

# 2009-2012年经济型轿车行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年经济型轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochet616515UR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年经济型轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年上半年，全球汽车制造业一片惨淡，除了中国，通用、福特或申请破产、或准备出售资产时，中国的汽车生产商却开始发力。不仅传来吉利、东风、广汽、上汽等竞购沃尔沃的消息，还有四川腾中重工欲收购悍马品牌的震撼。在销售方面，中国汽车销量连续五个月世界第一。借此东风，中国自主品牌汽车的销量也是近水楼台先得月。中国汽车消费已经进入以私人消费为主的发展阶段，私车已经占中国汽车保有量的60%左右。经济家轿更成为人们的首选。而且，经济家轿的门槛也越来越低，以前动辄十几万元的家庭轿车，现在六七万元就可以搞定。这类质优价廉的“性价比”车型，既满足了买车人的面子，又照顾到他们对性能的严格要求，因而成为最符合购车族要求的选择。中国二三线城市购车者对1.6L及以下的小排量车型有着较强的购买意向，受经济收入、道路条件、消费水平的影响，他们的选择关键词更倾向于“实用”、“够用”加“实惠”。5-10万价格区间的自主品牌市场成为这些准消费者们的最佳选择。

据国家发展和改革委员会价格监测中心对全国36个大中城市的监测，8月份国产汽车与进口汽车价格均环比小幅下降。8月份国产汽车价格稳中有降，比上月环比下降0.16%，比去年同期上涨0.21%，乘用车与商用车价格均呈小幅波动。8月份进口汽车价格继续小幅下降，连续两月小幅走低，环比下降0.17%，同比上涨6.11%。其中，进口轿车价格环比下降0.36%，同比上涨2.59%。受上半年汽车市场热销影响，7月份以来，多数以小排量汽车生产为主的厂家增资扩产。从监测情况看，产能的扩张使近期市场小排量汽车排队提车、加价销售现象有一定程度缓解，但目前市场供不应求的局面还不会马上改变，短期内价格仍保持稳中小幅振荡走势。预计随着产能的逐步释放到位以及季节性降价因素影响，汽车价格将在四季度呈稳中下降走势。

在国家汽车产业调整和振兴规划的政策春风中，1.6升及以下小排量车一时间成为当下各地市场销售最为火爆的车型。国内车市也在小排量汽车热销的带动下逐渐显现复苏迹象。当前，1.6升及以下排量乘用车几乎占到整个轿车销售的60%，成为名副其实的主力军。2009年第一季度国内各地车市活跃，产销两旺。一季度共销售车267.88万辆，保持高速增长。其中，1.6升以下市场分析

- 一、2008年全球经济型轿车销量分析
- 二、2008年欧美经济型轿车销量分析
- 三、2009年全球经济型轿车销量分析
- 四、2009年欧美经济型轿车销量分析

