

2022-2028年中国医疗业I T应用市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗业IT应用市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T6165181D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新冠疫情对中国的医疗卫生系统建设将产生深远影响。随着国内疫情初步得到控制，我国开始重视疫情后的投入重点，其中最主要的经验教训之一就是医疗系统的“补短板”（尤其关注医疗信息化的补短板）。2020年2月15号，中央深改委会议上指出，针对这次疫情暴露出来的短板和不足，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项。

到底要补什么短板？引用上交大安泰经管学院教授、中国城市治理研究院特聘研究员陈宪的观点。

（1）疫情期间的长板：在防治阶段，尽管存在早期防控措施没有及时到位的问题，但整体上体现了我们的长板。

（2）疫情期间的短板：防治阶段开始得晚了，错失了发布疫情预警的“黄金窗口期”，原因是疫情发生（预警）阶段，比较明显地暴露了短板。预警滞后也可称作应急反应滞后，直接影响防控和防治的及时跟进，进而在难以估量的程度上扩大了疫情规模，并使后续不得不采取更加严厉的措施。有一条非常关键，一定要建立“自下而上”的公共卫生信息传输渠道，杜绝再次发生应急反应滞后问题。

“自下而上”意味着要重点突破下沉市场。过去我们的医疗IT建设在一线城市、省会城市部署的较为领先，“自上而下”的需求意味着低线城市、农村地区的建设需要快速补齐。（1）下沉市场人口占中国人口70%，三线及以下城市人口增速超过一二线城市；（2）基层医疗机构数量近百万个，占国内医疗机构的绝大多数（94.6%）。所以，下沉市场是补短板的重中之重。

数据显示：低线级城市的增速快于高线级城市的增速，四五线城市的消费总额增速领跑其他线级城市，显示出下沉市场具有较大的消费潜力。大量高购买力人口从高线往低线城市迁移提升了低线城市的消费质量和消费结构。

2019年11月底国内共有医疗机构101.4万家，相较同期总数的100.4万家增加近1万家（其中医院增加1,496、基层医卫机构增加9,560、专业公共卫生机构减少1,788家），基层医卫机构是下沉市场的主力。国内医疗机构分类及数量（截止到2019年11月底）

分类

分级

数量

医院

三级

2,681

二级

9,478

一级

11,014

未定级

10,799

合计

33,972

基层医疗卫生机构

社区卫生服务中心（站）

35,176

乡镇卫生院

36,179

诊所（医务室）

242,410

村卫生室

620,718

其他（未能细分）

25,060

合计

959,543

专业公共卫生机构

妇幼保健机构

3,068

专科疾病防治院（所、站）

1,131

卫生监督所（中心）

3,106

计划生育技术服务机构

5,486

疾病预防控制中心

3,456

其他（未能细分）

1,206

合计

17,453

其他机构

-

3,002

-

总计

1,013,970 基层医卫机构占比近95% 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医疗业IT应用市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国医疗业IT应用行业市场发展环境、医疗业IT应用整体运行态势等，接着分析了中国医疗业IT应用行业市场运行的现状，然后介绍了医疗业IT应用市场竞争格局。随后，报告对医疗业IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗业IT应用行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗业IT应用产业有个系统的了解或者想投资中国医疗业IT应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球医疗业信息化建设新进展

第一节2015-2019年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节2015-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节2015-2019年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2015-2019年中国医疗信息化产业政策环境分析

在的保障力度已有大幅提升。一方面，新型农村合作医疗基本上对全国农村居民形成有效覆盖；另一方面，有利于下沉市场的互联网医院等医疗IT系统逐步纳入医保支持范围。

例如，自2018年4到今年2月疫情期间，医保支付关于互联网网医院放松政策一直在加码。2020年2月28号，国家卫健委发文要求，将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围，经卫生健康行政部门批准设置互联网医院或批准开展互联网诊疗活动的医疗保障定点医疗机构，按照自愿原则，与统筹地区医保经办机构签订补充协议后，其为参保人员提供的常见病、慢性病“互联网+”复诊服务可纳入医保基金支付范围。目前如武汉、上海、浙江等省市已经出台政策规定实行，预期今年上半年各地卫健委和医保局部门会出台政策文件，将辖区内的互联网医院服务纳入医保支付。互联网医疗纳入医保相关政策

