

2021-2027年中国棉短绒市 场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国棉短绒市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T6165180L3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过轧花后的棉籽（毛籽）上还残留这短纤维，用剥绒机把这些短纤维剥下来，就称棉短绒。棉短绒由三部分组成；第一部分来自“毛头”的较长纤维；第二部分来自毛籽上被轧花机轧断的纤维；第三部分是棉籽表皮上天然生长发育成的一层短而密集的纤维，这是棉短绒的主要组成部分。棉短绒是国防、纺织、化纤、造纸等轻、化工业的重要原料，是重要的战略物资。

世界上栽培的棉花大致有四种：陆地棉、海岛棉、亚洲棉和非洲棉。我国盛产棉花，是世界第一大棉花生产国，同时也是世界重要的纺织品服装生产和出口国。所以我国的棉短绒资源也十分丰富。所谓棉短绒即经过轧花后的毛棉籽上还残留的短纤维，用剥绒机把这些短纤维剥下来，就称棉短绒。棉短绒是国防、纺织、化纤、造纸等轻、化工业的重要原料，是重要的战略物资。如将轧花后的面子全部剥绒，所得短绒可相当皮棉总产量的15%--20%。所以短棉绒是一项不可忽视的纤维素资源。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国棉短绒市场分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了棉短绒相关概念及发展环境，接着分析了中国棉短绒规模及消费需求，然后对中国棉短绒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉短绒面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉短绒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 棉短绒产业基础篇

第一章 棉短绒行业概述

第一节 产品概况

一、定义

二、分类

三、棉短绒来源及纤维的形态

四、棉短绒的用途

五、棉纤维品质构成

第二节 棉短绒技术工艺发展分析

一、提高棉短绒蒸球蒸煮均匀性的技术措施

二、提高棉短绒加工质量的途径

第三节 棉短绒加工中需注意技术问题

一、加强棉短绒技能培训

二、精细操作且细心维护设备

三、加强棉短绒的检验工作

四、提高棉短绒加工工艺

第四节 棉短绒在中国的相关行业政策法规

一、棉短绒国家标准

二、棉短绒试验方法

三、棉花加工企业基本技术条件（试行）

第二章 2019年中国棉短绒上游行业运行态势分析

第一节 2019年中国棉花产业发展状况分析

一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、棉花进出口数量和金额

三、2019年棉花产业运行调查情况

四、2019年中国棉花生产景气

第二节 2019年中国棉籽产业发展状况分析

一、棉籽价格发展分析

二、棉籽产品需求分析

三、影响棉籽价格的因素分析

第三节 2019年中国棉花加工业发展分析

一、中国棉花加工业的现状与存在问题

二、中国棉花加工业面临的机遇与选择

三、棉花加工业发展的建议与措施

第三章 2019年中国棉短绒下游行业运行形势分析

第一节 粘胶纤维产业发展状况分析

一、全国粘胶纤维产销存运行概况

二、粘胶纤维企业竞争格局

三、粘胶短纤价格情况分析

第二节 纺织服装纺织业

一、服装行业经济运行分析

二、服装出口形势分析

三、纺织行业运行分析

四、贸易战对中国纺织服装市场的影响

五、纺织市场内销增长预测

六、2019年纺织工业调整和振兴规划

第二篇 棉短绒产业发展综述篇

第四章 2019年全球棉短绒产业发展现状分析

第一节 2019年全球棉短绒发展情况分析

一、全球棉短绒价格分析

二、全球棉短绒供求分析

三、国内外棉短绒制浆技术

第二节 2019年棉短绒主要国家市场分析

一、巴基斯坦

二、乌兹别克斯坦

三、美国

四、印度

五、埃及

第三节 2021-2027年全球棉短绒行业发展趋势预测分析

第五章 2019年中国棉短绒产业发展态势分析

第一节 2019年中国棉短绒产业发展现状

一、棉短绒价格分析

二、市场需求分析

三、棉短绒市场报价混乱

四、山东山西新疆部分地区棉短绒行情

第二节 2019年中国棉短绒产业区域市场分析

一、河北

二、山东

- 三、湖南
- 四、河南
- 五、安徽
- 六、江苏

第六章 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国棉、化纤纺织加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国棉短绒所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国棉短绒所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析（14042000）
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国棉短绒所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国棉短绒所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国棉短绒所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三篇 棉短绒竞争篇

第八章 2019年中国棉短绒行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2019年中国挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2019年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

第九章 中国棉短绒重点生产企业运行财务数据分析

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 新疆冠农果茸集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 鄯陵县马栏镇万发棉业责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 新疆银鹰工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 保定银祥棉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 鄯陵县马栏振亚棉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 夏津县盛源油脂饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 冀州市鑫盛棉业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四篇 棉短绒行业发展趋势及投资篇

第十章 2019年中国棉短绒行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国棉短绒行业政策环境分析

一、棉花进出口关税汇率调整通知

二、国家的棉花政策调整建议

三、纺织品振兴规划对行业的影响

第三节 2019年中国棉短绒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国棉短绒行业技术环境分析

第十一章 2021-2027年中国棉短绒行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国棉纺织行业发展趋势分析

一、棉纺织行业振兴要点

二、棉纺工业发展走向高速化和短流程化

三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第二节 2021-2027年中国进出口棉短绒预测分析

一、2021-2027年中国进口棉短绒预测分析

二、2021-2027年中国出口棉短绒预测分析

第三节 2021-2027年中国棉短绒供需形势预测分析

一、2021-2027年供应形势预测

二、2021-2027年价格预测

第十二章 2021-2027年中国棉短绒产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国棉短绒行业投资机会分析

一、棉副产品的投资价值

二、棉短绒的经济效益

三、棉籽壳的经济效益

第二节 2021-2027年中国棉短绒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场风险

三、外汇汇率风险

第三节 观点

图表目录：

图表：棉短绒的用途

图表：原棉长度与可纺支数的关系

图表：棉纤维的经济性状及可纺号数比较

图表：一类绒等级条件

图表：二三类绒等级条件

图表：棉短绒抽样包数

图表：2015-2019年中国棉花进口数量分析

图表：2015-2019年中国棉花进口金额分析

图表：2015-2019年中国棉花出口数量分析

图表：2015-2019年中国棉花出口金额分析

图表：2015-2019年中国棉花进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国棉花进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国棉花出口国家及地区分析

图表：2019年纺织企业开机率

图表：2019年纺织企业开机率同比情况

图表：2019年纺织企业订单同比情况

图表：2019年纺织企业用棉量同比变化

图表：2019年纺织企业原料库存天数

图表：2019年纺织企业采购意向

图表：2019年纺织企业所能承受的最高棉价

图表：2019年纺织企业棉价走势看法分布图

图表：2019年棉花企业交储率分布

图表：2019年棉花企业商品销售率分布

图表：2019年棉花企业库存率分布

图表：2019年棉花企业籽棉收购策略分布图

图表：2019年棉花企业采购策略分布图

图表：2019年棉花企业后期囤棉策略分布图

图表：2019年棉花企业所能承受的最高棉价

图表：2019年棉花企业棉价走势看法分布图

图表：2019年被调查棉农植棉意向面积变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T6165180L3.html>