

# 2021-2027年中国节水灌溉 市场分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国节水灌溉市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T616518443.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高效节水灌溉是解决我国农业水资源问题的最佳途径。高效节水灌溉主要包括渠道防渗、低压管灌和微灌等手段，其中以微灌的节水效果最好。微灌主要包括地表滴灌、地下滴灌、微喷灌和涌泉灌四种手段。农业微灌领域的主流是滴灌手段（包括地上和地下），占比在90%以上。除滴灌外，喷灌也是节水灌溉的一种重要方式，园林绿化、观赏植物、大田作物等通常采用喷灌。

以节水效果最好的滴灌为例，不仅能减少农业水耗，通过加入化肥，结合灌溉，还能起到增产增收的作用——能创造经济价值也将是未来驱动行业快速发展的重要原因之一。若无灌溉系统的农田，进行滴灌系统改造后，增产率能达到50%-100%；若之前已经有灌溉系统的农田，进行滴管系统改造后，增产率能达到20-30%。因而，对农田采用高效节水灌溉还有助于提升农作物经济价值和劳动生产率。

主流农业节灌技术对比	手段	技术手段	节水效率（相较漫灌）	应用领域
地下滴灌	毛管上的滴头将水直接施到地表下的作物根区，有效减少蒸发,是最节水的方式	80%	目前农业的主流应用	
地表滴灌	通过毛管上的滴头将水以间断或连续的形式灌到作物根区附近土壤表面	70%	-	
微喷灌	将微型喷头与毛管连接，还可增加空气湿度，改善局部微环境	50%	多用于景观和草坪领域，农业应用较少	
涌泉灌	管道中的压力水通过灌水器，以小股水流或泉水的形式施到土壤表面	30%	农业应用较少	
低压管灌	管道代替明渠输水，进一步减少渗漏损失	-	偏向输水端，输水压力较小	
渠道防渗	在渠床上加做防渗层，达到减少渗漏损失的目的	-	偏向输水端，输水压力较小	

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国节水灌溉市场分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了中国节水灌溉行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资中国节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国节水灌溉行业综述  
1.1 节水灌溉行业相关概述  
1.1.1 节水灌溉的定义  
1.1.2 节水灌溉效益分析  
1、行业生态效益  
2、行业工程效益  
3、行业社会效益  
1.1.3 节水灌溉技术分类及适用特征  
1、节水输水方法  
2、节水灌水方法  
1.2 现代农业节水灌溉原理  
1.2.1 土壤水库水分分析  
1、不同地质土壤的田间持水量  
2、灌溉需水量分析  
1.2.2 影响作物耗水因素分析  
1.2.3 灌溉农田水分管理方式  
1.3 节水灌溉行业投资影

响因素分析1.3.1 农户节水灌溉技术采用行为分析1.3.2 农户节水灌溉技术采用因素分析1.3.3 水价对农业节水灌溉行业的影响 第二章 节水灌溉行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国节水灌溉行业发展环境分析3.1 节水灌溉行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 节水灌溉行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 节水灌溉行业社会环境分析（S）3.3.1 节水灌溉产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 节水灌溉行业技术环境分析（T）3.4.1 节水灌溉技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国节水灌溉行业新技术研究3.4.2 节水灌溉技术发展水平1、中国节水灌溉行业技术水平所处阶段2、与国外节水灌溉行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球节水灌溉所属行业发展概述4.1 2015-2019年全球节水灌溉所属行业发展情况概述4.1.1 全球节水灌溉行业发展现状4.1.2 全球节水灌溉行业发展特征4.1.3 全球节水灌溉行业市场规模4.2 2015-2019年全球主要地区节水灌溉所属行业发展状况4.2.1 欧洲节水灌溉行业发展情况概述4.2.2 美国节水灌溉行业发展情况概述4.2.3 日韩节水灌溉行业发展情况概述4.3 2021-2027年全球节水灌溉所属行业发展前景预测4.3.1 全球节水灌溉行业市场规模预测4.3.2 全球节水灌溉行业发展前景分析4.3.3 全球节水灌溉行业发展趋势分析4.4 全球节水灌溉行业重点企业发展动态分析 第五章 中国节水灌溉所属行业发展概述5.1 中国节水灌溉所属行业发展状况分析5.1.1 中国节水灌溉行业发展阶段5.1.2 中国节水灌溉行业发展总体概况5.1.3 中国节水灌溉行业发展特点分析5.2 2015-2019年节水灌溉所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国节水灌溉行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国节水灌溉行业发展分析节水灌溉——就是指以较少的灌溉水量取得较好的生产效益和经济效益。节水灌溉的基本要求，就是要采取最有效的技术措施，使有限的灌溉水量创造最佳的生产效益和经济效益。我国目前喷滴灌等节水灌溉技术面积及所占比例 5.2.3 2015-2019年中国节水灌溉企业发展分析5.3 2021-2027年中国节水灌溉行业面临的困境及对策5.3.1 中国节水灌溉行业面临的困境及对策1、中国节水灌溉行业面临困境2、中国节水灌溉行业对策探讨5.3.2 中国节水灌溉企业发展困境及策略分析1、中国节水灌溉企业面临的困境2、中国节水灌溉企业的对策探讨5.3.3 国内节水灌溉企业的出路分析 第六章 中国节水灌溉所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国节水灌溉所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国节水灌溉所属行业产销情