时间

部门

政策

相关内容

2018年4月

国务院

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

推进“互联网+”医疗保障结算服务，其主要内容包括：加快医疗保障信息系统对接整合，实现医疗保障数据与相关部门数据联通共享，逐步拓展在线支付功能，推进“一站式”结算；继续扩大联网定点医疗机构范围；大力推行医保智能审核和实时监控等

2018年9月

国家卫健委

《互联网诊疗管理办法(试行)》、《互联网医院管理办法(试行)》、《远程医疗服务管理规范(试行)》

医疗领域应用互联网开展的业务可以分为两大类，一类涉及诊断、治疗的医疗核心业务；另一类以健康咨询、信息服务为主，不涉及医疗核心业务，属于医疗服务的辅助、支持范畴

2019年9月

国家医保局

《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

“互联网+”医疗服务价格和线下支付范围内项目价格相同，进行统一管理，在医保支付政策上，线上线下项目政策平等

2020年2月

国家卫健委

《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》

提出积极组织各级医疗机构借助“互联网+”开展针对新冠肺炎的网上义务咨询、居家医学观察指导等服务，拓展线上医疗服务空间，引导患者有序就医，缓解线下门诊压力

2020年2月

国家卫生健康委

《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》

要充分发挥互联网诊疗咨询服务在疫情防控中的作用，科学组织互联网诊疗咨询服务工作，有效开展互联网诊疗咨询服务工作，切实做好互联网诊疗咨询服务的实时监管工作

2020年2月

国家卫生健康委、国家医保局

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》

对符合要求的互联网医疗机构为参保人提供的常见病、慢性病线上复诊服务，各地可依规纳入医保基金支付范围。互联网医疗机构为参保人在线开具电子处方，线下采取多种方式灵活配药，参保人可享受医保支付待遇。医保部门加强与互联网医疗机构等的协作，诊疗费和药费医保负担部分在线直接结算，参保人如同在实体医院刷卡购药一样，仅需负担自付部分

- 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响
- 二、社会医疗保险支持系统
- 三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争
- 四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大
- 五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境
- 六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系
- 七、全国卫生信息化发展规划纲要（十四五）

第三节2015-2019年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要

- 一、医疗卫生资源配置逐步优化
- 二、卫生人员整体业务水平有待提高
- 三、突发公共卫生事件应急机制初步建立

第三章2015-2019年中国医疗所属行业总体状况分析

第一节2015-2019年中国医疗行业发展综述

- 一、中国医疗产业的形成分析
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、医疗卫生事业改革发展亮点透析
- 四、贸易战下中国医疗行业的喜与忧

第二节2015-2019年中国医疗行业发展现状

- 一、医疗卫生机构数量的变化
- 二、医疗基础设施
- 三、医疗卫生总体市场情况
- 四、不同类医疗机构的发展情况

第三节2015-2019年影响中国医疗行业发展因素分析

- 一、制度性问题
- 二、国际竞争影响
- 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节2015-2019年中国医疗行业采购行为分析

- 一、信息化相关项目的决策流程
- 二、解决方案选择方面的考虑

第四章2015-2019年中国医疗信息化建设动态分析

第一节2015-2019年中国医疗信息化行业综述

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节2015-2019年医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节2015-2019年中国医疗信息化行业存在的问题

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节2015-2019年中国医疗信息化行业发展的对策

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章2015-2019年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测