五、2009年全球经济型轿车产量预测

六、2009年中外经济型轿车市场对比

第二节 英国经济型轿车市场调研市场分析

一、2009年英国汽车销量分析

二、2009年英国经济型轿车销量分析

三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国经济型轿车市场调研市场分析

一、2008年德国经济型轿车行业考察行业分析

二、2009年德国经济型轿车销量分析

三、2009年德国经济型轿车销量预测

第四节 日本经济型轿车市场分析

一、2009年日本经济型轿车产量分析

二、2009年日本经济型轿车销量分析

三、2009年日本经济型轿车销量预测

第五节 美国经济型轿车市场调研市场分析

一、2009年美国经济型轿车销量分析

二、2009年美国经济型轿车市场调研市场预测

三、2011年美国经济型轿车销量预测

第六节 俄罗斯经济型轿车市场分析

一、2009年俄罗斯经济型轿车产销分析

二、2009年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国经济型轿车市场调研市场分析

一、2009年韩国经济型轿车行业考察行业分析

二、2009年韩国汽车海外市场调研市场

三、2009年韩国经济型轿车发展形势

第八节 其他国家经济型轿车市场分析

一、2009年印度经济型轿车市场分析

二、2009年越南经济型轿车市场分析

三、2009年澳大利亚经济型轿车市场

[b]第二章 中国经济型轿车行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年经济型轿车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 经济型轿车行业投资机会分析
  - 一、经济型轿车投资项目分析
  - 二、可以投资的经济型轿车模式
  - 三、2009年经济型轿车投资机会
  - 四、2009年经济型轿车细分行业投资机会
  - 五、2009年经济型轿车投资新方向
- 第三节 经济型轿车行业发展前景分析
  - 一、经济型轿车市场发展前景分析
  - 二、中国经济型轿车行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 经济型轿车行业集中度分析
  - 一、经济型轿车市场集中度分析
  - 二、经济型轿车企业集中度分析
  - 三、经济型轿车区域集中度分析
- 第二节 经济型轿车行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 经济型轿车行业竞争格局分析
  - 一、2008年经济型轿车行业竞争分析
  - 二、2008年中外经济型轿车产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外经济型轿车竞争分析
  - 四、2008-2009年中国经济型轿车行业赢利水平分析[/b]
- 第一节 成本分析
  - 一、2008-2009年经济型轿车原材料价格走势
  - 二、2008-2009年经济型轿车行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年经济型轿车行业产销情况
- 二、2008-2009年经济型轿车行业库存情况
- 三、2008-2009年经济型轿车行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年经济型轿车行业价格走势
- 二、2008-2009年经济型轿车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年经济型轿车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年经济型轿车行业赢利能力
- 五、2008-2009年经济型轿车行业赢利水平
- 六、2009-2012年经济型轿车行业赢利预测

## [b]第十一章 经济型轿车行业盈利能力分析[/b]

### 第一节 2009年中国经济型轿车行业投资策略分析[/b]

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 经济型轿车行业投资效益分析

- 一、2009年经济型轿车行业投资状况分析
- 二、2009年经济型轿车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年经济型轿车行业投资方向
- 四、2009-2012年经济型轿车行业投资建议

#### 第四节 经济型轿车行业投资策略研究

- 一、2008年经济型轿车行业投资策略
- 二、2009年经济型轿车行业投资策略
- 三、2009-2012年经济型轿车行业投资策略

#### 四、2009-2012年经济型轿车细分行业投资策略

#### [b]第十四章 经济型轿车行业投资风险预警[/b]

##### 第一节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

一、2009年影响经济型轿车行业运行的有利因素

二、2009年影响经济型轿车行业运行的稳定因素

三、2009年影响经济型轿车行业运行的不利因素

##### 四、2009年中国经济型轿车行业发展趋势分析[/b]

##### 第一节 2009-2012年中国经济型轿车发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年经济型轿车产品发展趋势分析

一、2009-2012年经济型轿车产品技术趋势分析

二、2009-2012年经济型轿车产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国经济型轿车市场规模

图表：2008-2009年经济型轿车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国经济型轿车发展前景预测

图表：2001-2008年美国经济型轿车市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国经济型轿车市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国经济型轿车市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国经济型轿车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国经济型轿车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国经济型轿车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国经济型轿车市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国经济型轿车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国经济型轿车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国经济型轿车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本经济型轿车市场规模

图表：2002-2008年日本经济型轿车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本经济型轿车市场规模预测

图表：2009-2012年日本经济型轿车市场规模趋势预测图

图表：中国经济型轿车部分高档产品市场价格情况

图表：中国经济型轿车部分中档产品市场价格情况

图表：中国经济型轿车部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国经济型轿车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国经济型轿车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制经济型轿车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月经济型轿车产量北京市统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量天津市统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量河北省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量吉林省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量上海市统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量江苏省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量浙江省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量安徽省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量福建省统计

图表：2009年1-8月经济型轿车产量江西省统计



图表：2009年1-8月经济型轿车产量山东省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量河南省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量广东省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量广西区统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量海南省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量四川省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量云南省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量青海省统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月经济型轿车产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochet616515UR3.html>