

# 2021-2027年中国消防车行业深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国消防车行业深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T616518T83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消防车，又称为救火车，是指根据需要，设计制造成适宜消防队员乘用、装备各类消防器材或灭火剂，供消防部队用于灭火、辅助灭火或消防救援的车辆，包括中国在内的大部分国家消防部门也会将其用于其他紧急抢救用途。消防车可以运送消防员抵达灾害现场，并为其执行救灾任务提供多种工具。

防报警行业品牌意识增强，成长前景广阔。随着社会消防意识的增强，消防产品终端客户对产品性能和服务重视程度日益提高，而品牌综合体现了企业产品质量与性能、设计水平、售后服务等因素，良好的品牌美誉度和知名度是用户选择产品的主要依据之一。2006年“山鹰”商标被品牌中国产业联合会和中国工业合作协会授予中国知名品牌。尤其是山鹰报警进入资本市场后，在促进“山鹰”品牌的知名度和美誉度迅速提升的同时，利用媒体宣传平台进一步加强了宣传与推广。山鹰报警已连续三年荣获慧聪网消防行业品牌盛会“十大报警品牌”荣誉称号。消防报警设备重点企业市场份额

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国消防车行业深度分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国消防车行业市场发展环境、消防车整体运行态势等，接着分析了中国消防车行业市场运行的现状，然后介绍了消防车市场竞争格局。随后，报告对消防车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资中国消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 消防车行业发展概述第一节 消防车行业发展环境分析一、2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济发展趋势三、消防车行业相关政策及影响第二节 消防车行业基本特征一、行业界定及主要产品二、在国民经济中的地位三、消防车行业特性分析四、消防车行业发展历程五、国内市场的重要动态第三节 消防车行业产业链分析一、产业链模型介绍二、消防车产业链模型分析 第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析第一节 2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2021-2027年全球经济形势预测第二节 金融危机对全球经济的影响一、国际金融危机发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 金融危机对中国经济的影响一、金融危机对中国实体经济的影响二、金融危机影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节 2021-2027年中国宏观经济环境分析一、2019年中国宏观经济运行概况一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测 第三章 国际消

消防车产品市场现状及发展态势第一节 国际消防车市场现状分析第二节 主要国家及地区发展现状第三节 国际及主要国家发展趋势第四节 国际消防车行业未来需求状态 第四章 2015-2019年中国消防车所属行业发展形势分析第一节 消防车所属行业发展概况一、消防车行业发展特点分析二、消防车行业利润现状分析三、消防车行业总产值分析四、消防车行业技术发展分析第二节 2015-2019年消防车所属行业市场情况分析一、消防车行业市场发展分析二、消防车市场存在的问题三、消防车市场规模分析第三节 2015-2019年消防车所属行业产销状况分析一、消防车产量分析二、消防车产能分析三、消防车市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第五章 中国消防车所属行业经济运行分析第一节 2019年消防车所属行业运行情况分析一、2019年消防车所属行业经济指标分析二、2019年消防车所属行业工业总产值分析第二节 2019年消防车所属行业产量分析一、2019年我国消防车产量分析二、2019年我国消防车材料产量分析 第六章 2019年消防车所属行业进出口分析 2017年我国消防车进口约75辆2018年我国消防车进口约40辆，2017年我国消防车出口约477辆，2018年我国消防车出口约676辆。2016-2018年中国消防车进出口情况第一节 我国消防车所属行业进口分析一、2019年进口总量分析二、2019年进口结构分析三、2019年进口区域分析第二节 我国消防车出口分析 第七章 2019年中国消防车企业管理与影响策略分析第一节 2019年中国消防车企业经营管理分析一、大型消防车企业集团发展的问题及策略二、中国消防车企业成本管理问题及策略三、中国消防车企业纵向一体化战略探究四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析第二节 2019年中国消防车企业营销策略分析一、应建立适应市场法则的消防车营销体系二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题五、消防车行业企业营销管理问题的探究第三节 2019年提高消防车企业竞争力的策略一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策二、消防车国企提升竞争力的三大方向三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足 第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 消防车行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 消防车行业历史竞争格局概况一、消防车行业集中度分析二、消防车行业竞争程度分析第四节 消防车行业竞争状况分析一、2019年消防车行业竞争分析二、2019年全球消防车市场竞争分析三、2019年我国消防车市场竞争分析四、2019年我国消防车市场竞争格局五、2021-2027年我国消防车市场竞争格局第五节 消防车市场集中度分析一、2019年消防车市场集中度分析二、2019年消防车品牌集中度分析三、2019年消防车企业集中度分析四、2019年消防车区域集中度分析五、2015-2019年消防车区域集中度分析第六节 消防车行业企

业竞争策略分析一、金融危机对行业竞争格局的影响二、2021-2027年消防车行业竞争格局展望三、2021-2027年消防车行业竞争策略分析 第九章 行业重点企业分析第一节 四川森田消防装备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 中联重科一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 沈阳捷通消防车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十章 消防车行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年消防车产品行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析 第十一章 消防车产品发展趋势分析第一节 2019年消防车产品产业发展趋势分析一、2019年消防车产品技术趋势二、2019年消防车产品价格趋势第二节 2021-2027年中国消防车产品行业发展趋势分析一、2021-2027年中国消防车产品行业发展分析二、2021-2027年中国消防车产品行业技术开发方向三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测第三节 2021-2027年中国消防车产品行业前景展望分析一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望二、2021-2027年消防车产品行业经济效益分析三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素 第十二章 未来消防车行业发展预测第一节 未来消防车需求与消费预测一、2021-2027年消防车产品消费预测二、2021-2027年消防车保有量预测三、2021-2027年消防车行业总产值预测第二节 2021-2027年中国消防车行业供需预测一、2021-2027年中国消防车需求预测二、2021-2027年中国消防车产品价格预测三、2021-2027年主要消防车产品进出口预测第三节 影响消防车行业发展的主要因素一、2021-2027年影响消防车行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响消防车行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响消防车行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国消防车行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国消防车行业发展面临的机遇分析第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年消防车行业市场风险及控制策略二、2021-2027年消防车行业政策风险及控制策略三、2021-2027年消防车行业经营风险及控制策略四、2021-2027年消防车行业技术风险及控制策略五、2021-2027年消防车行业同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年消防车行业其他风险及控制策略 第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究（一）第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、消防车产品实施品牌战略的意义三、消防车产品企业品牌的现状分析四、我国消防车产品企业的品牌战略五、

消防车产品品牌战略管理的策略第二节 2021-2027年中国消防车产品企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第三节 2021-2027年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略五、品牌管理战略第四节 2021-2027年消防车产品行业投资战略研究一、2019年消防车行业投资战略二、2021-2027年消防车产品行业投资战略（）三、2021-2027年细分行业投资战略 图表目录：图表 1 产业链形成模式示意图图表 2 2015-2019年主要发达经济体失业率（单位：%）图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表 4 2019年居民消费价格主要数据图表 5 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表 6 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表 7 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表 8 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 9 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表 10 2015-2019年中国消防车行业利润总额及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T616518T83.html>