

# 2008年中国影视制作行业市场预测与投资前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国影视制作行业市场预测与投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616515M73.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]影视制作[/b]行业市场预测与投资前景展望分析报告 内容介绍：[/b]

进入新千年以来，全球电影业始终保持着强劲的增长势头，票房年平均增长率接近10%，超过全球平均国民生产总值（约4%）和大部分产业的年增长率。

图表 2000-2007年全球电影业总票房收入增长情况

中国成为了世界级电影大市场，同时也是重要的电影及电视剧生产基地。截至2007年底，中国电视剧制作单位共2200多家，电视剧年产量这几年都保持在每年500部、13000集左右；在全国19000个电视频道中，播放电视剧的频道有1764个，占总数的89.4%。电视剧市场化以后，也就是从1987年开始，电视剧产量有了突破性发展。2007年获得国产电视剧发行许可证的剧目为529部、14670集，与2000年相比年产量翻了一番。从下图可以看出。

图表 1980-2007年我国电视剧产量增长图

中国成为了世界级电影大市场，同时也是重要的电影及电视剧生产基地。截至2007年底，中国电视剧制作单位共2200多家，电视剧年产量这几年都保持在每年500部、13000集左右；在全国19000个电视频道中，播放电视剧的频道有1764个，占总数的89.4%。电视剧市场化以后，也就是从1987年开始，电视剧产量有了突破性发展。2007年获得国产电视剧发行许可证的剧目为529部、14670集，与2000年相比年产量翻了一番。从下图可以看出。

图表 1980-2007年我国电视剧产量增长图

中国电影产业冲出谷底后呈现出迅速增长的势头，增长速度远远超出了GDP的增长。在结束了多年电影票房在10亿元人民币左右徘徊的局面后，电影票房已经连续三年迅猛抬升。2003年中国电影票房开始突破10亿元，2004年达15亿元，2005年国内电影发展现状分析[/b]

### 第一节 中国影视产业概述

- 一、中国影视文化产业发展环境
- 二、中国影视产业降低准入标准
- 三、世界传媒巨头进军中国影视产业
- 四、影视产业的文化定位及历史使命

### 第二节 影视产业重组分析

- 一、中国影视业迫切需要资本重组
- 二、中国影视产业重组的特殊性
- 三、影视产业重组纳入国家发展计划

### 第三节 影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、影响影视产业投融资的因素分析

第四节 发展中国影视产业的建议

一、影视产业发展应突破四道关

二、实现影视产业发展战略的主要对策

三、影视产业应对入世后的挑战对策

[b]第二部分 影视细分行业发展分析[/b]

[b]第三章 2007-2008年中国电视产业发展与发展概况

二、中国电视发展分析

四、中国电视业发展面临的挑战

五、做强中国电视业的措施

第二节 电视剧产业发展概况

一、中国电视剧产业发展分析

二、国产电视剧产业蓬勃发展

三、电视剧播出特点与原因

四、加强疏导有利于电视剧产业发展

五、电视剧产业的文化意识

第三节 电视剧市场分析

一、中国电视剧发展分析[/b]

第一节 中国电影业发展概况

一、中国电影产业发展历程

二、中国电影产业的发展规模

三、中国电影产业发展概况

四、解析电影文化产业的定位

第二节 电影产业化发展分析

一、中国电影产业化发展提速

二、中国电影产业化须要坚持中国特色

三、推进电影产业化发展应降低票价

第三节 电影业存在的问题及建议

一、中国电影业不景气的原因

二、中国电影业发展中的主要问题分析

三、电影业变革存在的问题与对策

四、促进中国电影业发展的措施

五、加快电影产业发展的建议

[b]第五章 2007-2008年中国电影发展分析[/b]

第一节 广播影视产业概况

一、中国广播影视业发展状况

二、广播影视产业发展的特征

三、广播影视信息化的发展分析

第二节 2007-2008年广播影视业发展分析

一、中国广播影视收入增长

二、广播影视产业发展情况

三、中国广播影视产业发展分析

第三节 中国广播影视业的改革分析

一、广播影视改革的重要性与目标

二、广播影视改革的两大关系

三、广播影视改革开放的举措

四、广播影视改革的障碍分析

五、广播影视改革的重点

六、中国广播影视业的改革措施分析

第四节 中国广播影视业发展思路

一、广播影视产业发展面临的形势

二、广播影视发展的基本思路与重点

三、发展广播影视的途径及相关措施

[b]第三部分 影视行业竞争格局分析[/b]

