

# 2022-2028年中国零售百货 行业深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国零售百货行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T6165182M3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国零售百货行业深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了零售百货行业市场发展环境、零售百货整体运行态势等，接着分析了零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了零售百货市场竞争格局。随后，报告对零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对零售百货产业有个系统的了解或者想投资零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年我国零售百货业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年我国宏观经济环境分析

##### 一、2019年整体运行状况分析

##### 二、2019年经济运行状况分析

#### 第二节 2015-2019年我国零售百货业发展政策环境分析

##### 一、新《零售业态分类》国家标准正式实施

##### 二、直销法即将实施

#### 第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析

#### 第四节 国外资本对中国零售百货业的冲击

### 第二章 世界零售百货业的发展分析

#### 第一节 世界零售百货业的发展现状分析

##### 一、美国零售业分析

##### 二、日本零售业分析

##### 三、欧洲零售业分析

#### 第二节 世界零售百货业的发展变化与趋势

##### 一、百货公司尝试变革以加固市场地位

##### 二、零售企业的规模进一步两极分化

##### 三、零售业正快速向网络化经营迈进

### 第三章 我国零售百货业投资特性及主要业态发展状况

#### 第一节 我国零售业的产业特点及投资特性分析

##### 一、零售业的产业特点

##### 二、零售业的投资特性分析

#### 第二节 我国主要零售业态发展状况分析

##### 一、百货商场发展状况分析

##### 二、大型超市发展状况分析

##### 三、便利店发展状况分析

##### 四、专业店发展状况分析

### 第四章 我国零售业与WTO

#### 第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策

#### 第二节 入世给国内零售百货的机遇和挑战

##### 一、入世对国内零售业的机遇

##### 二、入世对我国零售业的挑战

#### 第三节 入世三年来零售业发展分析

#### 第四节 外资零售企业进入的策略分析

##### 一、以占领市场为首要目标

##### 二、进入方式多样化

##### 三、在中国建立采购中心

#### 第五节 WTO环境下国内零售企业的机会

##### 一、商业发展的平台已经搭起

##### 二、与外资企业竞争已积累了经验

##### 三、扩展市场尚有很大空间

##### 四、国内企业在竞争中的对策

### 第五章 零售百货业的发展趋势分析

#### 第一节 零售业业态构成发展趋势

##### 一、超市成为零售百货业的主要业态

##### 二、多业态经营

##### 三、购物中心逐渐兴起

#### 四、折扣店成为具有良好前景的新态

#### 第二节 零售业经营形式发展趋势

##### 一、连锁经营

##### 二、跨地区经营

#### 第三节 零售业与物流系统

##### 一、物流系统的含义

##### 二、物流系统与零售业

##### 三、建立零售业的物流战略

##### 四、借鉴：日本零售业物流发展

#### 第四节 零售业与电子商务

##### 一、电子商务的含义及发展

##### 二、B TO C电子商务对传统零售业的影响

##### 三、电子商务与传统零售业的结合

### 第六章 2015-2019年我国零售百货所属行业运行分析

#### 第一节 总体运行状况分析

#### 第二节 2015-2019年中我国零售百货行业特点分析

##### 一、总体外资效益好于内资

##### 二、零售传统业态去年整体下滑

##### 三、连锁经营高歌猛进

##### 四、新兴业态蓬勃发展

##### 五、规范发展成为主导

### 第七章 2015-2019年重点城市零售业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年北京市零售业发展状况分析

##### 一、北京零售业的投资环境分析

##### 二、北京市零售业发展状况分析

##### 三、北京零售业存在的问题分析

###### （一）市场集中度低

###### （二）管理手段落后

###### （三）缺乏核心竞争力

#### 第二节 2015-2019年上海市零售业发展状况分析

一、上海市零售业的外部环境分析

二、上海市零售业发展状况分析

(一) 上海零售业发展水平

(二) 上海零售业发展的特点

三、上海零售业发展动态分析

第三节 2015-2019年广州市零售业发展状况分析

一、广州零售业发展状况分析

(一) 广州市的经济环境分析

(二) 广州零售市场运行特点

二、广州零售业发展存在的问题

