

2021-2027年中国印刷电路板市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国印刷电路板市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T616518VS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印制电路板(Printed circuit boards)，又称印刷电路板，是电子元器件电气连接的提供者。印制电路板多用“PCB”来表示，而不能称其为“PCB板”。它的发展已有100多年的历史了；它的设计主要是版图设计；采用电路板的主要优点是大大减少布线和装配的差错，提高了自动化水平和生产劳动率。按照线路板层数可分为单面板、双面板、四层板、六层板以及其他多层线路板。由于印刷电路板并非一般终端产品，因此在名称的定义上略有混乱，例如：个人电脑用的母板，称为主板，而不能直接称为电路板，虽然主机板中有电路板的存在，但是并不相同，因此评估产业时两者有关却不能说相同。再譬如：因为有集成电路零件装载在电路板上，因而新闻媒体称他为IC板，但实质上他也不等同于印刷电路板。我们通常说的印刷电路板是指裸板-即没有上元器件的电路板。2019Q2印刷电路板个股合计营收额240.74亿元，同比增长11%，呈现逐季加速态势，主要系PCB板块下游较为分散，不易受单一下游景气下滑影响，且高景气度下游对于行业有明显带动作用。19年上半年，消费电子、汽车电子需求相对受到抑制，但5G、工业用PCB需求旺盛。另一方面PCB龙头企业鹏鼎控股自2018Q3以来纳入该板块，贡献较大营收。Q2板块归母净利润27.2亿元，同比增长31%。主要系受益于5G基础建设的大规模开展，通讯、服务器用PCB景气度大幅提升，带动相关企业业绩超预期成长。同时板块内部分化也较明显，龙头企业表现优异，鹏鼎控股、沪电股份、深南电路、生益科技等单季度净利润均同比大幅增长。其中，沪电股份受益于订单结构持续向好，2Q毛利率达31.7%再创历史新高，且三大厂区盈利表现齐升，Q3业绩预告再度超市场预期。基于公司在通信和汽车PCB领域的技术和客户优势，看好公司在高频高速PCB的长期发展前景。此外，另一家通讯PCB龙头深南电路上半年业绩也同样超市场预期，连续四季度收入高增。后续随着新产能扩展有序布局，超预期订单将进一步提升盈利能力。受益于高端通信以及半导体封装基板业务，深南有望成为全球前五领军企业。SW印刷电路板个股市值情况SW印刷电路板个股归母净利润情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国印刷电路板市场前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国印刷电路板行业市场发展环境、印刷电路板整体运行态势等，接着分析了中国印刷电路板行业市场运行的现状，然后介绍了印刷电路板市场竞争格局。随后，报告对印刷电路板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷电路板行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷电路板产业有个系统的了解或者想投资中国印刷电路板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，

价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 报告研究内容总概第一节 印刷电路板产品介绍第二节 研究背景第三节 研究目的第四节 研究方法第五节 研究结论 第二章 2015-2019年全球印刷电路板发展态势分析第一节 2015-2019年全球pcb市场发展现状分析一、全球pcb市场发展规模分析二、pcb产品结构分析三、全球pcb关键原材料及价格走势第二节 2015-2019年全球印刷电路板技术发展分析一、全球pcb技术发展分析二、全球脉冲电镀技术应用分析三、全球高速pcb设计难题解析第三节 2015-2019年全球主要国家和地区印刷电路板行业运行态势分析一、日本二、北美三、德国四、印度第四节 2021-2027年全球印刷电路板市场发展趋势分析 第三章 2015-2019年中国印刷电路板行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国pcb行业经济环境分析第二节 2015-2019年中国pcb行业政策环境分析一、行业政策的扶持二、环保问题与rohs 标准分析三、行业相关法律法规分析第三节 2015-2019年中国pcb行业社会环境分析 第四章 2015-2019年中国印刷电路板所属行业市场运行现状分析第一节 2015-2019年中国印刷电路板所属行业的总体概况一、中国印刷电路板行业增长速度远高于行业平均速度二、我国将成为世界最大产业基地三、中国台湾柔性pcb公司在华东形成产业集群四、低端pcb（4层以下）竞争比较充分，集中度较低五、高端pcb（hdi等）处于供不应求的状态第二节 2015-2019年我国印刷电路板市场发展现状分析SW印刷电路板个股归母净利润增长情况一、印刷电路板市场生产结构分析二、印刷电路板市场需求特点分析三、印刷电路板市场技术发展分析第三节 2015-2019年我国印刷电路板行业发展存在的主要问题分析一、产品集中于中低端成本转嫁能力弱二、应对专利和新环保政策三、内地本土所贡献的产出值比例很小第四节 2015-2019年中国印刷电路行业发展对策分析 第五章 2015-2019年中国柔性电路板所属行业市场运行动态分析第一节 柔性电路板的技术及材料分析一、fpc柔性电路的优点二、柔性电路板结构三、柔性电路材料的选择四、使用3d柔性电路简化封装设计五、美国市场上的几款柔性电路材料六、柔性印制板smt工艺探讨第二节 2015-2019年中国柔性电路板行业状况分析一、中国台湾柔性pcb公司在华东形成产业集群二、维讯柔性电路板欲出价收购mfs股票三、柔性pcb经销商量大中求生存四、松下电工试制可表面封装光学与电气零部件的柔性底板五、乐普科光电推出柔性电路处理的新型激光器六、中国柔性pcd出口增幅第三节 2015-2019年中国柔性线路板市场发展分析一、柔性线路板消费结构分析二、柔性线路板技术发展水平分析第四节 2015-2019年中国柔性线路板行业发展机遇与挑战分析一、中国柔性线路板行业发展障碍分析二、中国柔性线路板行业发展机遇分析三、中国柔性线路板行业发展对策分析 第六章 2015-2019年中国印制电路板所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年中国印制电路板所属行业产量数据分析一、2015-2019年全国印制电路板产量数据分析二、2015-2019年印制电路板重点省市数据分析第二节 2019年中国印制电路板所属行业产量数据分析一、2019年全国印制电路板产量数据分析二、2019年印制电路板重点省市数据分析第三节 2019年中国印制

