

# 2015-2020年中国3G视频 通话行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国3G视频通话行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651H143.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014年全球3G产业运行状况分析

##### 第一节2014年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

##### 第二节2014年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

##### 第三节2014年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2014年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、印度正式启动3G市场

##### 第四节2014年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

##### 第五节2014年全球主要国家和地区3G的运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

## 第二章 2014年中国3G手机市场运行动态分析

### 第一节2014年中国手机市场整体发展概况

#### 一、中国手机产业发展特点

#### 二、2014年中国手机市场增速放缓

### 第二节2014年中国3G手机发展综述

#### 一、全球3G手机发展掀起新浪潮

#### 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

#### 三、中国3G手机走向中低端市场

#### 四、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第三节2014年3G手机产业市场发展态势分析

#### 一、2014年中国3G手机市场争夺战打响

#### 二、2014年中国3G手机收费标准公布

#### 三、2014年3G为中国手机市场带来发展良机

#### 四、2014年中国3G手机产业迎来曙光

### 第四节2014年中国3G手机市场状况分析

#### 一、3G手机品牌结构

#### 二、3G手机不同制式市场结构

#### 三、3G手机不同价位市场结构

#### 四、TD手机关注走势分析

### 第五节2014年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

#### 一、中国3G手机发展具有利好因素

#### 二、国产3G手机面临四大机遇

#### 三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

#### 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

### 第六节2014年中国手机厂商应对3G时代的策略

#### 一、掌握核心技术

#### 二、关注手机芯片

#### 三、细分手机市场

#### 四、利用三张牌照做文章

## 第三章2014年中国3G视频通话行业市场发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)

## 第二节2014年中国3G视频通话行业政策环境分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
- 二、相关产业政策影响分析

## 第三节2014年中国3G视频通话行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章国内外3G视频通话业务及其手机产品发展现状

### 第一节全球3G视频通话业务市场现状

### 第二节国内3G视频通话业务市场现状

- 一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控
- 二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话
- 三、印度3G视频通话须允许政府监听

## 第五章2014年中国3G视频通话使用现状分析

### 第一节国内3G视频通话使用现状

- 一、用户数量与特征
- 二、业务市场规模现状与特征

### 第二节各方对3G视频通话的态度与观点

- 一、运营商
- 二、手机与其他通信设备厂商1
- 三、用户

## 第六章2014年中国3G视频通话用户需求深度研究

### 第一节商业用户需求分析

### 第二节家庭或个人用户需求分析

## 第七章2014年中国运营商3G视频通话资费政策分析

### 第一节当前的资费政策

#### 一、整体分析

#### 二、分运营商分析

### 第二节政策趋势

#### 一、政府政策

#### 二、电信运营商政策

## 第八章影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

### 第一节用户需求得不到满足

### 第二节业务与网络本身的影响

#### 一、网络覆盖问题

#### 二、互联互通问题

#### 三、业务本身的问题

### 第三节资费政策的影响

### 第四节终端方面的影响

### 第五节3G用户基础问题

### 第六节信息化支撑环境的影响

### 第七节其他技术性问题

## 第九章 2014年中国主要3G手机商运营竞争力分析

### 第一节诺基亚

#### 一、公司概况

#### 二、诺基亚进入中国3G手机领域

#### 三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第二节NEC

#### 一、公司概况

- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

### 第三节三星

- 一、公司概况
- 二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星携手Broadcom新型3G手机

### 第四节华为技术有限公司

- 一、公司概况
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 三、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 四、华为3G业务将延续全球战略

### 第五节中兴通讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 四、中兴3G手机面临发展良机

## 第十章2014年中国3G产业链运行局势分析

### 第一节2014年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2014年3G应用产业链加快整合
- 三、2014年3G产业链之争日趋强化
- 四、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第二节2014年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

### 第三节2014年3G产业链环节发展动态分析

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

#### 第四节2014年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

#### 第五节2014年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

#### 第六节2014年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

#### 第七节2014年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

### 第十一章2014年中国手机产业运行新形势分析

#### 第一节2014年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

#### 第二节2014年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

#### 第三节2013-2014年中国手机产量统计分析



## 第十二章 2015-2020年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

### 第一节 2015-2020年中国3G手机的发展前景及趋势

- 一、2013年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2014年中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机的未来发展趋势
- 四、中国3G手机价格将不会过高
- 五、3G手机或将改写中国软件市场格局

### 第二节 2015-2020年中国3G视频通话行业前景分析

### 第三节 2015-2020年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

### 第四节 建议

- 一、相关手机厂商发展建议
- 二、相关运营商发展建议

### 图表目录：（部分）

图表：2013-2014年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2014年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2014年二季度我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2013-2014年二季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2014年二季度中国外汇储备走势图

图表：2013-2014年二季度央行存款利率调整统计表

图表：2013-2014年二季度央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年二季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年二季度我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年二季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2014年二季度我国人口及其自然增长率变化情况

- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2013-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2013-2014年中国城镇化率走势图
- 图表：2013-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2013年全球各制式3G手机市场规模及份额
- 图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（无限月度套餐计划）
- 图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划）
- 图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（INQ月度套餐计划超出后资费）
- 图表：和黄3G的3G业务套餐资费情况（基本套餐计划资费）
- 图表：中国移动试商用期间的3G语音统一资费套餐
- 图表：中国移动试商用期间的3G数据统一资费套餐
- 图表：中国移动部分地市分公司的可视电话资费政策列表
- 图表：三大运营商网络建设与发展现状与计划路线图
- 图表：3G手机的使用情况及其前置摄像头的配置情况交叉分析
- 图表：2013-2014年全球3G终端市场销售情况
- 图表：2013年各季度国内3G手机销量
- 图表：2013-2014年中国3G用户规模及增长
- 图表：2014年中国3G用户的制式结构
- 图表：2013各季度国内新增3G用户数量
- 图表：目前用户所看重的3G手机业务
- 图表：用户期待的除语音与短信之外的手机功能
- 图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651H143.html>