

# 2014-2020年中国妇科用药 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国妇科用药市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651H2W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国妇科用药行业发展综述

##### 1.1 妇科用药行业定义

###### 1.1.1 行业定义及范围界定

###### 1.1.2 妇科用药产品分类

##### 1.2 妇科用药行业地位分析

###### 1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位

###### 1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

##### 1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

###### 1.3.1 行业研究方法概述

###### 1.3.2 行业数据来源

###### 1.3.3 行业数据统计标准

#### 第2章：中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

##### 2.1 中国医药行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

###### (1) 医药行业发展现状

###### (2) 医药行业发展特点

###### 2.1.2 医药行业经营情况分析

###### (1) 医药行业经营效益分析

###### (2) 医药行业盈利能力分析

###### (3) 医药行业运营能力分析

###### (4) 医药行业偿债能力分析

###### (5) 医药行业发展能力分析

###### 2.1.3 医药行业供需平衡分析

###### (1) 全国医药行业供给情况分析

###### 1) 全国医药行业总产值分析

###### 2) 全国医药行业产成品分析

###### (2) 各地区医药行业供给情况分析

- 1) 总产值排名前10个地区分析
- 2) 产成品排名前10个地区分析
- (3) 全国医药行业需求情况分析
- 1) 全国医药行业销售产值分析
- 2) 全国医药行业销售收入分析
- (4) 各地区医药行业需求情况分析
- 1) 销售产值排名前10个地区分析
- 2) 销售收入排名前10个地区分析
- (5) 全国医药行业产销率分析
- 2.2 中国妇科用药行业发展状况分析
- 2.2.1 妇科用药行业发展总体概况
- 2.2.2 妇科用药行业发展主要特点
- 2.2.3 妇科用药行业市场规模分析
- 2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析
- 2.3.1 妇科用药行业集中度分析
- 2.3.2 妇科用药企业竞争力分析
- 2.3.3 妇科用药行业议价能力分析
- 2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析

### 第3章：中国妇科用药行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业相关政策动向
- 3.1.3 药品价格调整动向
- 3.1.4 行业相关发展规划
- (1) 医药产业结构调整规划
- (2) 国家药品安全“十二五”规划
- (3) “重大新药创制”科技重大专项规划
- 3.2 行业经济环境分析
- 3.2.1 中国gdp增长情况
- 3.2.2 居民收入增长情况

