

# 2008-2012年中国汽车音响 市场调查与发展前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2012年中国汽车音响市场调查与发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochet/T616515U93.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2012年中国[b]汽车音响[/b]市场调查与发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 汽车音响产业基本概述[/b]

第一节 汽车音响基本概述

一、汽车音响特点分析

二、汽车音响与家庭音响的不同

第二节 汽车音响的分类

一、按汽车出厂时的时间分

二、按汽车音响品牌的地域分

三、按汽车音响厂家生产专一性分

第三节 汽车音响的组成部分

一、主机

二、功放（功率放大器）

三、扬声器

四、天线

五、其他声音设备及附件

[b]第二章 中国汽车音响发展问题分析

三、中国与汽车强国的差距分析

四、中国汽车自主品牌发展特点分析

第二节 2007-2008年中国汽车发展

第三节 我国汽车音响技术分析

第四节 国内外汽车音响改装技术分析

第五节 汽车音响改装方案

一、改进CD主机

二、加装MP3播放器

三、更换MD机头

四、加装MP3转换器

五、扬声器的改进

第六节 目前国内前卫厂家的主要技术投入方向

[b]第五章 中国汽车音响发展展望分析

一、中国汽车电子发展潜力大

## 五、安全系统将成为汽车用品市场主流

### 第二节 2009-2012年中国汽车音响发展趋势分析

#### 一、中国汽车音响发展前景广阔

#### 二、中国汽车音响发展走向分析

##### 一、汽车音响的发展走向

##### 二、数码与传统的融合

##### 三、硬盘将进入汽车音响

##### 四、汽车音响技术的发展分析

### 第四节 2009-2012年中国汽车音响发展的选择

#### 一、优势与特色

#### 二、培育需求市场

#### 三、品牌、渠道与服务

### 第二节 中国汽车音响行业投资策略与建议

#### 一、加强汽车音响产品技术研发，提升核心竞争能力，打造强大的民族品牌

#### 二、应重视汽车音响后装市场，尤其要加强对OES市场的竞争

#### 三、细分市场采取不同经营战略

### [b]部分图表目录[/b]

图表、汽车音响系统组成

图表、国内部分零售主机价格列表

图表、2003-2008年中国汽车音响主机销量及增长率

图表、2003-2008年中国汽车功放销量及增长率

图表、2003-2008年中国汽车扬声器销量及增长率

图表、2002-2008年中国汽车销量及增长率（单位：万辆）

图表、2008-2010年全球汽车音响、视频与导航市场规模

图表、2007年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率

图表、全球汽车音响企业在华设厂列表

图表、2007年中国音响(音响市场分析)市场主流产品价位和类型分布

图表、2007年中国汽车音响(汽车音响市场分析)市场结构图

图表、2002-2008年车载DVD、CD、卡带销售情况

图表、2002-2008年车载DVD、CD、卡带市场规模

图表、2008年中国汽车音响卡带、CD、DVD市场结构图

图表、2003-2008年中国汽车音响OEM销量及增长率

图表、国产车型音响系统功能列表

图表、主要汽车厂家的OEM音响配套商

图表、2003-2008年中国汽车音响零售销量及增长率

图表、中国汽车音响零售(汽车音响零售市场分析)市场结构图

图表、中国汽车音响自主品牌份额变化

图表、2007年中国汽车音响主要(汽车音响主要出口数据)出口企业出口量及出口金额

图表、主要进口企业进口额占比

图表、2007年中国汽车音响(汽车音响出口数据)出口地区分布

图表、2007年中国汽车音响(汽车音响进口数据)进口地区分布

图表、歌乐OEM供货汽车厂商一览表

图表、歌乐的汽车影音系统

图表、歌乐的汽车CD主机

图表、歌乐部分主机

图表、歌乐的汽车功放产品

图表、歌乐的汽车扬声器产品

