险

9.7 外贸行业依存度风险

9.8 外贸行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国外贸行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 外贸行业市场投资机会

10.2 外贸行业总体投资建议

10.3 外贸行业地区投资建议

10.4 外贸行业企业投资建议

10.5 外贸行业细分市场投资建议

10.6 外贸行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T616515LS3.html>