[b]第七章 2007-2008年中国影视产业竞争与营销分析[/b]

第一节 电影业竞争分析

一、中国电影产业的国际竞争力

二、电影院线市场竞争策略分析

三、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧竞争状况分析

二、电视剧行业打起资源战

三、电视剧竞争中存在的主要问题

#### 四、电视剧竞争的制胜对策

### 第三节 电影业营销状况及策略分析

#### 一、电影的营销特点

#### 二、中国电影营销仍处于初级阶段

#### 三、电影市场的整合营销策略分析

#### 四、电影产业六大营销策略

### 第四节 电视剧营销分析

#### 一、中国电视剧营销的概况

#### 二、电视剧市场营销的目标

#### 三、电视剧进入整合营销时代

#### 四、电视剧市场营销的环境与形势

#### 五、电视剧营销的发展趋势

## [b]第八章 2007-2008年中国重点地区影视业分析[/b]

### 第一节 北京

#### 一、北京影视文化产业的概况

#### 二、北京影视产业的地位

#### 三、北京影视业面临的问题和挑战

#### 四、北京影视产业的发展目标

#### 五、北京影视产业的改革思路

#### 六、北京影视产业的改革重点

### 第二节 上海

#### 一、上海影视业明确发展目标

#### 二、上海影视业的竞争力分析

#### 三、上海电视业创新的四大策略

### 第三节 浙江

#### 一、浙江民企进军影视制作产业

#### 二、浙江省加快发展影视产业

#### 三、2006年广播影视经营增势强劲

#### 四、“十一五”杭州广播影视业发展规划

### 第四节 云南

#### 一、云南省影视产业发展综述

#### 二、云南建立国内第一个影视产业实验区

三、云南省六大特色影视基地介绍

四、“十一五”末云南将加快广播影视服务体系建设

第五节 其他地区

一、广州电影发行放映业发展分析

二、湖南电影产业的发展与改革

三、陕西影视文化产业寻求新突破

四、加速广西影视产业与世界接轨的措施

五、湖北省电影市场发展繁荣

[b]第九章 中国影视业优秀上市公司运营分析[/b]

第一节 中视传媒

一、公司基本概况

二、企业运营及财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 歌华有线

一、公司基本概况

二、2007年企业运营情况

三、企业财务状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东方明珠

一、公司基本概况

二、企业运营情况

三、企业财务状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 电广传媒

一、公司基本概况

二、企业运营及企业财务状况分析

三、企业竞争优势分析

[b]第四部分 2008-2010年行业发展预测及投资规划指引[/b]

[b]第十章 2008-2010年中国影视产业前景与趋势分析[/b]

第一节 国际影视业发展前景

一、世界影视产业发展趋势分析

二、全球影视技术发展趋势分析

## 第二节 中国影视业发展趋势

- 一、2008年电影人才市场需求结构特点
- 二、未来中国电影产业发展趋势预测
- 三、中国广播影视数字化发展前景喜人
- 四、有线电视收视费的提高成为发展趋势

