

# 2009-2012年中国摩托车行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国摩托车行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/T616515U23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]摩托车[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年，是摩托车企业政策利好的一年，大中型摩托车企业若能抢抓时机，调整战略、结构，找准定位，转型升级，创造新的经济增长点，定将赢得先机、逆势而上。骨干企业可以结合自身实际情况，在找出比较优势的基础上，对组织结构、资本结构、产业结构、产品结构、市场结构等各方面进行调整，健全和完善公司的法人治理结构；中小型企业中，一些企业出口比重已达80%-90%，在产品同质化的制约加上金融危机的冲击下，将受重创——国外市场大幅萎缩，国内市场无力拓展，若实施产品差异化，企业将会迎来发展机遇。目前，中国摩托车产业整合已是大势所趋，兵装系摩托已经开始进行。预测未来5年内，中国摩托车企业将从现在的100多家整合成50多家左右。如今，中国的摩托车产业集中度非常低，有80%的企业在品牌和技术上都没有优势，国家也正在积极引导和推动行业兼并重组，有实力的企业将在这一轮重组之中变得更强，而那些实力弱的企业出局是必然的，10年后，可能还要再减少50%，只剩下20多家。

摩托车要成功走向市场，生产企业必须外向市场，内向现场，深入“两场”调查研究，优化管理降成本，提高经济运行质量和效益：一是深入市场，搞好营销服务，进行产品跟踪，了解消费需求，掌握市场动态，为老产品改进和新产品研发提供决策依据；加速研制、及时推出自主专有的高技术含量、高性能、高附加值、低消耗、低排放低污染且适销对路、引领消费潮流、广为消费者欢迎的新产品。二是深入现场，服务一线，发现问题及时解决。坚持苦练内功，注重细节管理，优化流程再造，实施节能减排，着力降低成本，确保产品质量，向精益管理要效益。

尽管世界金融市场趋于稳定、经济复苏曙光初现，但金融危机的影响在短期内还无法消除，全球经济充满不确定性，出口形势短期内不会有大的起色，整个摩托车行业的发展将主要取决于国家对行业考察行业的刺激政策，购置税和消费税能否减免将影响国内摩托车市场分析[/b]

第一节 2008-2009年世界摩托车市场分析

三、世界主要摩托车价格分析

四、2009年全球摩托车产业链发展分析

五、2009年全球摩托车销售情况分析

第二节 2009年越南摩托车市场发展状况

一、2009年越南摩托车发展情况

二、2009年越南摩托车进口情况分析

### 第三节 2009年其他国家摩托车市场状况

- 一、2009年澳洲摩托车销量情况
- 二、2009年日本摩托车产量情况
- 三、2009年泰国摩托车销量情况
- 四、2009年意大利摩托车销售情况

### [b]第二章 中国摩托车发展情况

- 一、2009年中国摩托车产业链分析
- 二、2009年摩托车下乡前景分析

### 第四节 2009年中国摩托车行业进出口分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年摩托车进出口统计

- 一、2008年中国摩托车进行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 摩托车行业竞争分析

- 一、2009年摩托车排量出口量比较分析
- 二、2009年十家摩托车生产企业销量排名
- 三、2009年摩托车企业竞争格局
- 四、2009-2010年中国摩托车行业发展策略[/b]

#### 第一节 摩托车渠道开发策略

- 一、网络开发认识
- 二、网络开发流程
- 三、网络开发策略

### 第二节 中国摩托车行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 2009年行业发展趋势分析

- 一、2009年摩托车市场发展前景
- 二、2009年中国摩托车行业发展预测[/b]

#### 第一节 2009-2013年行业发展趋势分析

- 一、中国摩托车行业投资环境分析[/b]

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数
- 二、2009年1-8月宏观经济发展分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济金融展望

#### 第二节 行业政策环境分析

- 一、2009年摩托消费税购置税或有望减免

二、2009年“汽车摩托车下乡”正式启动实施

三、2010年1月1日将实施摩托车四个标准

四、国家延期执行摩托车国 排放标准

### 第三节 社会发展环境分析

一、2009年1-7月居民消费价格分类指数分析

二、2009年1-8月全国社会消费品零售总额

三、2009年1-8月全国居民消费价格分析

四、2009年1-8月全国城镇投资情况

### 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划主要措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

六、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

## [b]第十四章 摩托车行业投资情况分析[/b]

### 第一节 中国企业投资喀麦隆摩托车市场分析

一、喀麦隆摩托车市场现状

二、中国摩托车企业在喀麦隆直接投资案例分析

三、中国企业进入喀麦隆摩托车市场的SWOT分析

### 第二节 2009年摩托车企业准入门槛投资分析

一、关于新建摩托车生产企业

二、关于摩托车企业兼并重组

三、关于摩托车准入的监督管理

### 第三节 2009年摩托车行业投资情况分析

一、2009年摩托车行业投资机会

二、摩托车下乡为企业带来的投资机会

三、“三农”政策为摩托车企业带来的商机

四、2009年摩托车业投资现状及预测

## [b]第十五章 摩托车行业投资战略研究[/b]

### 第一节 摩托车行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

## 第二节 2009-2012年中国摩托车企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

[b]图表目录：[/b]