况分析6.2.1 中国节水灌溉所属行业工业总产值6.2.2 中国节水灌溉所属行业工业销售产值6.2.3 中国节水灌溉所属行业产销率6.3 2015-2019年中国节水灌溉所属行业市场供需分析6.3.1 中国节水灌溉行业供给分析6.3.2 中国节水灌溉行业需求分析6.3.3 中国节水灌溉行业供需平衡6.4 2015-2019年中国节水灌溉行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析7.1 节水灌溉设备行业发展总体状况7.1.1 节水灌溉设备行业发展概况7.1.2 节水灌溉设备行业发展特点7.1.3 节水灌溉设备行业影响因素7.1.4 节水灌溉设备产业链分析7.2 节水灌溉设备企业发展总体状况7.2.1 生产企业的数量及地域分布7.2.2 企业规模和经济实力分析7.2.3 生产条件和制造技术水平7.2.4 专业技术水平和技术研发能力7.2.5 企业营销模式分析7.3 节水灌溉设备细分市场分析7.3.1 农田节水灌溉设备市场吸引力分析1、喷灌设备市场分析2、微灌设备市场分析3、渠道防渗设备市场分析4、低压管灌设备市场分析7.3.2 农用水泵设备市场吸引力分析1、农用水泵市场发展概况2、农用水泵市场规模分析3、农用水泵市场竞争格局4、农用水泵技术水平分析5、农用水泵市场发展趋势6、农用水泵市场容量预测7.3.3 园林节水灌溉设备市场吸引力分析1、园林灌溉设备的分类2、园林灌溉设备细分市场分析3、园林灌溉设备应用领域分析4、园林灌溉设备市场前景分析5、园林灌溉设备发展措施建议7.4 节水灌溉设备市场竞争状况分析7.4.1 节水灌溉设备市场竞争五力分析1、供应商议价能力分析2、客户议价能力分析3、替代品威胁分析4、潜在进入者威胁分析5、现有企业竞争状况7.4.2 节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析1、行业投资兼并与重组概况2、行业投资兼并与重组动向3、行业投资兼并与重组趋势 第八章 中国节水灌溉行业上、下游产业链分析8.1 节水灌溉行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 节水灌溉行业产业链8.2 节水灌溉行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 节水灌溉行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国节水灌溉行业市场竞争格局分析9.1 中国节水灌溉行业竞争格局分析9.1.1 节水灌溉行业区域分布格局9.1.2 节水灌溉行业企业规模格局9.1.3 节水灌溉行业企业性质格局9.2 中国节水灌溉行业竞争五力分析9.2.1 节水灌溉行业上游议价能力9.2.2 节水灌溉行业下游议价能力9.2.3 节水灌溉行业新进入者威胁9.2.4 节水灌溉行业替代产品威胁9.2.5 节水灌溉行业现有企业竞争9.3 中国节水灌溉行业竞争SWOT分析9.3.1 节水灌溉行业优势分析（S）9.3.2 节水灌溉行业劣势分析（W）9.3.3 节水灌溉行业机会分析（O）9.3.4 节水灌溉行业威胁分析（T）9.4 中国节水灌溉行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国节水灌溉行业竞争策略建议 第十章 中国节水灌溉行业领先企业竞争力分析10.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分

析10.1.4 企业经营状况分析10.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 安徽水利开发股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 建德市农科开发服务有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 福建亚通新材料科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.6 企业发展战略分析10.7 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.8 新疆国统管道股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.9 新界泵业集团股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.10 浙江利欧股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国节水灌溉行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国节水灌溉市场发展前景11.1.1 2021-2027年节水灌溉市场发展潜力11.1.2 2021-2027年节水灌溉市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年节水灌溉细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年中国节水灌溉市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年节水灌溉行业发展趋势11.2.2 2021-2027年节水灌溉市场规模预测11.2.3 2021-2027年节水灌溉行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国节水灌溉行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国节水灌溉行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国节水灌溉行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国节水灌溉供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国节水灌溉行业投资前景12.1 节水灌溉行业投资现状分析12.1.1 节水灌溉行业投资规模分析12.1.2 节水灌溉行业投资资金来源构成12.1.3 节水灌溉行业投资项目建设分析12.1.4 节水灌溉行业投资资金用途分析12.1.5 节水灌溉行业投资主体构成分析12.2 节水灌溉行业投资特性分析12.2.1 节水灌溉行业进入壁垒分析12.2.2 节水灌溉行业盈利模式分析12.2.3 节水灌溉行业盈利因素分析12.3 节水灌溉行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 节水灌溉行业投资风险分析12.4.1 节水灌溉行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 节水灌溉行业投资潜力与建议12.5.1 节水灌溉行业投资潜力分析12.5.2 节水灌溉行业最新投资动态12.5.3 节水灌

溉行业投资机会与建议 第十三章 2021-2027年中国节水灌溉企业投资战略与客户策略分析13.1 节水灌溉企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 节水灌溉企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 节水灌溉企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 节水灌溉中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议()14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议()14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表 节水灌溉行业特点图表 节水灌溉行业生命周期图表 节水灌溉行业产业链分析图表 2015-2019年节水灌溉行业市场规模分析图表 2021-2027年节水灌溉行业市场规模预测图表 中国节水灌溉行业盈利能力分析图表 中国节水灌溉行业运营能力分析图表 中国节水灌溉行业偿债能力分析图表 中国节水灌溉行业发展能力分析图表 中国节水灌溉行业经营效益分析图表 2015-2019年节水灌溉重要数据指标比较图表 2015-2019年中国节水灌溉行业销售情况分析图表 2015-2019年中国节水灌溉行业利润情况分析图表 2015-2019年中国节水灌溉行业资产情况分析图表 2015-2019年中国节水灌溉竞争力分析图表 2021-2027年中国节水灌溉产能预测图表 2021-2027年中国节水灌溉消费量预测图表 2021-2027年中国节水灌溉市场价格走势预测图表 2021-2027年中国节水灌溉发展趋势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T616518443.html>