## 第三节 “十一五”中国影视业发展前景与规划

- 一、“十一五”中国影视业发展预测
- 二、“十一五”中国影视产业发展战略
- 三、“十一五”中国影视科技发展规划
- 四、“十一五”发展影视科技的主要任务

## [b]第十二章 中国电视业投资分析及建议[/b]

### 第一节 电视产业投资机会

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

### 第二节 电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资模式分析
- 二、电视剧投资制作主体呈现多元化
- 三、电视剧投资的问题及建议

## [b]图表目录部分[/b]

图表 1 2000-2007年全球电影业总票房收入增长情况

图表 2 2000-2006年美国国内电影票房及占全球比例

图表 3 2001-2006年美国与全球电影票房增长对比图

图表 4 2001-2006年美国占全球票房比例增长趋势图

图表 5 2000-2006年美国电影消费总数及人年均消费次数

图表 6 2002-2006年美国六大片厂市场调研市场份额变化情况

图表 7 2002-2006年美国六大片厂制作费及发行推广费用情况

图表 8 2006年美国六大片厂旗下话语电影制作成本及票房情况

图表 9 2002-2006年美国六大片厂在海外的制作成本以及发行推广费

图表 10 2000-2006年韩国电影市场调研市场状况

图表 11 2000-2006年韩国电影票房增长趋势图



图表 12 2000-2006年韩国本土电影票房份额增长趋势图

图表 13 韩国三大电影节对比表

图表 14 2000-2006年日本电影票房本土片与进口片比较

图表 15 2000-2006年日本银幕数量增长趋势图

图表 16 2000-2006年日本本土与进口片票房份额变化图

图表 17 2006年我国各类影片产量对比情况

图表 18 2006年我国影片收入结构

图表 19 1980-2007年我国电视剧产量增长图

图表 20 2002年中国七大行政区电视剧播出数量对比图

图表 21 电视剧市场力量类型对比表

图表 22 2003-2007年中国电影产量变化趋势图（单位：部）

图表 23 美国电影产业总产值构成情况

图表 24 中国电影产业总产值构成情况

图表 25 2004-2007年中国电影产量部数增长趋势图

图表 26 2002-2007年中国电影票房收入增长趋势图

图表 27 2004-2006年我国电影票房收入来源情况

图表 28 2004-2006年我国电影不同来源收入年均增长对比图

图表 29 2004-2006年中国电影不同构成收入对比图

图表 30 2004-2006年国产电影生产及投资情况

图表 31 2004-2006年中国内电影银幕数量及观众情况

图表 32 2004-2006年中国影院及银幕数量增长情况

图表 33 中国电影(电影市场分析)市场中各类影片的市场份额结构情况

图表 34 中国电影(电影市场分析)市场中各类影片的市场份额对比图

图表 35 2007年中国影片票房收入结构

图表 36 《集结号》剧照

图表 37 《投名状》剧照

图表 38 《长江七号》剧照

图表 39 《大灌篮》剧照

图表 40 2007年度中国国产影片票房排行榜及票房收入情况

图表 41 2007年度中国国产影片前十名票房收入对比图

图表 42 中国电影消费者收入结构情况

图表 43 中国电影消费者职业结构情况

图表 44 中国最受欢迎电影消费类型

图表 45 2007年广电行业收入地区分布图

图表 46 中国所有电视频道各种节目类别所占的播出比重

图表 47 中国所有频道各种节目类型所占的收视比重

图表 48 上海影视制作企业数量与其他城市对比

图表 49 浙江省广播影视产业各级经营收入情况

图表 50 浙江省影视产业不同收入结构图

图表 51 各级影视产业广告费收入对比

图表 52 湖北省新型多厅影城一览表

图表 53 湖北地区电影票房汇总表

图表 54 湖北地区电影票房前11位排名表

图表 55 2002-2007年中视传媒总资产增长走势图 单位：万元

图表 56 2002-2007年中视传媒净利润增长走势图 单位：万元

图表 57 2002-2007年歌华有线总资产增长走势图 单位：万元

图表 58 2002-2007年歌华有限净利润增长走势图 单位：万元

图表 59 2002-2007年东方明珠总资产增长走势图 单位：万元

图表 60 2002-2007年东方明珠净利润增长走势图 单位：万元

图表 61 2002-2007年电广传媒总资产增长走势图 单位：万元

图表 62 2002-2007年电广传媒净利润增长走势图 单位：万元

图表 63 中国电影业SWOT分析主要内容

图表 64 我国电影制片厂结构分布比例图

图表 65 2003-2007年中国各类电影制片厂电影生产所占比例图

图表 66 2006年获得公映许可证的影片投资构成状况表

图表 67 2006年获得公映许可证的影片数量对比图

图表 68 2005国产故事影片出品情况

图表 69 2006年国产故事影片出品情况比较

图表 70 2002-2006年全国电影院线数量变化趋势图

图表 71 2002-2006年全国电影院线银幕数量变化趋势图

图表 72 2007年我国已加入院线影院所占比例图

图表 73 2006年中国电影院线排名前15家一览表

图表 74 2002-2007年我国电影票房及同比增长率趋势图 单位：亿元

图表 75 数字电视产业链图

- 图表 76 无锡影视基地一角
- 图表 77 横店影视基地地一角
- 图表 78 上影车墩影视基地一角
- 图表 79 涿州拍摄基地一角
- 图表 80 同里影视基地一角
- 图表 81 镇北堡西部影视城一角
- 图表 82 焦作黄河文化影视城一角
- 图表 83 北普陀影视基一角
- 图表 84 象山影视城一角
- 图表 85 中山影视城一角
- 图表 86 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616515M73.html>