第一节HIS

一、HIS解决方案的市场特点

二、2015-2019年HIS市场规模及2015-2019年增长预测

三、2015-2019年HIS市场地域分布状况

四、HIS市场提供商分析

第二节PACS/RIS解决方案市场研究

一、PACS/RIS解决方案市场特点

二、2015-2019年PACS/RIS市场规模及2015-2019年增长预测

三、2015-2019年PACS/RIS地域分布状况

四、PACS/RIS提供商分析

五、PACS企业排名

第三节LIS

一、LIS解决方案市场特点

二、2015-2019年LIS市场规模及2015-2019年增长预测

三、2015-2019年LIS市场地域分布状况

四、LIS市场提供商分析

第六章2015-2019年中国医疗行业IT产品应用状况分析

第一节IT产品应用整体状况

一、2015-2019年总体市场规模

二、投资结构

第二节硬件产品应用状况

一、2015-2019年投资规模与结构

二、重点产品品牌分布

三、应用特征

第三节软件产品应用状况

第四节信息服务应用状况

第七章2015-2019年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析

第一节2015-2019年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况

一、重点网络基础建设状况

二、主要IT应用系统建设状况

第二节天坛医院系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、合作伙伴选择因素

第三节中国人民解放军总医院系统建设状况

第四节中国中医研究院广安门医院系统建设状况

第五节南京军区福州总医院系统建设状况

第八章2015-2019年中国医疗业IT应用案例分析

第一节数字化医院与网络应用解决方案

第二节阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

第三节科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

第四节医院排队综合管理系统解决方案

第五节E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

第九章中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价

第一节东软集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节陕西高科医疗信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第五节、企业盈利能力及偿债能力分析

二、思科系统公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节、山东联合软件

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节、浙江联众

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章2022-2028年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测

第一节IT应用市场趋势

- 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期
- 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现
- 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

第二节产品应用趋势

- 一、硬件产品需求层次化日趋明显
- 二、软件向产品化方向发展
- 三、IT咨询将逐渐受到重视

第三节IT系统建设趋势

- 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快
- 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变
- 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点
- 四、“电子病历”由试点走向推广
- 五、信息安全投资比重将越来越大

第四节建议

- 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本
- 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益
- 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场
- 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点

第十一章2022-2028年中国医疗信息化产业投资战略研究

第一节2022-2028年中国医疗信息化产业行业投资概况（）

- 一、医疗信息化产业行业投资特性
- 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展
- 三、IT应用范围逐渐拓展

第二节2022-2028年中国医疗信息化产业投资机会分析

- 一、医疗信息化产业投资热点
- 二、医疗信息化产业投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国医疗信息化产业投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险

第四节投资建议（）

图表目录

- 图表：2015-2019年全球医疗信息化产业销售利润率统计
- 图表：2015-2019年中国GDP增长分析
- 图表：2015-2019年我国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2019年CPIPIPI涨幅走势图（%）
- 图表：2015-2019年进、出口月度增长情况
- 图表：2015-2019年我国与主要贸易伙伴贸易情况
- 图表：2015-2019年我国进、出口贸易方式情况
- 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）
- 图表：2015-2019年全国医疗机构数量（个）
- 图表：2015-2019年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数
- 图表：2015-2019年各地区医疗机构诊疗人次及出院人数
- 图表：2015-2019年医疗服务工作效率
- 图表：2015-2019年我国HIS市场规模分析
- 图表：2015-2019年我国HIS市场规模预测分析

图表：2015-2019年我国HIS市场区域分布状况
图表：2015-2019年我国HIS市场区域分布状况
图表：2015-2019年我国PACS/RIS市场规模分析
图表：2015-2019年我国PACS/RIS市场规模预测分析
图表：2015-2019年我国PACS/RIS地域分布状况
图表：2015-2019年我国PACS/RIS地域分布状况
图表：2015-2019年我国LIS市场规模分析
图表：2015-2019年我国LIS市场规模预测分析
图表：2015-2019年我国LIS市场地域分布状况
图表：2015-2019年我国LIS市场地域分布状况
图表：2015-2019年中国医疗行业IT市场规模及预测
图表：医疗信息化行业硬件产品投资规模及预测
图表：中国医疗行业IT企业级硬件市场产品份额
图表：中国医疗行业IT硬件
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T6165181D3.html>