三、广州零售业的变革

第四节 2015-2019年深圳市零售业发展状况分析

一、深圳零售业发展面临的经济环境

二、深圳零售业发展现状

三、入世后深圳零售业发展变化

四、深圳零售业发展存在的问题

五、深圳零售业进一步发展的出路

第五节 2015-2019年重庆市零售业发展状况分析

一、重庆市零售业投资环境分析

二、重庆市零售业发展水平

三、重庆零售市场动向

第六节 2015-2019年武汉市零售业发展状况分析

一、武汉市零售业外部发展环境分析

二、武汉零售业的发展状况

三、武汉零售业发展规划与动态

第八章 2015-2019年我国消费者分析及消费品市场分析

第一节 2015-2019年我国零售业宏观经济环境变化和消费者分析

一、消费空间迅速增长

(一) 2015年-2019年国内生产总值变化情况

(二) 2019年消费回到两位数增长

(三) 城市消费为主导的国内消费将稳步趋升

二、居民家庭可支配收入和恩格尔系数

三、2019年居民消费价格指数变化趋势

四、消费结构变化和消费者分析

第二节 2022-2028年中国消费品市场分析与预测

一、中国消费品市场需求状况分析

二、中国消费品市场供给状况分析

三、中国消费品市场价格走势分析

四、制约消费需求的因素分析

第九章 零售百货业营销与赢利模式分析

第一节 零售业的营销分析

一、EDLP策略的利与弊

二、零售企业的品牌定位与建设

三、顾客营销与商业营销

第二节 零售业赢利模式分析

一、零售企业赢利构成状况

二、通路利润的利用与控制

三、商业资本利用与PB商品的开发

第十章 2015-2019年我国零售百货业市场竞争格局分析

第一节 零售市场的资本构成分析

一、零售市场的资本来源

二、零售市场不同资本的比较

第二节 零售市场竞争格局

一、不同资本市场占有分析

二、我国零售业的业态构成

三、我国零售行业的地区分布

第三节 2019年竞争新格局

一、内资注重圈地，外资追求规模

二、全面开放后的中外零售企业的对决

三、资本魅力彰显，推动行业前行

第四节 零售市场格局发展预测

- 一、影响竞争格局的因素
- 二、重建零售市场竞争格局

## 第十一章 2015-2019年国内主要上市商业零售企业分析

### 第一节 2019年上市公司整体状况分析

- 一、整体成长性良好，盈利水平回升
  - (一) 主营业务收入和利润同步快速增长
  - (二) 盈利水平止住下滑，每股收益大幅提升
- 二、良好的业绩在资本市场得到充分体现
- 三、并购整合的主旋律将依旧延续
  - (一) 区域重组愈演愈烈
  - (二) 外资并购悄然走近
- 四、费用控制至为关键

### 第二节 主要上市商业零售企业分析

- 一、百联股份
- 二、大商股份
- 三、北京西单商场股份有限公司
- 四、广州友谊股份有限公司
- 五、重庆百货大楼股份有限公司

## 第十二章 零售百货业内代表企业分析

### 第一节 国内零售百货代表企业分析

- 一、华联控股
- 二、农工商超市
- 三、江苏苏果超市
- 四、物美集团
- 五、其他代表

### 第二节 主要外资零售企业分析

- 一、沃尔玛
- 二、家乐福
- 三、麦德龙
- 四、其他主要外资零售企业



## 第十三章 我国零售百货企业发展的策略分析

### 第一节 大型超市发展战略分析

- 一、良好的网点规划
- 二、提高企业竞争力（ ）
- 三、大力进行营销模式创新
- 四、实施差异化经营与供应链整合

### 第二节 传统百货商场发展战略

### 第三节 便利店发展战略分析

- 一、便利店的店铺设立
- 二、大力推行特许经营便利店
- 三、提高信息系统效率

### 第四节 专业店发展战略分析

- 一、战略定位要独特
- 二、打造企业品牌

### 第五节 连锁经营发展对策分析

### 第六节 中国零售企业“走出去”战略分析

- 一、零售商业企业“走出去”战略内涵
- 二、零售商业企业“走出去”的紧迫性
- 三、零售商业企业“走出去”的可能性分析
- 四、零售企业“走出去”战略选择

## 附录

### 附录一 2019年中国百家连锁企业基本情况

### 附录二 2019年零售企业销售总额、零售总额统计表

## 部分图表目录

图表 2019年宏观经济指标统计

图表 2019年宏观经济指标统计

图表 2019年我国国内生产总值走势图

图表 2019年我国城镇居民人均可支配收入走势图

图表 2019年我国农村居民人均现金收入走势图

图表 2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2019年我国社会消费品零售总额增速变化图

图表 2019年我国市社会消费品零售总额走势图

图表 2019年我国市社会消费品零售总额增速变化图

图表 2019年我国县及县以下社会消费品零售总额走势图

图表 2019年我国县及县以下社会消费品零售总额增速变化图

图表 2019年全国居民消费价格指数统计表

图表 2019年全国居民消费价格指数趋势图

图表 2019年我国36个大中城市居民消费价格指数统计表

图表 2019年我国36个大中城市居民消费价格指数趋势图

图表 2019年全国商品零售价格指数统计表

图表 2019年全国商品零售价格指数趋势图

图表 2019年我国消费者预期指数统计表

图表 2019年我国消费者预期指数趋势图

图表 2019年我国消费者满意指数统计表

图表 2019年我国消费者满意指数趋势图

图表 2019年我国消费者信心指数统计表

图表 2019年我国消费者信心指数趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T6165182M3.html>