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口老龄化趋势

#### 3.3.2 城镇化水平分析

#### 3.3.3 居民---参保情况

### 3.4 行业发展环境影响综述

## 第4章：中国妇科用药行业需求与市场营销分析

### 4.1 妇科疾病总体药品需求情况

#### 4.1.1 中国妇女数量变化

#### 4.1.2 妇科疾病患病情况

##### (1) 妇科疾病发病率

##### (2) 妇科疾病病种分布

##### (3) 妇科疾病年龄分布

##### (4) 妇科疾病区域分布

#### 4.1.3 妇科用药总体需求分析

### 4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

#### 4.2.1 ---炎

##### (1) 患病情况

##### (2) 治疗方式

##### (3) 药品需求

#### 4.2.2 宫颈疾病

##### (1) 患病情况

##### (2) 治疗方式

##### (3) 药品需求

#### 4.2.3 子宫肌瘤

##### (1) 患病情况

##### (2) 治疗方式

##### (3) 药品需求

#### 4.2.4 乳腺疾病

##### (1) 患病情况

##### (2) 治疗方式

### (3) 药品需求

#### 4.2.5 其他妇科疾病

### 4.3 妇科用药消费行为分析

#### 4.3.1 妇科用药消费现状

#### 4.3.2 消费者购买渠道

#### 4.3.3 消费者产品消费习惯

#### 4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

### 4.4 妇科用药市场营销分析

#### 4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

##### (1) 主要销售渠道

##### (2) 销售渠道存在的问题

##### (3) 销售渠道管理及策略

#### 4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

#### 4.4.3 妇科用药医院销售情况

#### 4.4.4 妇科用药市场营销模式

##### (1) 医药代理营销模式

##### (2) 学术推广营销模式

## 第5章：妇科用药行业细分产品市场分析

### 5.1 妇科用药市场产品结构

### 5.2 妇科炎症用药市场分析

#### 5.2.1 妇科炎症用药市场规模

#### 5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

#### 5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

#### 5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

#### 5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

#### 5.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

### 5.3 妇科调经养血用药市场分析

#### 5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

#### 5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

#### 5.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

## 5.4 妇科血瘀证用药市场分析

### 5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

### 5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

### 5.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

## 5.5 其他妇科用药市场分析

### 5.5.1 乳腺用药市场分析

### 5.5.2 ---药市场分析

### 5.5.3 不孕症用药市场分析

## 第6章：妇科用药行业企业发展情况分析

### 6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

### 6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

#### 6.2.1 株洲千金药·业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构分析

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 修正药·业集团经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构分析

##### (3) 企业销售网络建设

##### (4) 企业经营情况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业种植基地建设
- (8) 企业最新发展动向

### 6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

### 6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售网络建设
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业竞争波特模型分析
  - (7) 企业种植基地建设情况
  - (8) 企业投资兼并与重组

### 6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售网络建设
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 广西花红药·业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.2.7 江苏康缘药·业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

- (6) 企业竞争波特模型分析
- (7) 企业种植基地建设情况
- (8) 企业研发与技术创新
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 成都恩威制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 太阳石（唐山）药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 通化茂祥制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 广西源安堂药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.12 广州陈李济药厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 江西济民可信药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.2.14 仁和药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道建设

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并重组

(12) 企业最新发展动向

#### 6.2.15 浙江仙琚制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道建设

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.2.16 河南省宛西制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发水平分析
- (10) 企业销售渠道建设
- (11) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.17 贵州远程制药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.18 南京圣和药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.19 海南碧凯药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.20 沈阳红药制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.2.21 山东柏阳制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.22 广西灵峰药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道建设
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.23 巢湖今辰药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.24 湖北东信药·业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.25 广西康华药·业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

## (9) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国妇科用药行业发展前景与投资建议

#### 7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

##### 7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

##### 7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

#### 7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

##### 7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

###### (1) 政策壁垒

###### (2) 技术壁垒

###### (3) 人才壁垒

###### (4) 资金壁垒

###### (5) 品牌壁垒

###### (6) 渠道壁垒

##### 7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

##### 7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

#### 7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

##### 7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

###### (1) 经济风险

###### (2) 政策风险

###### (3) 技术风险

###### (4) 供求风险

###### (5) 产品结构风险

###### (6) 其他风险

##### 7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

##### 7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

### 图表目录

图表1：2007-2014年医药行业工业总产值及其占gdp比重走势图（单位：亿元，%）

图表2：企业的分类

图表3：医药行业的统计划分范围

图表4：2012-2014年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表5：2011-2014年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2011-2014年中国医药行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2011-2014年中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2011-2014年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2008-2014年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2008-2014年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表12：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表14：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2008-2014年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2008-2014年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2004-2014年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2005-2014年妇科用药市场规模（单位：亿元）

图表23：城市和农村妇科炎症就诊率（单位：%）

图表24：妇科用药行业议价能力分析

图表25：新医改以来医药行业政策一览

图表26：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表27：医药产业的结构调整规划

图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表29：2002-2014年中国gdp及其增长（单位：亿元，%）

图表30：2002-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表31：2002-2014年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表32：2000-2014年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表33：2001-2014年国内---参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表34：发展环境对妇科用药行业影响分析

图表35：2002-2014年中国女性人口数量情况（单位：亿万）

图表36：2000-2014年我国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势（单位：1/10万，%）