电路所属行业产量增长性分析 第七章 2015-2019年中国印制电路板制造所属行业主要指标监测分析第一节 2015-2019年中国印制电路板制造所属行业数据统计与监测分析一、2015-2019年中国印制电路板制造所属行业企业数量增长分析二、2015-2019年中国印制电路板制造所属行业从业人数调查分析三、2015-2019年中国印制电路板制造所属行业总销售收入分析四、2015-2019年中国印制电路板制造所属行业利润总额分析五、2015-2019年中国印制电路板制造所属行业投资资产增长性分析第二节 2019年中国印制电路板制造所属行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额 第八章 2015-2019年中国印刷电路板所属行业进出口贸易分析第一节 2015-2019年中国印刷电路（8534）所属行业进出口数据监测一、印刷电路进口数据分析二、印刷电路出口数据分析三、印刷电路进出口单价分析第二节 2015-2019年印刷电路进出口国家及地区分析第三节 2015-2019年印刷电路进出口省市分析 第九章 2015-2019年中国印刷电路板行业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国印刷电路板行业竞争情况分析一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品三、整机装配厂家增加in house 布局以降低成本四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强五、工业类电子产对pcb的价格不敏感第二节 2015-2019年中国印刷电路板行业市场集中度分析一、生产企业集中度分析二、市场集中度分析第三节 2015-2019年中国印刷电路板市场竞争策略分析 第十章 2015-2019年中国印刷电路板优势企业竞争力分析第一节 旭电（苏州）科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第二节 联能科技（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第三节 美资旭电（深圳）科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第四节 名幸电子（广州南沙）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第五节 藤仓电子（上海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第六节 奥特斯（中国）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第七节 东莞联茂电子科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第八节 广大科技（广州）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第九节 川亿电脑（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析第十节 东莞美维

电路有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力及偿债能力分析四、企业成长性分析五、企业竞争及发展战略分析 第十一章 2015-2019年中国印刷电路板行业的相关行业状况分析第一节 2015-2019年中国印刷电路板主要原材料产品的分析一、2015-2019年我国刚性板除胶渣（desmear）材料的市场现状分析二、2015-2019年我国化学镀铜（pth）材料的市场现状三、2015-2019年我国电解铜箔的市场现状分析四、2015-2019年我国原材料市场面临的主要问题分析第二节 2015-2019年中国印刷电路板主要原材料产品的市场发展分析一、pcb主要原材料产品的功能类别分布二、pcb主要原材料产品的行业领域分布三、pcb主要原材料产品的地区分析四、pcb主要原材料产品的进出口状况第三节 2015-2019年我国印刷电路板应用领域分析一、消费类电子产品形势看好二、电子通讯设备行业发展看好三、汽车业增长趋势良好四、手机市场潜力很大 第十二章 2021-2027年中国印刷电路板行业发展形势预测分析第一节 2021-2027年中国印刷电路板行业发展趋势分析一、pcb基材走向环保清洁高性能二、中国pcb发展展望三、手机和消费电子带动pcb旺销四、多层pcb已成为pcb市场主流五、层数少、组装密度高、设计简单的解决方案--alivh技术六、表面安装技术日益流行七、尖端基板（pcb）成为今后发展的趋势第二节 2021-2027年我国印刷电路板市场发展预测分析一、印刷电路板供给预测分析二、印刷电路板需求预测分析三、印刷电路板行业进出口形势预测分析四、印刷电路板行业市场盈利能力预测分析第三节 2015-2019年中国印刷电路板市场盈利能力预测分析 第十三章 2021-2027年中国印刷电路板行业市场投资机会及风险预警分析(一)第一节 2021-2027年中国印刷电路板行业投资机会分析一、印刷电路板区域投资潜力分析二、印刷电路板行业投资吸引力第二节 2021-2027年中国印刷电路板行业投资风险预警分析一、市场竞争风险分析二、经营风险分析三、技术风险分析四、进入退出风险分析 第十四章 2021-2027年印刷电路板行业投资意见及建议(一)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T616518VS3.html>