图表、东莞东坑歌乐电子厂主要产品及生产能力

图表、厦门歌乐电子企业有限公司主要产品及生产能力

图表、先锋的汽车影音系统

图表、先锋的汽车CD主机

图表、先锋的汽车功放产品

图表、先锋的部分汽车扬声器产品

图表、先锋在华汽车音响企业一览表

图表、汽车音响产品原厂配套(OEM)情况一览表

图表、松下的汽车主机产品

图表、松下的汽车扬声器产品

图表、阿尔派的汽车CD主机

图表、阿尔派的汽车DVD影音系统

图表、阿尔派的部分汽车功放产品

图表、阿尔派的汽车扬声器产品

图表、阿尔派在华企业一览表

图表、索尼的汽车DVD主机

图表、索尼的汽车功放产品

图表、索尼的汽车扬声器产品

图表、健伍的汽车DVD 影音系统

图表、健伍的汽车CD 主机

图表、健伍的汽车功放产品

图表、健伍的汽车扬声器产品

图表、JVC的汽车CD 主机

图表、JVC汽车扬声器产品

图表、三洋汽车音响中国市场状况一览表

图表、富士通天的汽车功放产品

图表、KICKER 的汽车功放产品

图表、KICKER 的汽车扬声器产品

图表、KICKER中国地区代理商

图表、莱福专利一览表

图表、莱福公司旗下汽车音响品牌一览表

图表、莱福的汽车扬声器产品

图表、莱福的汽车功放产品

图表、MTX TE系列的汽车功放产品

图表、MTX的汽车扬声器产品

图表、JL的汽车功放产品

图表、麦景图功放性能一览表

图表、麦景图扬声器系统一览表

图表、BOSTON Pro系列产品特点

图表、BOSTON的汽车扬声器概述

图表、BOSTON的汽车扬声器产品

图表、BOSTON的汽车功放产品

图表、Dynamat公司的汽车音响产品种类

图表、西门子VDO的汽车VCD主机

图表、蓝宝汽车音响产品和其主要特点

图表、PHILIPS主要产品排位情况

图表、法国劲浪的汽车扬声器产品

图表、MBQuart的汽车扬声器主要产品列表

图表、MBQuart的汽车功放产品

图表、HECO的汽车扬声器产品

图表、DLS汽车音响产品系列及特点

图表、DLS的汽车扬声器产品

图表、DLS的汽车功放产品

图表、RENO汽车音响产品系列及特点

图表、DALI的汽车扬声器产品

图表、丹拿汽车音响喇叭单元参数一览表

图表、丹拿汽车音响分频器参数一览表

图表、丹拿汽车音响套装价格

图表、深圳航盛主要客户列表

图表、深圳航盛汽车音响产品列表

图表、惠州华阳汽车影音系列产品列表

图表、深圳红雅仕汽车音响系列产品列表

图表、宝凌公司机构设置

图表、深圳宝凌汽车音响系列产品列表

图表、深圳宝凌功放产品

图表、夏新车载多媒体产品列表

图表、创维汽车电子有限公司组织架构

图表、创维车载多媒体部分产品列表

图表、上海广电集团股本结构

图表、上广电汽车影音产品列表

图表、上广电汽车影音产品推荐最佳组合

图表、上海凯歌汽车音响系列产品系列

图表、上海凯歌扬声器产品

图表、深圳瑜宝汽车音响系列产品列表

图表、深圳迈乐数码有限公司的组织架构

图表、好帮手电子汽车音响产品列表

图表、好帮手扬声器产品

图表、兆星电子汽车音响产品列表

图表、兆星电子汽车音响主要出口国及出口量

图表、元智汽车车载多媒体产品列表

图表、北迈汽车音吧主要特点

图表、冲击波汽车音响产品列表  
图表、冲击波扬声器产品  
图表、重庆深渝汽车音响产品列表  
图表、江门众益电子组织架构  
图表、益电子汽车音响产品列表  
图表、宇松汽车影音产品列表  
图表、傲天海汽车音响产品特点和优势  
图表、东方神州数码汽车数码音响产品系列及特点  
图表、嘉铭仁汽车数码音响产品列表  
图表、歌泰功放产品  
图表、歌泰扬声器产品  
图表、歌泰扬声器主要技术特点  
图表、中彩兴汽车车载DVD系列产品列表  
图表、向日葵车载DVD系列产品列表  
图表、公信电子主要产品列表  
图表、怡利电子汽车多媒体主要产品列表  
图表、广明光电主要产品列表  
图表、博士达功放产品  
图表、博士达扬声器产品  
图表、2008-2010年中国汽车的产量预测分析  
图表、2008-2010年中国汽车音响销量及增长率（单位：万台）  
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochet/T616515U93.html>