

2021-2027年中国食用甜味 剂市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国食用甜味剂市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T616518MJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜味剂是指能够赋予食物以甜味的食品添加剂。甜味剂的种类众多，按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质可分为糖类和非糖类甜味剂。葡萄糖、果糖、蔗糖、麦芽糖、淀粉糖、乳糖等糖类物质虽然能够赋予食物以甜味，但由于长期被人食用，且是重要的营养素，因此通常被视为食品原料而非食品添加剂，不作为甜味剂对待。甜味剂主要可分为功能性甜味剂和糖醇类甜味剂两大类：

(1) 功能性甜味剂：功能性甜味剂具有甜度高，热值小的特点，通常也被称为高甜度甜味剂、非营养性或低热值甜味剂。多数功能性甜味剂不参与人体代谢过程，适合肥胖人群或糖尿病患者使用。功能性甜味剂可进一步分为人工合成甜味剂和天然甜味剂。a) 人工合成甜味剂：人工合成甜味剂主要包括糖精、甜蜜素、阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖（又被称为蔗糖素）、纽甜等，完全由人工合成，具有高甜度、甜价比高的特点。b) 天然甜味剂：天然甜味剂使用从植物中提取出的糖苷制作，具备甜度高的特点。天然甜味剂的主要包括甜菊糖苷、甘草酸铵（一钾、三钾）、索马甜（竹芋甜素）、罗汉果甜苷等，目前应用较多的是甜菊糖苷和甘草酸苷。

(2) 糖醇类甜味剂：糖醇类合成甜味剂具有低甜度、低热量、营养型、安全性高、口感好、不引发龋齿、不影响血糖值等特点。主要包括：木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、乳糖醇、异麦芽酮糖醇、赤藓糖醇等。目前应用较多的糖醇类甜味剂是木糖醇、山梨糖醇和麦芽糖醇。我国批准使用的甜味剂数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国食用甜味剂市场发展趋势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了食用甜味剂行业市场发展环境、食用甜味剂整体运行态势等，接着分析了食用甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了食用甜味剂市场竞争格局。随后，报告对食用甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食用甜味剂产业有个系统的了解或者想投资食用甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界食品添加剂行业发展概况

第一节2015-2019年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节2015-2019年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第三节2015-2019年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章2015-2019年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节2015-2019年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节2015-2019年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节2015-2019年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章2015-2019年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国食用甜味剂产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节2015-2019年中国食用甜味剂产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2019年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2015-2019年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节2015-2019年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节2015-2019年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节2015-2019年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章2015-2019年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2015-2019年中国食用甜味剂产业发展综述人工合成甜味剂在各食品分类中的最大使用量（g/kg）数据来源：公开资料整理

- 一、食用甜味剂产业特点分析
- 二、食用甜味剂主要细分产品概述
- 三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2015-2019年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2015-2019年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章2015-2019年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2015-2019年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工
- 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析
- 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2015-2019年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章2015-2019年中国食品添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食品添加剂制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国食品添加剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国食品添加剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国食品添加剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国食品添加剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2019年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015-2019年中国糖精及其盐进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国糖精及其盐所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国糖精及其盐所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015-2019年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节2015-2019年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节2015-2019年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂(安阳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2015-2019年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2015-2019年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2015-2019年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章2015-2019年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析（）

第一节2015-2019年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节2015-2019年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节2015-2019年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险（）

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T616518MJ3.html>