图表：2008年与2009年5月摩托车行业产销情况对比图

图表：2008年与2009年2季度摩托车行业产销季度走势图

图表：2008年与2009年6月摩托车行业产销逐月走势图

图表：2008年与2009年6月摩托车行业内外贸销量逐月走势图

图表：2009年1-6月累计摩托车行业排名前十位企业产销情况

图表：2008年1-12月中国摩托车企业销量1-10强排行榜

图表：2008年1-12月中国摩托车企业销量11-20强排行榜

图表：2008年1-12月中国摩托车企业销量21-30强排行榜

图表：2008年1-12月中国摩托车企业销量31-40强排行榜

图表：2008年1-12月中国摩托车企业销量41-50强排行榜

图表：2009年6月份摩托车生产企业销量排序1-10强

图表：2009年6月份摩托车生产企业销量排序11-20强

图表：2009年6月份摩托车生产企业销量排序21-30强

图表：2009年6月份摩托车生产企业销量排序31-40强

图表：2009年6月份摩托车生产企业销量排序41-50强

图表：2008-2009年6月摩托车行业内外贸销量逐月走势图

图表：2008年2-12月摩托车产量全国合计

图表：2008年2-12月摩托车产量天津市合计

图表：2008年2-12月摩托车产量河北省合计

图表：2008年2-12月摩托车产量辽宁省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量吉林省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量上海市合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量江苏省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量浙江省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量福建省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量山东省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量河南省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量湖南省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量广东省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量广西区合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量重庆市合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量四川省合计  
图表：2008年2-12月摩托车产量陕西省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量全国合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量天津市合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量河北省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量辽宁省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量吉林省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量上海市合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量江苏省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量浙江省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量福建省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量山东省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量河南省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量湖南省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量广东省合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量广西区合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量重庆市合计  
图表：2009年2-8月摩托车产量陕西省合计  
图表：2008年2月摩托车制造销售收入前十家企业  
图表：2008年5月摩托车制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月摩托车制造销售收入前十家企业

图表：2008年11月摩托车制造销售收入前十家企业

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标全国合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月摩托车制造主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计产成品

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计产成品比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造新产品产值

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造新产品产值比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务收入

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务收入比上年同期增长

图表：2009年1-3月全国各省市摩托车制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2009年1-3月全国各省市摩托车制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格）

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计工业销售产值（当年价格）



图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计工业销售产值比上年同期增长（当年价格

)

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务成本

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务成本比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造全部从业人数平均个数

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计企业单位数

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业单位数

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业单位数比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造资产总计

图表：2009年1-5月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利润总额

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利润总额比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造负债合计

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造负债合计比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造流动资产平均余额

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造出口交货值

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造出口交货值比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务税金及附加

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务税金及附加比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造管理费用

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造管理费用比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造财务费用

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造财务费用比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利息支出

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利息支出比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造应收帐款净额

图表：2008年1月摩托车进口数据

图表：2008年2月摩托车进口数据

图表：2008年3月摩托车进口数据  
图表：2008年1季度摩托车进口数据  
图表：2008年4月摩托车进口数据  
图表：2008年5月摩托车进口数据  
图表：2008年6月摩托车进口数据  
图表：2008年2季度摩托车进口数据  
图表：2008年7月摩托车进口数据  
图表：2008年8月摩托车进口数据  
图表：2008年9月摩托车进口数据  
图表：2008年3季度摩托车进口数据  
图表：2008年10月摩托车进口数据  
图表：2008年11月摩托车进口数据  
图表：2008年12月摩托车进口数据  
图表：2008年4季度摩托车进口数据  
图表：2008年1-12月摩托车进口数据  
图表：2008年1月摩托车出口数据  
图表：2008年2月摩托车出口数据  
图表：2008年3月摩托车出口数据  
图表：2008年1季度摩托车出口数据  
图表：2008年4月摩托车出口数据  
图表：2008年5月摩托车出口数据  
图表：2008年6月摩托车出口数据  
图表：2008年2季度摩托车出口数据  
图表：2008年7月摩托车出口数据  
图表：2008年8月摩托车出口数据  
图表：2008年9月摩托车出口数据  
图表：2008年3季度摩托车出口数据  
图表：2008年10月摩托车出口数据  
图表：2008年11月摩托车出口数据  
图表：2008年12月摩托车出口数据  
图表：2008年4季度摩托车出口数据  
图表：2008年1-12月摩托车出口数据

图表：1999-2008年中国摩托车(摩托车出口数据)出口统计表

图表：2009年1-5月中国摩托车(摩托车出口数据)出口数据

图表：2009年5月中国摩托车(摩托车出口数据)出口企业前十位排名

图表：2009年5月中国摩托车(摩托车出口数据)出口国家情况

图表：白银摩托车市状况

图表：定西县摩托车市场状况

图表：会宁县摩托车市场状况

图表：兰州市摩托车市场状况

图表：临洮摩托车市场状况

图表：陇西市区、县区摩托状况

图表：天水市区、县区摩托车市场状况

图表：永登摩托车市场状况

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主营构成表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)每股指标

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)获利能力表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营能力表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)偿债能力表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资本结构表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)发展能力表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)利润分配表

图表：重庆建设工业有限责任公司营销网络

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司利润分配表

图表：浙江钱江摩托股份有限公司网络营销

图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司主营构成表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司每股指标  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司利润分配表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司主营构成表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司每股指标  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司偿债能力表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司利润分配表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司主营构成表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司每股指标  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司偿债能力表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司利润分配表  
图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成表  
图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标  
图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司利润分配表

图表：2009-2010年重庆宗申动力机械股份有限公司经营预测

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年8月工业增加值增长速度

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年8月进出口总值

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测

图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅

图表：2009年2季度热钱持续流入

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现

图表：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1-7月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-7月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-7月各地区城镇投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/T616515U23.html>