图表37：我国妇科炎症患病结构（单位：%）

图表38：我国妇女妇科炎症患病率（单位：%）

图表39：城乡妇女妇科炎症患病率（单位：%）

图表40：---炎按感染病原菌分类

图表41：---炎治疗方式

图表42：2000-2014年我国妇女宫颈癌患病率变化趋势（单位：1/10万）

图表43：子宫肌瘤治疗方式

图表44：2000-2014年我国妇女乳腺·癌患病率变化趋势（单位：1/10万）

图表45：妇科外用药季节性消费特征（单位：%）

图表46：主要城市---店覆盖率（单位：%）

图表47：2007-2014年基层医疗机构诊疗人次（单位：亿人次）

图表48：零售终端中西妇科用药比例（单位：%）

图表49：奥硝唑生产企业在样本医院的用药份额（单位：%）

图表50：区域完全总代理制优缺点

图表51：区域分销总代理制优缺点

图表52：区域多家代理制优缺点

图表53：我国妇科用药市场产品结构（单位：%）

图表54：2005-2014年我国妇科炎症用药市场规模（单位：亿元，%）

图表55：妇科炎症品服中成用药市场品牌竞争格局（单位：%）

图表56：妇科炎症中成药终端分布（单位：%）

图表57：妇科炎症中成药外用口服分类占比（单位：%）

图表58：妇科炎症用药中西药占比（单位：%）

图表59：2015-2020年我国妇科炎症用药市场规模预测（单位：亿元）

图表60：2005-2014年我国妇科调经药市场规模（单位：亿元）

图表61：调经类药品市场阵营划分（单位：亿元）

图表62：我国---药市场产品结构（单位：%）

图表63：2014年国内主要妇科用药生产企业规模排序（单位：万元）

图表64：2014年国内主要妇科用药生产企业利润总额排序（单位：万元）

图表65：株洲千金药·业股份有限公司基本信息表

图表66：株洲千金药·业股份有限公司业务能力简表

图表67：2011-2014年株洲千金药&middot;业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2011-2014年株洲千金药&middot;业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2014年株洲千金药&middot;业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表70：2011-2014年株洲千金药&middot;业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表71：2011-2014年株洲千金药&middot;业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表72：株洲千金药&middot;业股份有限公司妇科产品分类

图表73：株洲千金药&middot;业股份有限公司妇科产品竞争层次

图表74：株洲千金药&middot;业股份有限公司妇科产品梯队

图表75：株洲千金药&middot;业股份有限公司营销改革前后对比

图表76：株洲千金药&middot;业股份有限公司优劣势分析

图表77：吉林省修正药&middot;业集团有限公司基本信息表

图表78：吉林省修正药&middot;业集团有限公司营销网络分布图

图表79：2011-2014年修正药&middot;业集团产销能力分析（单位：万元）

图表80：2011-2014年修正药&middot;业集团盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2014年修正药&middot;业集团运营能力分析（单位：次）

图表82：2011-2014年修正药&middot;业集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表83：2011-2014年修正药&middot;业集团发展能力分析（单位：%）

图表84：修正药&middot;业集团优劣势分析

图表85：西安杨森制药有限公司基本信息表

图表86：2011-2014年西安杨森制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表87：2011-2014年西安杨森制药有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2011-2014年西安杨森制药有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2011-2014年西安杨森制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表90：2011-2014年西安杨森制药有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：西安杨森制药有限公司优劣势分析

图表92：北京同仁堂科技发展股份有限公司基本信息表

图表93：北京同仁堂科技发展股份有限公司业务能力简表

图表94：北京同仁堂股份有限公司主要产品

图表95：北京同仁堂股份有限公司销售渠道

图表96：2011-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2011-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2011-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2011-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表100：2011-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：北京同仁堂科技发展股份有限公司优劣势分析

图表102：北京同仁堂股份有限公司竞争波特模型分析

图表103：汇仁集团有限公司基本信息表

图表104：汇仁集团有限公司业务能力简表

图表105：2011-2014年汇仁集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表106：2011-2014年汇仁集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2011-2014年汇仁集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011-2014年汇仁集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表109：2011-2014年汇仁集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：汇仁集团有限公司优劣势分析

图表111：广西花红药&middledot;业股份有限公司基本信息表

图表112：广西花红药&middledot;业股份有限公司组织结构图

图表113：2011-2014年广西花红药&middledot;业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2011-2014年广西花红药&middledot;业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2011-2014年广西花红药&middledot;业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2014年广西花红药&middledot;业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：2011-2014年广西花红药&middledot;业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：广西花红药&middledot;业股份有限公司产品类别

图表119：广西花红药&middledot;业股份有限公司主要经销商列表

图表120：广西花红药&middledot;业股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651H2W3.html>